

第十一届AES巴西家用电器及消费电子展  
THE 11TH BRAZIL APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW

# 展后报告

## POSTSHOW REPORT

🕒 2024.9.17-9.19  
📍 巴西·圣保罗会展中心

### 2024年展会规模

9,504  
展览面积 (m<sup>2</sup>)

351  
参展品牌 (家)

23,523  
专业观众 (人次)



ORGANIZER:

**MEORIENT** | 股票代码  
米奥兰特 | 300795

SUPPORT ASSOCIATION:

ACSP圣保罗贸易协会  
CeciEX巴西进出口公司委员会  
圣保罗市议会 SP Chamber圣保罗州商会

APECC 巴西圣保罗购物中心协会  
Ibrachina巴中社会文化研究所  
Sindiprom贸易展览联盟等

# 总结回顾

## 第十一届AES巴西家用电器及消费电子展 商机无限，参展企业赞誉不断，人气火爆！

由杭州市人民政府主办、宁波市商务局联合主办，广东省商务厅指导，杭州市商务局及米奥兰特国际会展承办，获得ACSP圣保罗贸易协会、APECC 圣保罗零售采购线路、CeciEX巴西进出口公司委员会、Ibrachina巴中社会文化研究所、圣保罗市议会、SPCVB圣保罗会议局、SP Chamber圣保罗州商会、Sindiprom贸易展览联盟等当地商协会支持。



9,504 m<sup>2</sup>  
展览面积



351家  
优秀企业参展



23,523  
到展专业买家人次



1.22+亿  
意向成交额



# 参展商分析

本届展会迎来了浙江、广东、江苏等省份近**400家**优质展商。广东威王集团、萤石网络股份、联创科技集团、手拉手（浙江）智能家居、派沃新能源科技、华虹电器、飞影视听科技、爱普艾斯电器、威恩智能电器、富春江光电科技、领尚工贸、派控厨房电器、威恩智能电器、阿诺玛环保科技有限公司等众多行业巨擘与新兴力量悉数到展，展览范围覆盖3C家电全产业链，展示了中国前沿产品和技术解决方案。

## ◆ TOP5展商分布区域

浙江省 56%

广东省 23%

湖南省 11%

山东省 6%

河北省 4%

## ◆ 展期对接买家数量

80家以上 13%

60—80家 26%

40—60家 37%

20—40家 15%

20家以下 9%

## ◆ 对本次展会的满意度

非常满意 79%

比较满意 13%

一般 6%

不满意 2%

## ◆ 参加下届展会的意愿

非常愿意 72%

比较满意 21%

一般 5%

不满意 2%



## 部分参展商采访



### ■ 广东威王集团有限公司

2016年已经有参加过米奥的巴西展，相较于16年，这次人流量高了很多，精准客户也很多，**通过网展贸O2O对接到一个巴拉圭的客户意向度很大，很有希望拿下，会是个大单子。**这次只来了一个人，中午一直忙的没时间吃饭，临时找领队去帮忙打的饭，感谢工作人员的服务。

### ■ 深圳市派沃新能源科技股份

对AES巴西的展会效果非常满意，开展第一天接触到的高质量的客户大概是40-50个，**其中可后续跟进的是3-5家，其中有个是已经是预定了5-6台热水泵，还邀请我们去他们公司，商量定制化方案，可立马打款！**后续体量是在50~100万美金的一个年采购量。



### ■ 深圳市澳德鸿电子科技有限公司

参展半天名片和画册就全部用完了，**开展第一天两个业务员就接待了超过100+的客户，一口饭都没吃，全程都被客户围着介绍产品，无线充电器深受巴西买家的热爱。**

### ■ 深圳市迈乐睿科技有限公司

参展第一天有点不开心，没达到预期展会效果，本来说不抱期望了，**结果第二天开始展位上买家络绎不绝，客源源源不断，好几个高质量客户聊很久，相互加了联系方式，只等展会结束后进行细节敲定了。**

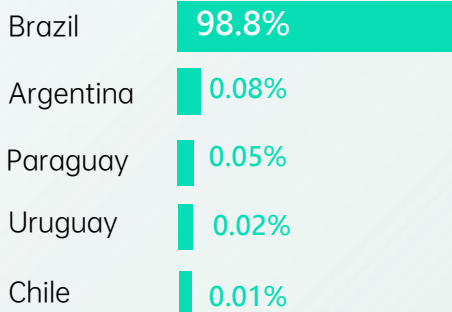


更多精彩采访  
关注视频号观看

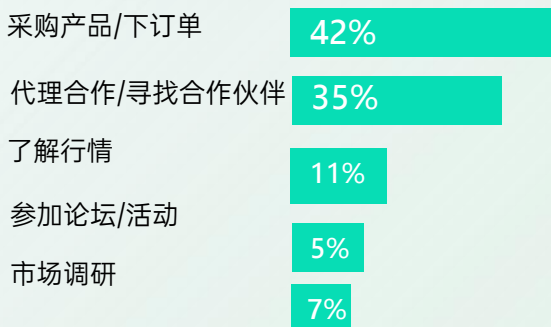


# 23,523专业观众人次

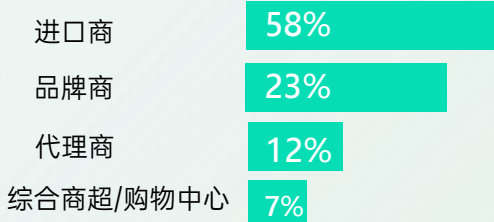
## ◆ TOP5买家分布区域



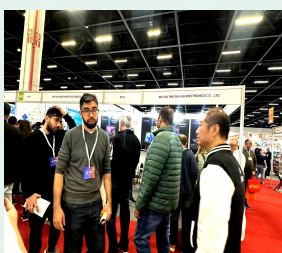
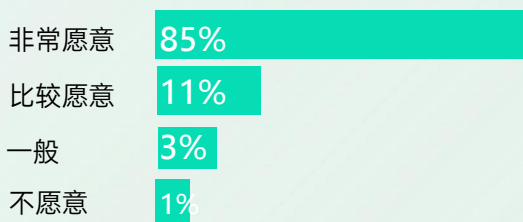
## ◆ 参展目的



## ◆ 买家类型



## ◆ 参加下届展会意愿



## 部分邀约到场大买家采访



### AES到展大买家--Mondial

成立于 2000 年，最初在圣保罗内生产六种便携式家用电器。在短短几年内该公司在巴西国内及南南美洲市场上的头部企业。

采购产品：吸尘器、车载冰箱、净化器、热水壶等小家电



### AES到展大买家--Ingersoll Rand

一家全球进口集团，专门从事家电以及奢侈品的营销和分销。拥有超过 27 年的历史为厨房和美食环境提供智能和完整的解决方案。

采购产品：冰箱、厨房小家电如料理机、面包机、咖啡机等



### AES到展大买家--Realme

由Sky Li 于2018年创立，为全球年轻人提供全面优质体验的高端智能手机和AIoT产品。目前已在全球61个市场开展业务。

采购产品：充电器、数据线、充电宝、智能手表及其它周边产品等



### AES到展大买家--Proesi Componentes Eletrônicos

自 2007 年在南卡罗来纳州布卢梅瑙开始的旅程，一直在提供电气和电子领域的解决方案。

采购产品：电子、照明、风扇、电机、和3D打印机等



更多精彩采访  
关注视频号观看

# 1.22亿人次覆盖，海外媒体报道曝光

## 海内外专业媒体、社交媒体海量传播

The screenshot shows the CGTN website interface. The main headline reads "Brazilian businesses tackle economic challenges at China Homelife Expo". Below the headline, it indicates the location as "North America" and the date "07:18, 21-Sep-2024". A video player is embedded, showing a busy exhibition hall with a "ChinaLink" booth. To the right, a social media-style interface displays a video thumbnail of a reporter, Paulo Cabral, speaking at the event. The video title is "Brazilian businesses tackle economic challenges at China Homelife Expo".

## 海外买家定向邀约

The image displays two identical social media posts from TradeChina Brazil. The posts are sponsored and promote the "Sao Paulo Exhibition & Convention Center" from September 17-19, 2024. The main text encourages attendees to "master electronic trades and craft lasting legacies" and offers a "FREE ticket now!". A prominent banner reads "MASTERING ELECTRONIC TRADES, CRAFTING LEGACIES" with a sub-headline "CULTIVATING YOUR SUCCESS WITH OUR TOP-TIER SUPPLIERS". A call-to-action button says "GET YOUR FREE TICKET NOW!". The bottom of the post includes the website "tradechina.com" and the slogan "Master Trade, Build Legacy".



# 下届预告

## 第十二届AES巴西家用电器及消费电子展 THE 12TH BRAZIL APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW



2025.9.16-9.18



巴西·圣保罗会展中心

巴西是拉丁美洲最大的经济体，世界排名第十三，南美洲第一。作为金砖国家之一，巴西与中国经济关系密切，已连续15年和中国成为最大贸易伙伴。2024年1-6月，中国与巴西的双边货物进出口总额达到了939.93亿美元，同比增长了13.8%。其中，中国对巴西的出口商品总值为351.29亿美元，同比增长24.4%。

### 01 世界第五大人口国 出生率是中国的2倍

巴西是人口超过2亿，是拉美人口最多的国家。由于巴西人口众多，且出生率保持在比较稳定的水平，未满15岁的人口占比达23.5%，约有4800万人的年轻消费群体。

### 02 中层阶级逐步增多 消费主力群体年轻化

目前巴西中层阶级在逐步增多，18-44岁用户占比达到84%，并呈现年轻化的趋势，主要的年轻消费群体对3C家电产品的需求不断增长，其市场稳步上升。

### 03 中巴贸易交流频繁 打破了双边贸易壁垒

中国和巴西互为重要经贸伙伴。2022年，中巴双边贸易额达1714.9亿美元，同比增长4.9%。据巴方统计，截至2022年，巴中贸易额连续5年突破1000亿美元，中国连续14年成为巴西最大贸易伙伴。

### 04 中国占巴西进口份额的21.72% 电子产品和家用电器排名靠前

巴西的电商市场一路逆势增长了13%，网民数量高达1.3亿，占了总人口的61%，但其电商零售却仅占了零售市场的5%，可挖掘的潜力不容忽视。中国是巴西主要的合作伙伴，2021年占巴西进口的21.72%，主要向中国进口的产品中排名靠前的分别是电子产品和家用电器。

## 展品范围





2025年，AES巴西家用电器及消费电子展将持续发力，在**11**个国家与地区举办**13**场展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国3C家电品牌企业持续开拓海外市场

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
越南	第四届AES越南家用电器及消费电子展	胡志明市展览贸易中心	2025.5.21-5.23
印尼	第九届AES印尼家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	2025.6.04-6.07
阿联酋	第十八届AES阿联酋家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2025.6.11-6.13
美国	2025年AES美国家用电器及消费电子展	洛杉矶会展中心	2025.9.9-9.11
墨西哥	第十届AES墨西哥家用电器及消费电子展	圣达菲博览中心	2025.9.2-9.4
巴西	第十二届AES巴西家用电器及消费电子展	圣保罗会展中心	2025.9.16-9.18
南非	第九届AES南非家用电器及消费电子展	约堡加拉格尔夫会展中心	2025.9.23-9.25
波兰	第十五届AES波兰家用电器及消费电子展	华沙PTAK展览中心	2025.11.12-11.14
日本	第四十六届AES日本家用电器及消费电子展	东京BIG SIGHT中心	2025.11.19-11.21
印尼	第十届AES印尼家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	2025.11.26-11.29
阿联酋	第十九届AES阿联酋家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2025.12.17-12.19
沙特	2025年AES沙特家用电器及消费电子展	利雅得前沿会展中心	2025.12.22-12.24
印度	第十届AES印度家用电器及消费电子展	孟买国际展览中心	2025.12.24-12.26



采购需求发布  
市场资源交流  
最新行业咨询



关注我们，获取最新海外资讯

>>> 添加出海小助手 <<<  
获取更多