

第九届AES墨西哥家用电器及消费电子展
THE 9TH MEXICO APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW

展后报告

POSTSHOW REPORT

🕒 2024.9.17-9.19
📍 墨西哥·圣达菲会展中心

2024年展会规模

17,988
展览面积 (m²)

694
参展品牌 (家)

25,260
专业观众 (人次)



ORGANIZER:

MEORIENT | 股票代码
米奥兰特 | 300795

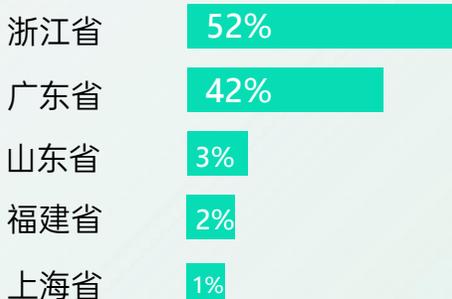
SUPPORT ASSOCIATION:

墨西哥中国科技商会 | 墨西哥会展行业协会

参展商分析

本届展会迎来了来自浙江、江苏、广东、山东、安徽等省市**超700**家企业参展，包括杭州旗奥实业、杭州法维尔工业、杭州健博运动用品、苏州若棋智能科技、浙江金拓机电、佛山市帝智家居用品、中柏文具（惠州）、江门市华匠实业、山东披星客户外用品、安徽汉邦日化、杭州睿丽科技等标杆企业齐聚墨西哥。益发包装、金华联辉休闲用品、金华市毅力鑫工贸、浙江一果进出口、浙江金亚泰休闲用品、金华联辉休闲用品、金华信华进出口贸易、佳康不锈钢制品、金华瑞豪科技、金华多美思文化用品、鑫茂厨具、泰睿科技、瑞昇工艺品、普益包装材料等**超90家**浙江金华品牌企业组团出海拓市场，抢订单！加深了金华与墨西哥之间的经贸联系，更是为金华品牌“走出去”提供了宝贵的经验与启示。

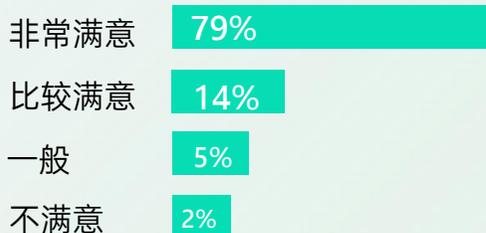
◆ TOP5展商分布区域



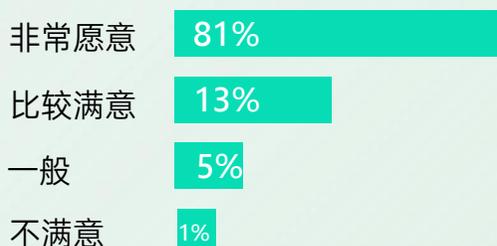
◆ 展期对接买家数量



◆ 对本次展会的满意度



◆ 参加下届展会的意愿



部分参展商采访



■ 珠海金稻电器有限公司

我们跟着珠海组团一起来参展的，墨西哥的展会效果非常出乎意料，参加的第一天就客似云来。

■ 深圳市恒基威科技有限公司

我们在墨西哥有6000多平方的工厂，在美国也有办公室和仓库，9月参加米奥&AES展的美国+墨西哥连展。在美国现场和展会结束后几天，都是有中小订单成交的。墨西哥第一天就收到了一个商超内的客户，谈一个政府采购项目关于电视机和显示屏的，意向很明确。开展第一天，很多样品都被意向客户订了，明天准备拖一卡车音箱过来卖 卖个20-30万比索。明年打算墨西哥+巴西，36平起订，必须要放在最前面。



■ 深圳市熙熙电子有限公司

现场除了业务员还请了一个翻译，现场效果非常好，而且人流不断，甚至我们在墨西哥自己的客户都过来帮忙了，一天下来对接了50多个买家，虽然现场对接的买家大多偏零售多一些，但首先要获得买家对我们产品的初步信任，后面大订单自然少不了！



更多精彩采访
关注视频号观看

25,260专业观众人次

◆ TOP5买家分布区域



◆ 参展目的



◆ 买家类型



◆ 参加下届展会意愿



精彩
瞬间



部分邀约到场大买家采访



零售品牌联盟RBA Group--Martha (副总裁)

很高兴，展会非常成功，产品丰富多样。这是我们与米奥兰特共同开展的很多项目的开始。我们有兴趣访问中国，准备从中国进口很多产品，以加强我们的业务并创造更多。我们 80% 以上的公司从中国进口商品，也有兴趣在墨西哥开设制造厂，旨在加强和建立与中国的业务关系。



越南国家工商会(VCCI)特邀买家--ITALVINA有限公司。受访者表示展会规模庞大，人潮涌动，主办方的服务工作做得非常到位，从进场流程到引导展位上洽谈，每一个环节都能感受到细致入微的安排，使得整个参观过程十分顺畅。

采购产品：智能手表；血氧仪；体重秤；智能穿戴；智能血压手表等



越南国家工商会(VCCI)特邀买家--DNS Global集团。受访者表示在参观过程中，我们发现了不少值得引进的新品供应商，其产品不仅符合国际标准，且价格合理，有利于我们在市场上保持竞争优势。基于此，我们正在考虑进一步加强与部分中国供应商的战略合作，

采购产品：咖啡机；榨汁机；搅拌机；空气炸锅；便携式榨汁机；吐司机；咖啡研磨机；多士炉；冰柜；冰箱；刨冰机；家电代理商等



更多精彩采访
关注视频号观看

同期精彩活动

珠海组团精彩亮相

珠海市积极响应国家“走出去”战略，组织了一支由3C家电名优企业代表如金稻电器，科力通电器，宙光，小未科技，优德科技，双喜电器，大拇指创新科技，睿力电器，钛芯信息，鼎胜胶粘塑料，惠尔美，科赛进出口，越盈电器，美德利智能，迈科智能科技，鑫嘉实业等等精彩组团亮相AES墨西哥展。此次参展不仅展现了珠海作为中国重要家电生产基地的实力与魅力，更为本土企业提供了与拉美市场接轨的宝贵机会。



经贸合作交流会

AES墨西哥展期间，同期举办了“中国（珠海）-墨西哥（墨西哥城）经贸合作交流会”。会上，珠海市人民政府副市长李翀、墨西哥经济发展部副部长海梅·古铁雷斯及中国贸促会驻墨西哥代表处首席代表史晓初分别致辞，强调了中墨双方深化合作的重要性。更有多家企业签署了合作协议，包括珠海市进出口商会与墨西哥中国商业科技商会签订的友好合作协议等，展示了两地经贸合作的新进展。



3.92亿人次覆盖，海外媒体报道曝光

海内外专业媒体、社交媒体海量传播



海外买家定向邀约

ACES HOME APPLIANCES
INDUSTRY MARKET TRENDS AND GROWTH FORECASTS
17-19 SEPTEMBER 2024
EXPO SANTA FE

- GROWTH OF SMART APPLIANCES
- IMPACT OF ENERGY EFFICIENCY STANDARDS
- INCREASED ENVIRONMENTAL AWARENESS
- INCREASED MARKET COMPETITION

ACES HOME APPLIANCES
MARKET OUTLOOK
17-19 SEPTEMBER 2024
EXPO SANTA FE

- MARKET SIZE: 100+ MILLION DOLLARS BY 2024
- ONLINE SALES: RAPID GROWTH, MORE CONSUMERS OPTING FOR ONLINE PURCHASES
- KEY FACTORS: ENVIRONMENTAL AWARENESS, TECHNOLOGICAL INNOVATION, AND INCREASING DEMAND

ACES HOME APPLIANCES
MARKET OUTLOOK
17-19 SEPTEMBER 2024
EXPO SANTA FE

- MARKET SIZE: 100+ MILLION DOLLARS BY 2024
- ONLINE SALES: RAPID GROWTH, MORE CONSUMERS OPTING FOR ONLINE PURCHASES
- KEY FACTORS: ENVIRONMENTAL AWARENESS, TECHNOLOGICAL INNOVATION, AND INCREASING DEMAND

ACES HOME APPLIANCES
MARKET OUTLOOK
17-19 SEPTEMBER 2024
EXPO SANTA FE

- MARKET SIZE: 100+ MILLION DOLLARS BY 2024
- ONLINE SALES: RAPID GROWTH, MORE CONSUMERS OPTING FOR ONLINE PURCHASES
- KEY FACTORS: ENVIRONMENTAL AWARENESS, TECHNOLOGICAL INNOVATION, AND INCREASING DEMAND

ACES HOME APPLIANCES
MARKET OUTLOOK
17-19 SEPTEMBER 2024
EXPO SANTA FE

- MARKET SIZE: 100+ MILLION DOLLARS BY 2024
- ONLINE SALES: RAPID GROWTH, MORE CONSUMERS OPTING FOR ONLINE PURCHASES
- KEY FACTORS: ENVIRONMENTAL AWARENESS, TECHNOLOGICAL INNOVATION, AND INCREASING DEMAND

下届预告

第十届墨西哥家用电器及消费电子展

THE 10TH MEXICO APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW



2025.9.17-9.19



墨西哥·圣达菲会展中心

墨西哥是拉丁美洲经济重镇，2023年墨西哥的GDP总量达到了1.8万亿美元，位居全球第十二位。其人均GDP为1.4万美元，经济水平均排拉丁美洲第二位，拥有1.29亿人口红利。

01 《美墨加协定》让墨西哥拥有独一无二的投资竞争力和贸易便利性

自2020年7月1日起《美墨加协定》生效，为寻求在北美生产和出口到北美的企业提供了绝佳的机会，该协定让墨西哥区别于其他拉美国家，拥有独一无二的投资竞争力和贸易便利性。

02 扩大企业在北美以及美国市场份额，享有关税优惠以及地理优势

中国企业来墨西哥投资建厂可利用北美自贸区的关税优惠及地理上更贴近客户的优势，替代由中国工厂直接出口北美市场的高成本等不利状况；另一方面，还通过欧盟和墨西哥之间广泛的贸易协定向欧盟市场出口部分产品。

03 中国对墨西哥出口同比增长6.6%

墨西哥是拉美第二大经济体，GDP总量达3308.29亿美元。35岁以下人口占总人口的57.1%，人口结构年轻化，市场需求高。中国对墨西哥出口情况逐年增长，2024年674.4亿美元，同比增长50.4%。2024年1-6月出口额392.2亿美元，对墨西哥出口同比增长6.6%。

04 家电产品保持5%以上的年增长率，占总消费额31%

在过去的7年中，墨西哥的家用电器行业保持了5%以上的年增长率，家电产业的稳定性已经成为墨西哥经济平稳发展的基石之一。此外，墨西哥电子商务销售协会(AMVO)发布的El Buen Fin 2022报告中，最受消费者欢迎的15种产品类别中，电子产品以31%的占比名列第二位。

展品范围



2025年，AES墨西哥家用电器及消费电子展将持续发力，在**11**个国家与地区举办**13**场展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国3C家电品牌企业持续开拓海外市场

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
越南	第四届AES越南家用电器及消费电子展	胡志明市展览贸易中心	2025.5.21-5.23
印尼	第九届AES印尼家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	2025.6.04-6.07
阿联酋	第十八届AES阿联酋家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2025.6.11-6.13
美国	2025年AES美国家用电器及消费电子展	洛杉矶会展中心	2025.9.10-9.12
墨西哥	第十届AES墨西哥家用电器及消费电子展	圣达菲会展中心	2025.9.17-9.19
巴西	第十二届AES巴西家用电器及消费电子展	圣保罗会展中心	2025.9.16-9.18
南非	第九届AES南非家用电器及消费电子展	约堡加拉格尔夫会展中心	2025.9.23-9.25
波兰	第十五届AES波兰家用电器及消费电子展	华沙PTAK展览中心	2025.11.12-11.14
日本	第四十六届AES日本家用电器及消费电子展	东京 BIG SIGHT中心	2025.11.19-11.21
印尼	第十届AES印尼家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	2025.11.26-11.29
阿联酋	第十九届AES阿联酋家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2025.12.17-12.19
沙特	2025年AES沙特家用电器及消费电子展	利雅得前沿会展中心	2025.12.22-12.24
印度	第十届AES印度家用电器及消费电子展	孟买国际展览中心	2025.12.24-12.26



采购需求发布
市场资源交流
最新行业咨询



关注我们，获取最新海外资讯

>>> 添加出海小助手 <<<
获取更多