

2024年AES美国家用电器及消费电子展
2024 APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW (USA)

展后报告

POSTSHOW REPORT

🕒 2024.9.11-9.13
📍 美国·洛杉矶会展中心

2024年展会规模

10,000

展览面积 (m²)

637

参展品牌 (家)

7,133

专业观众 (人次)



ORGANIZER:

MEORIENT | 股票代码
米奥兰特 | 300795

SUPPORT ASSOCIATION:

洛杉矶市政府、洛杉矶郡经济发展局、
洛杉矶世界贸易中心协会、国际购物中心协会

总结回顾

2024AES美国家用电器及消费电子展首秀即焦点 硬核实力助力中企扬帆美洲市场!

由杭州市商务局、宁波市商务局联合主办，广东省商务厅指导，获得洛杉矶市政府、洛杉矶郡经济发展局、洛杉矶世界贸易中心协会、国际购物中心协会、美国房地产经纪人协会等众多外方官方政府部门、商协会的鼎力支持，共同携手参与本次盛会!



10,000 m²
展览面积



637家
优秀企业参展



8,544
到展专业买家人次



39.02+亿
意向成交额



部分参展商采访



■ 深圳市鑫丽辰科技有限公司

作为米奥的新客户，刚开始对网展贸O2O的买家持观望态度，但是通过使用网展贸O2O自选邀约功能成功邀约了108个买家，展会现场成功对接了65个买家，使用网展贸APP现场扫码快速留存买家信息，展会效果超出预期，对米奥网展贸O2O的数字化参展模式表示非常满意！



特邀买家--ANXK有限公司。受访者表示展会规模庞大，人潮涌动，主办方的服务工作非常到位。从入场流程到展位洽谈的引导，每个环节都展现了细致入微的安排，使得整个参观过程非常顺畅。

采购产品：智能吹风机;智能照明灯;自动除湿机;无线充电器等



特邀买家--GHI有限公司。受访者表示在参观过程中发现了许多值得引进的新供应商，其产品不仅符合国际标准，而且价格合理，这将有助于我们在市场中保持竞争优势。目前我们正考虑进一步加深与部分中国供应商的战略合作关系。

采购产品：咖啡机；榨汁机；搅拌机；咖啡研磨机；多士炉；冰柜；冰箱；刨冰机；家电代理商等



更多精彩采访
关注视频号观看

7133专业观众人次

◆ TOP5买家分布区域

USA	94.82%
Mexico	1.14%
Canada	0.05%
Guatemala	0.03%
Bahamas	0.01%

◆ 参展目的

采购产品/下订单	45%
代理合作/寻找合作伙伴	34%
了解行情	12%
参加论坛/活动	5%
市场调研	4%

◆ 买家类型

进口商	61%
品牌商	23%
代理商	10%
综合商超/购物中心	6%

◆ 参加下届展会意愿

非常愿意	84%
比较愿意	12%
一般	3%
不愿意	1%

精彩
瞬间



部分邀约到场大买家采访



越南国家工商会(VCCI)特邀买家--AMC 汽车贸易有限公司。受访者表示中国制造商提供的零部件和技术解决方案性价比极高，这对于我们正在寻找扩展生产线和提高产品竞争力的目标而言极具吸引力。我们已经与展会上中国几家零部件供应商建立了初步联系，并计划进一步深化合作。

采购产品：车载电子等如汽车音响、导航仪和摄像头等



越南国家工商会(VCCI)特邀买家--ITALVINA有限公司。受访者表示展会规模庞大，人潮涌动，主办方的服务工作做得非常到位，从进场流程到引导展位上洽谈，每一个环节都能感受到细致入微的安排，使得整个参观过程十分顺畅。

采购产品：智能手表；血氧仪；体重秤；智能穿戴；智能血压手表等



越南国家工商会(VCCI)特邀买家--DNS Global集团。受访者表示在参观过程中，我们发现了不少值得引进的新品供应商，其产品不仅符合国际标准，且价格合理，有利于我们在市场上保持竞争优势。基于此，我们正在考虑进一步加强与部分中国供应商的战略合作，

采购产品：咖啡机；榨汁机；搅拌机；空气炸锅；便携式榨汁机；吐司机；咖啡研磨机；多士炉；冰柜；冰箱；刨冰机；家电代理商等



更多精彩采访
关注视频号观看

同期精彩活动

VIP展商闭门对接会

举办一场专为VIP展商打造的精英聚会：“Costco X Target X Walmart X Meorient 闭门见面会；闭门会特邀作为12家公司总裁，超过30个美国知名品牌授权采购商，有着超100次中国之旅的Eddy出席，他同时也是Costco总裁30年御用采购商及Target御用采购商，他专场抵达现场分享其深厚的行业洞察与宝贵经验，为VIP展商们带来前所未有的启迪与机遇。

商超巨头Walmart为中国企业提供了“Walmart供应商入驻的准备清单”，全面覆盖公司信息、税务合规、产品提案、品牌资料等关键环节，并为有意入驻的中国企业提供详尽指导，助力其顺利跨越门槛，携手Walmart共创辉煌未来！



主题论坛

专业主题论坛，在为期三天的展会期间，论坛区汇集了众多行业领袖，共同探讨了包括电子消费品、电商平台、洛杉矶智慧城市建设，以及中国企业如何有效进入美国市场等主题，为中国企业的国际化征程保驾护航。



1.3亿人次覆盖，海外媒体报道曝光

海内外专业媒体、社交媒体海量传播

G-TIMES
Thứ 4, 27/3/2024 4:28:59 PM

Hơn 500 doanh nghiệp Trung Quốc tìm cơ hội kinh doanh tại Việt Nam

Thứ 4, 27/3/2024 4:28:59 PM

Khách tham quan quan hàng tại China Homelife 2024 tìm kiếm cơ hội hợp tác... Triển lãm có quy mô 600 gian hàng trưng bày trên 10.000 m² với đa ngành nghề... Triển lãm sẽ diễn ra từ ngày 27-29/03/2024 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SSECC)...

AN SINH XÃ HỘI & PHÁT TRIỂN CÔNG ĐỒNG
Thứ 4, 27/3/2024 4:28:59 PM

Đông đảo khách tham quan tại triển lãm China Homelife Vietnam... Triển lãm lần này tiếp tục đạt thành tích nổi bật với số gian hàng tăng 30%... Triển lãm có quy mô 600 gian hàng trưng bày trên 10.000 m² với đa ngành nghề... Triển lãm sẽ diễn ra từ ngày 27-29/03/2024 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SSECC)...

Việt Nam News
Thứ 4, 27/3/2024 4:28:59 PM

Triển lãm China Homelife 2024

Thứ 4, 27/3/2024 4:28:59 PM

Khách tham quan quan hàng tại triển lãm China Homelife Vietnam... Triển lãm có quy mô 600 gian hàng trưng bày trên 10.000 m² với đa ngành nghề... Triển lãm sẽ diễn ra từ ngày 27-29/03/2024 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SSECC)...

海外买家定向邀约

CHINA 中国

GET YOUR FREE TICKET NOW!

AES APPLIANCE AND ELECTRONICS SHOWS IN USA

Your Gateway to Trusted Electronics Suppliers

11th-13th September 2024

LOS ANGELES EXPO CENTER

Appliance and Electronics Show

The Los Angeles County Economic Development Authority LAEDC is a nonprofit organization dedicated to equitable economic growth in the Los Angeles region. It utilizes research to advance key industries, provides business assistance, partners with educational institutions to develop a strong workforce, and provides economic data to government officials to ensure continued growth in Los Angeles County. There are dozens of major industries in Los Angeles County, each with a rich ecosystem of businesses, talents, suppliers, logistics to ensure continued growth and entrepreneurs. When industries overlap, innovation occurs, driving new business ideas and making Los Angeles County the creative capital of the U.S. LAEDC is working to foster the growth of high-paying jobs in some of the largest industries in L.A. LAEDC has nearly 200 members, including local L.A. businesses, various local governments, educational institutions, and financial institutions, and it even encompasses all of the ports and airports in L.A. County. LAEDC's activities are broad and deep, including international trade partnerships, corporate assistance, in-depth industry surveys, and the organization of forums and events.

USA

WE ARE PROUD TO ANNOUNCE THAT THE APPLIANCE AND ELECTRONICS SHOW 2024 WILL PARTNER WITH A NUMBER OF PROMINENT U.S. TRADE ASSOCIATIONS TO CREATE THIS TECHNOLOGICAL EXTRAVAGANZA!

EXCITING BUSINESS VISIT TO CARLIFORNIA MARKET CENTER

LET'S EMBARK ON THIS JOURNEY TOGETHER! FORMING NEW PARTNERSHIPS AND SHAKING UP THE MARKET FOR THE FUTURE!

LOS ANGELES EXPO CENTER

SEP 11-13

SEPTEMBER 2024

FORTIFYING YOUR BUSINESS WITH TRUSTED ELECTRONICS SUPPLIERS

11-13 SEPTEMBER 2024

LOS ANGELES CONVENTION CENTER

GET YOUR FREE TICKET NOW!

AS THE DESIGNATED SUPPLIER SELECTION PLATFORM OF ICSC CHINA

MORIENT HAS LONG BEEN THE DESIGNATED PARTNER FOR ESTABLISHING BUYER ENQUIRY AND RELAYING GOOD NEWS OF THE PROJECT.

ACES APPLIANCE AND ELECTRONICS SHOWS IN USA

11-13 SEPTEMBER 2024

LOS ANGELES EXPO CENTER

CHINA 中国

GET YOUR FREE TICKET NOW!

AES APPLIANCE AND ELECTRONICS SHOWS IN USA

Your Gateway to Trusted Electronics Suppliers

11th-13th September 2024

LOS ANGELES EXPO CENTER

下届预告

2025 AES 美国家用电器及消费电子展

2025 APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW (USA)



2025.9.10-9.12



美国·洛杉矶会展中心

美国是全球最大的经济体之一，也是北美自由贸易区（NAFTA）和跨太平洋伙伴关系协定（TPP）的成员国，2024年上半年，中国与美国的双边贸易额为2.29万亿元人民币，同比增长2.9%，占中国外贸总值的10.8%，显示出了中美经贸关系十分紧密。

01 全球人均最大的经济体 GDP高，消费水平高

2024年世界各国的GDP数据已经陆续公布，其中美国依然是世界第一大经济体，2024年GDP达到25.46万亿美元，人均GDP约为7.64万美元，仍然保持着领先地位，去年美国GDP增长了2万亿美元。

02 庞大的消费市场和需求 对智能家居产品的需求持续增长

美国智能家居市场规模预计将从2023年的370.2亿美元增长到2028年的572.8亿美元，在预测期间（2023-2028年）的复合年增长率为9.12%。

03 全球最大的家电3C进口国 进口高度依赖中国

美国家电进口对中国依存度高。根据电子信息产业网，2019年中国家电出口总额777.7亿美元，其中对美国家电出口额159.6亿美元，占整体家电出口额比例的20.5%。

04 家电数码产品持有率 尚未达到饱和

欧美市场一直是3C产品主流市场且相对较为成熟的市场。以亚马逊为例，全平台70%的电子产品消费来自北美，其次占比较高的为欧洲。美国市场中智能家居设备上还有非常大的增量空间，持有率最高的娱乐设备也仅占70%，远低于其他品类。

展品范围



2025年，AES美国家用电器及消费电子展将持续发力，在**10**个国家与地区举办**11**场展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国3C家电品牌企业持续开拓海外市场

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
越南	第四届AES越南家用电器及消费电子展	胡志明市展览贸易中心	2025.5.21-5.23
印尼	第九届AES印尼家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	2025.6.04-6.07
阿联酋	第十八届AES阿联酋家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2025.6.11-6.13
美国	2025年AES美国家用电器及消费电子展	洛杉矶会展中心	2025.9.10-9.12
墨西哥	第十届AES墨西哥家用电器及消费电子展	圣达菲博览中心	2025.9.17-9.19
巴西	第十二届AES巴西家用电器及消费电子展	圣保罗会展中心	2025.9.16-9.18
南非	第九届AES南非家用电器及消费电子展	约堡加拉格尔夫会展中心	2025.9.23-9.25
波兰	第十五届AES波兰家用电器及消费电子展	华沙PTAK展览中心	2025.11.12-11.14
日本	第四十六届AES日本家用电器及消费电子展	东京 BIG SIGHT中心	2025.11.19-11.21
印尼	第十届AES印尼家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	2025.11.26-11.29
阿联酋	第十九届AES阿联酋家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2025.12.17-12.19
沙特	2025年AES沙特家用电器及消费电子展	利雅得前沿会展中心	2025.12.22-12.24
印度	第十届AES印度家用电器及消费电子展	孟买国际展览中心	2025.12.24-12.26



采购需求发布
市场资源交流
最新行业咨询



关注我们，获取最新海外资讯

>>> 添加出海小助手 <<<
获取更多