

AES

第七届AES印尼
家用电器及消费电子展

展后报告

开展时间: 2024.06.04-06.07



印尼唯一四天专业贸易型展会 中国制造点亮全球3C家电业 产业出海高效商对接平台

AES展凭借米奥兰特15年来积淀的全球优质买家资源和丰富海外市场运营经验，独创性的以数据驱动为核心的数字化办展参展观展模式，依托中国强大的供应链及卓越的产品设计创新及生产能力，打造专业的高品质家用电器及消费电子全球系列展，助力超过20万中国企业出海全球。

第七届AES家用电器及消费电子展完美收官 商贸对接实效卓著，收获满满！

2024年6月7日，作为印尼唯一四天专业贸易型展会，第七届AES家用电器及消费电子展在雅加达国际会展中心圆满落幕！更长展期，更多商机！这场汇聚了中印及全球3C家电业内人士的经贸盛宴，以显著的商贸成果书写了合作共赢的新篇章。来自浙江、江苏、广东、山东等18个省市、香港特别行政区以及**印尼本土**优秀企业齐聚印尼，与印尼政府、行业协会、实力采购商交流接洽，共探商机！



30879m²
展览面积



1269家
3C家电优秀企业参展



73019
到展专业买家人次



24.24+亿
意向成交额



7250场
现场采购配对场次



01

印尼市场展望

Indonesia Market Outlook



印尼市场展望 · 市场概述

印尼是东南亚地区最大的经济体之一，是东盟和G20集团的成员国，也是RCEP成员国，关税将逐渐减让。中国是印尼最大的贸易伙伴，与我国的经贸关系非常亲密。印尼目前经济增长强劲，2024年第一季度国内生产总值（GDP）同比增长5.11%，高于2023年第四季度的5.04%。

01 “东南亚最大的经济体” —— 商机无限

印尼是东南亚最大经济体。经济长期保持5%的增速。根据Statista预测，2023年东南亚3C家电市场营收将达到1,134亿人民币，其中印尼的小家电市场规模最大，2022年达到了462亿人民币元。随着居民生活水平的提高，对于高品质、个性化的家电产品需求不断增长，尤其是具有创新技术和设计的产品。

02 消费群体庞大、消费需求增长空间巨大

印尼是世界第四人口大国，总人口2.78亿。印尼拥有7000万中产阶级消费者和拥有庞大的年轻人口，这为家电和消费电子产品市场提供了广阔的潜在消费者基础。随着中国家用电器及消费电子在产品的设计、技术、创新、质量、品牌的不断进步和提升，加上颇具竞争力的价格，中国家用电器及消费电子在印尼的市场份额逐步提高。

03 印尼首都迁移重建，产生巨大产品需求

印尼首都将从雅加达迁至东加里曼丹省，中国将成为印尼迁都最大的合作伙伴，迁都的基建费用达320亿美金，吸引外商投资600亿美金，家用电器、各类型消费电子等成为急需产品，这不仅为中国投资提供了各种机会和项目，也是入驻印尼家电及消费电子市场的好时机！

04 “RCEP” 政策优势，进出口增速高

印尼连接三大洲、两大洋，是“RCEP”的重要支点国家。根据中国海关总署的数据，2023年印尼和中国的贸易额达1394.1亿美元，印尼自中国的进口额达652亿美元。在2024年第一季度，根据中国海关总署的数据，两国的贸易额达335.7亿美元，印尼自中国的进口额达166.1亿美元。

02

展会回顾

Exhibition Review



权威领袖齐聚首 共襄全球盛宴

第七届ACS家用电器及消费电子展由温州市人民政府主办，温州市商务局、米奥兰特国际会展承办，宁波市商务局、台州市商务局、绍兴市商务局、嘉兴市贸促会联合主办，广东省商务厅、山西省商务厅作为指导单位，获得印尼工商会、印尼CEO商务论坛、电子商品企业协会等超20家印尼当地主流商协会支持，共同携手参与本次盛会。



扫码观看展会盛况



专业化

国际化

高品质

迈向国际化的步伐 演绎3C家电新篇章

本次展会共计有40+国际和东南亚本土品牌企业参展，如本次印尼本土最大电子产品在线平台Egogo，标志着AES印尼家用电器及消费电子展国际化的成功。展示面积达**30879m²**集中展示厨房家电、日用家电、美容家电、清洁家电、家电配件、移动电子、娱乐消费电子、电脑周边及电竞、科技产品、品牌等专业展区，再现中国产品及品牌实力。



四天超长展期人流如织

AES 家用电器及
消费电子展





商贸洽谈火热朝天

新
潮
爆
品
引
层
层
围
观



03

展商分析

Exhibitor Analysis



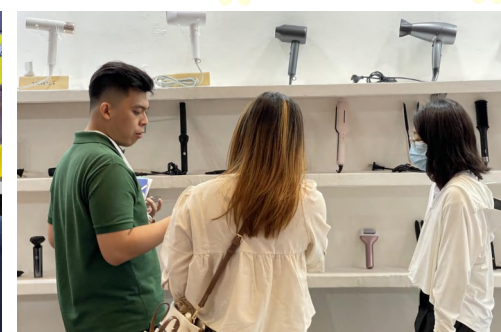
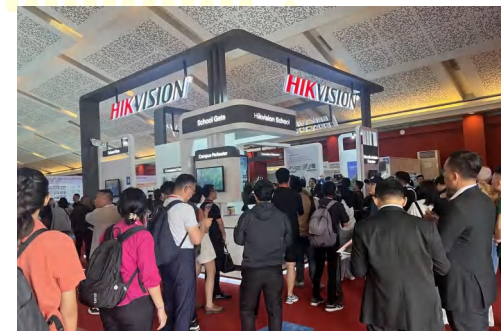
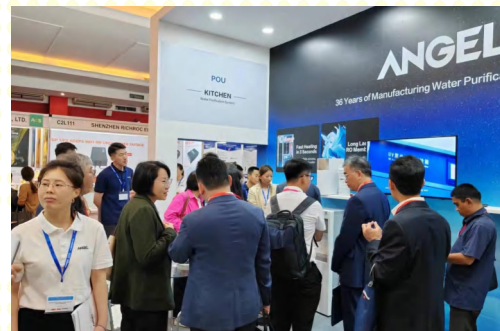
知名中企、国际企业亮相 彰显AES展国际影响

本届展会迎来了广东、浙江、江苏、四川、江西及其**东南**

亚本土等18个省份**1269家**优质展商。

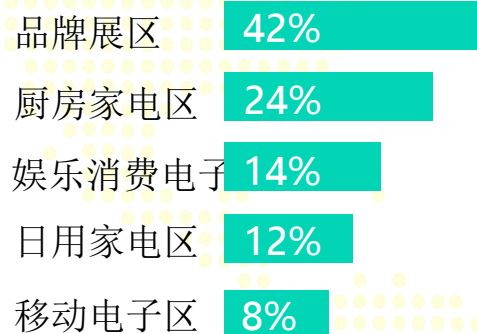
包括月立集团、倍益康、飞利浦、海康威视、安吉尔、乐心医疗、品胜、萤石、朗博、倍优、普净科技、永衡良品及其东南亚本土龙头企业：Egogo Hub、AVLED Distributor for LED Screen、Nakamichi、Vertex Global Indonesia、PT Commsec Solution Provider等等行业优质龙头企业，展览范围覆盖3C家电全产业链，促进了印尼及东南亚地区的3C家电业深度发展。

扫码观看展商评价

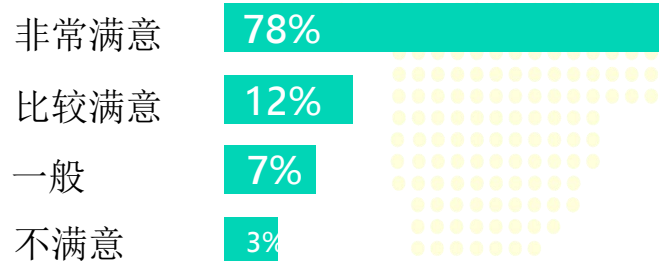


展商分析

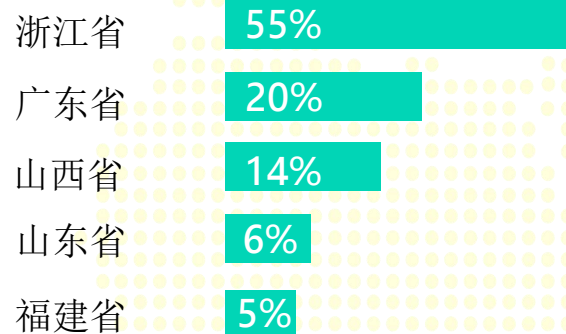
◆ TOP5展区分布



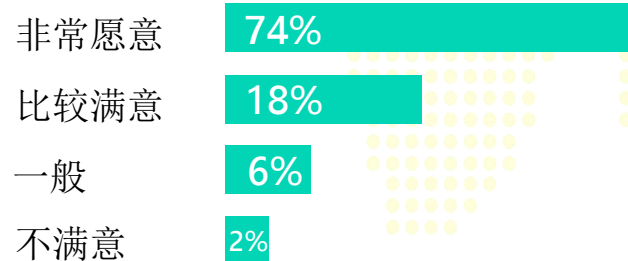
◆ 对本次展会的满意度



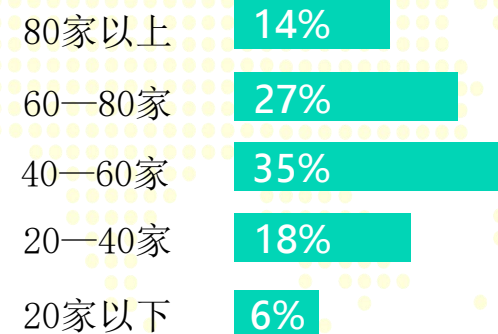
◆ TOP5展商分布区域



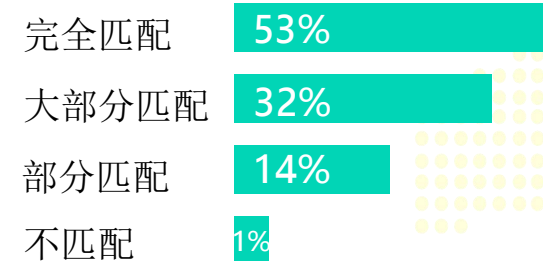
◆ 参加下届展会的意愿



◆ 展期对接买家数量



◆ 接待买家采购需求匹配率

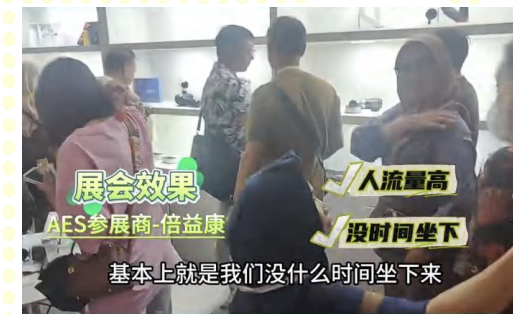


好评如潮 见证展会硬实力

ACS 家用电器及
消费电子展

■ 深圳市倍益康科技有限公司

已经连续三次参加印尼展，展会效果一直都很好，现场人流量非常高！三天基本上都是忙到没时间坐下来，也非常多专业买家来咨询！尽管公司实际调研过印尼市场，但实际参展还是颠覆产品认知。



■ 东莞市倍优电子有限公司

展会第一天就精准对接到2个已有合作意向的买家！展会效果非常出乎意料的好！公司已布局海外40多个国家，十分看好印尼市场，建议同行展前多和业务员沟通，做好参展准备。



■ 小熊电器科技有限公司

海外新兴市场非常活跃，首次参加印尼展，展会现场人流量超多，完全超出预期效果，拓宽了新商路，整体服务也很满意！有计划去12月迪拜或者明年的越南展！



04

买家分析

Buyer Analysis



73019+ 人次到场观众 精准买家高效触达

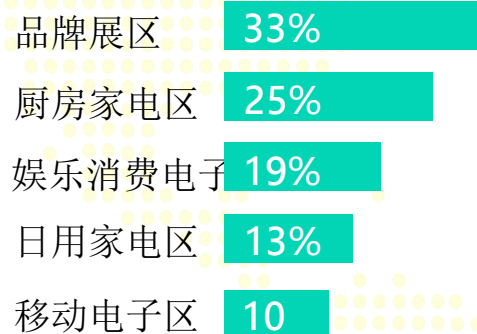


本届展会共吸引 **73019+** 人次专业买家到场参观洽谈，买家携具体采购需求而来，印尼展金黄色带子的自选自提
买家与O2O展商在现场成功对接，近 **85%**的O2O展商现场使用app扫码对接买家，现场高效对接洽谈，收获颇丰！

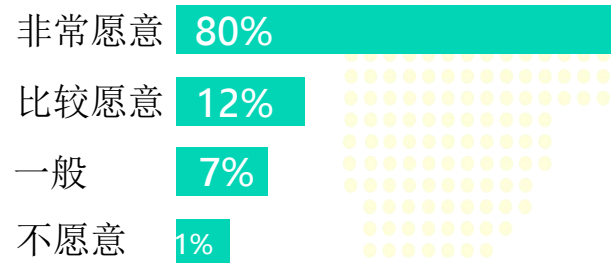
买家分析

ACS 家用电器及
消费电子展

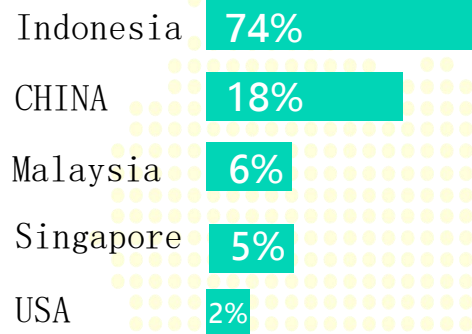
◆ TOP5感兴趣的展区



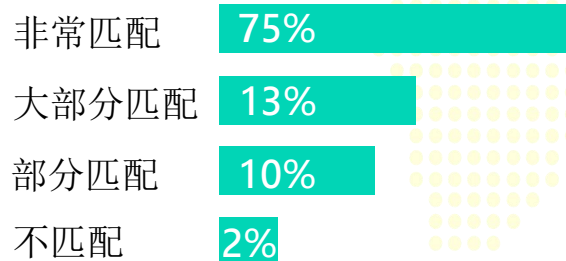
◆ 参加下届展会意愿



◆ TOP5买家分布区域



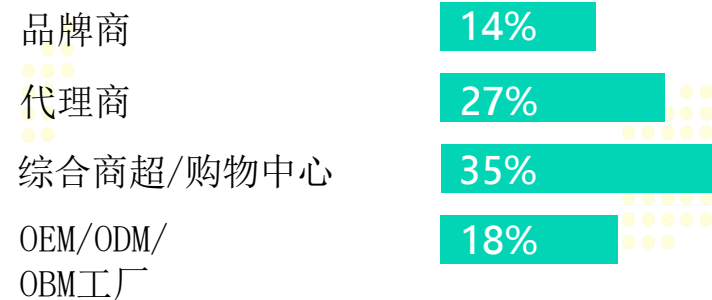
◆ 对接展商采购需求匹配率



◆ 参展目的



◆ 买家类型



VIP买家到展采购忙 构筑中企海外生意场

展前印尼专业团队支持，主动邀约了印尼当地家用电器和消费电子行业商超零售、贸易批发、进出口、电商平台等数十个渠道的海外优质买家，在开展期间这些大买家悉数到场，并由VIP TOUR根据买家采购需求指引到展位上进行参观采购，高效触达商机！



部分到场特邀大买家 VIP BUYER



ELECTRONIC CITY是印度尼西亚最大的电子产品零售连锁店之一。本次展会采购的产品是家用电器和美容电器



长友集团下的Informa和ACE是印尼大型电子产品零售商超和零售品牌。派了70多个来自12个采购部门的负责人员到展,与多家3C家电企业洽谈



Philips Indonesia 是飞利浦在印度尼西亚的子公司，来现场主要寻找消费电子类的OEM合作企业



乐天商超，乐天集团是韩国五大集团之一，在印尼分公司采购负责人到现场采购电熨斗、手持式蒸汽挂烫机、蒸汽刷等



Bardi是印尼当地知名智能家居，电子产品品牌，同时也是涂鸦智能在印尼的合作方。采购空气净化器、园林机器等



Panorama Hospitality集团酒店和度假村在印度尼西亚，集采用于酒店。本次展会采购产品：吹风机，吸尘器



部分更多大买家到展照片

ACS 家用电器及
消费电子展



Indofood进行集采



PT Octa Utama



PT. Inti Mas



CV. KoalaInternusa



PT Indoputra Swadaya



PT Cipta Gagah Perkasa



专业观众齐发声，热赞展会！

AES 家用电器及
消费电子展

■ 印尼大买家-PT Holamart usaha bersama

我今天拜访了几个供应商，需要采购风扇、饮水机、咖啡机以扫描机等产品，中国的产品在印尼市场具有竞争力，希望展会持续举办，带来更多新产品和新技术，下次展会见！



■ 印尼知名家电经销商Rumahku ID

印尼团队拜访知名家电经销商Rumahku ID总经理Tonny Bakara先生，他们每年从中国进口多种家电类产品，每年都会定期到在AES展现场与中国供应商洽谈采购合作！

■ 印尼大买家--Onestopshop电商平台采购负责人

展会前一天还在网上哪里可以找到更多中国供应商，来到AES展现场看到这么多中国供应商很惊喜，需要采购车载电子、按摩器、紧急照明灯、投影仪等产品，希望下次开展见到更多中国供应商和报价对接！



05

配套活动

Supporting activities



现场配套精彩活动 深入市场考察对接!

GO! 印尼! 深入对接印尼知名零售

AES家用电器及消费电子展紧跟家用电器及消费电子行业发展新趋势，再开展第四天举行GO! 印尼! 深入印尼知名零售商活动，展会现场商贸1v1配对会等一系列丰富多彩的配套活动，丰富家用电器与消费电子市场创新活力，为供需双方提供交流与合作契机。



商贸1v1配对会



06

媒体报道

Media Reports



各大主流媒体争相报道，反响热烈！

本届展会受到了中国新闻网、新华网客户端、新华社海外人民网、印尼电视台CNN、ANTV、VIVA百度等海内外各大媒体纷纷抵达现场，对本次展会进行了全方位、多角度的跟踪报道，进一步扩大了参展品牌与产品的全球曝光度。



第七届中国（印尼）贸易博览会在雅加达开幕

中国新闻网 2024-06-04 23:09:52 30.2万

中新网雅加达6月4日电 第七届中国(印尼)贸易博览会4日在雅加达市拉开帷幕，本届展会吸引了来自浙江、江苏、广东、山东等18个省市和香港特别行政区，以及印尼本土近千家企业参与，展览面积达40000平方米。

印尼展已然是中国企业拓市场的重要平台。从展出品类看，展会涵盖了工业装备和零部件展、家用电器及消费电子展、建材家装展览会、光伏汇展、玩具婴童展、全球纺织服装展、国际家居礼品展、塑料印刷包装设备展、德福家具展等专业展，集合超35个行业细分品类，再现中国产品及品牌实力。

有数据显示，去年，中印尼两国贸易额达1394亿美元。中国已连续11年成为印尼最大贸易伙伴，连续8年位列印尼前三大投资来源地。



JAKARTA, June 4 (Xinhua) -- The Seventh China Trade Fair Indonesia 2024 commenced at the Jakarta International Expo on Tuesday, attracting nearly 1,000 companies from 19 Chinese provinces and cities, including Zhejiang, Jiangsu, Guangdong, Shandong, and the Hong Kong Special Administrative Region, along with local Indonesian businesses.

Covering a total exhibition area of 40,000 square meters, the four-day trade fair features various sectors such as industrial equipment and parts and



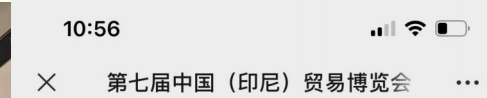
Indonesia-Tiongkok Gelar Pameran Dagang, Hadirkan Produk Pasar Global

Rabu, 13 Maret 2024, 18:43 WIB



Kredit Foto: Andi Hida

Warta Ekonomi, Jakarta - Pameran dagang internasional di sektor bahan bangunan, elektronik, produk kebutuhan rumah tangga, hingga furniture kembali digelar di JIExpo



第七届中国（印尼）贸易博览会开幕



听文章：让阅读更简单

人民网雅加达6月4日电(记者李培松)第七届中国(印尼)贸易博览会4日在印尼雅加达开幕。



发表你的看法

07

展会优势

Exhibition Advantages



“AI+数据驱动”的数字化专业展

AES依托米奥兰特多年积累的1,000万+公司级全球买家数据和行业采购信息的大数据平台,通过AI大模型智能营销算法、独有专利的“网展贸O2O” 商贸服务平台,实现了“AI+数据驱动”的数字化专业展,达成展前、展中、展后全链路商机促成目标。

Step1 数据圈选

结合参展商的品类,米奥专业数据分析师在米奥数据总库,基于买家的活跃度、历史提单情况、历史到展、现场订单情况、是否VIP等信息,锁定精准买家

Step2 数据推广

基于买家数据分析,米奥的四大推广团队在全渠道、多维度进行精细化内容营销,吸引买家关注。

Step3 买家登记

买家注意到各渠道宣传广告,对展会产生兴趣,提前进行注册,获得入场证。

Step4 买家到场

米奥买家运营团队以及外呼团队对注册的买家进行一对一的邀约,确保买家到场。

我们如何基于数据,进行精细化数字化办展?



“AI+数据驱动”的数字化专业展

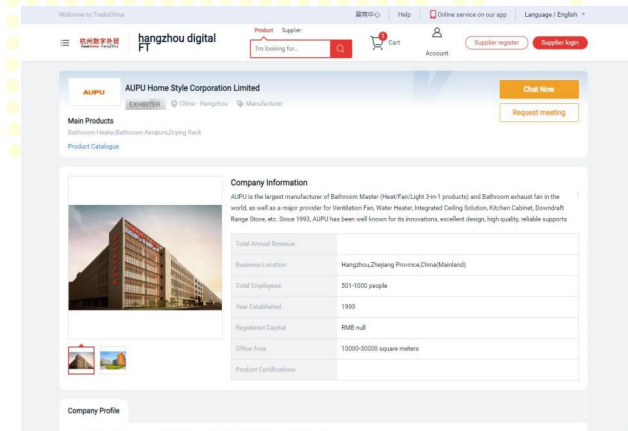
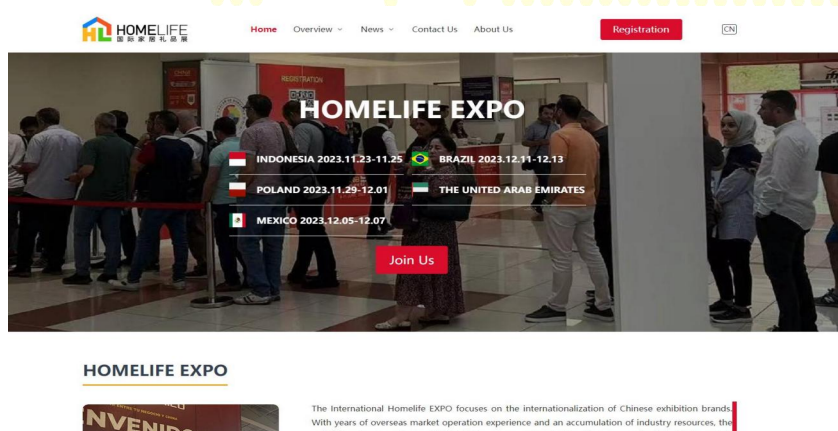
数字化办展—数据分析精准锁定目标买家群体

备注：(每周一上午更新)
1. 数据基于有关标签的买家 (汇总总共有多少买家)
2. 有效联系人前缀与买家真实性一致

买家国家 无限制 行业 纺织服装 T1 无限制 T2 无限制 产品标签 无限制

国家+行业维度统计表 国家+T1维度统计表 国家+T2维度统计表 国家+标签维度统计表

买家国家	行业	T1	T1_name	公司总量	有效公司量	联系人总量	有效联系人量	邮箱有效的联系人量
土耳其	纺织服装		纺织机械	3,595	2,209	4,426	3,963	3,424
土耳其	纺织服装		服装	6,362	3,788	7,128	6,231	5,109
土耳其	纺织服装		其他纺织服装产品	1,566	1,424	2,970	2,514	1,718
土耳其	纺织服装		面料	9,540	6,661	10,857	9,999	8,632
土耳其	纺织服装		辅料	1,062	880	1,613	1,494	1,214
墨西哥	纺织服装		服装	21,947	20,266	46,821	42,387	32,292
墨西哥	纺织服装		纺织机械	8,482	7,619	20,538	18,642	14,832



数据圈选--根据参展企业品类--匹配
买家--定向激活买家

根据买家的国别、活跃度、企业规模、是否是专业买家、是否提单、是否是VIP客户、细分行业标签等字段圈选精准买家。

买家网站搭建--集齐全网专业
买家；推荐匹配的展商，
直达参展企业专属网站。

买家注册页。买家通过关键词搜索进入网站，获得
展会入场凭证。

网页流量
UV 12W+/3个月
PV 15W+/3个月

参展企业网站搭建--增加品牌曝
光，以及收获买家询盘

参展企业专题详情页同步搭建，展示企业介
绍，产品等信息。企业可通过关键词增加品
牌的曝光度，并收获买家关注，进而获得买
家询盘。

“AI+数据驱动”的数字化专业展

数字化办展—线上线下一全渠道推广

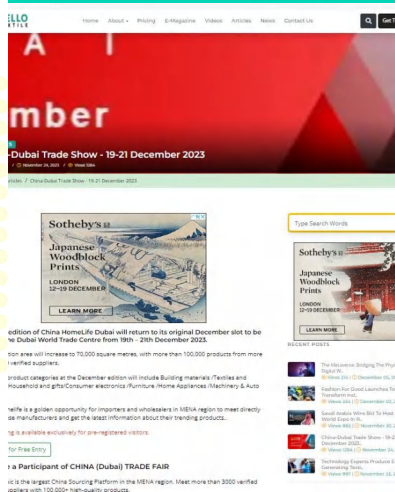
基于数据专家团的买家数据分析，米奥的市场推广团队在全渠道，进行精细化内容营销，吸引买家关注、注册、成为印尼展的买家！

各渠道曝光总计
超过**1000W**

覆盖买家超过
650000位

本次印尼展市场推广费
高于同类规模展会**3-5**倍

境外全渠道
多维度推广



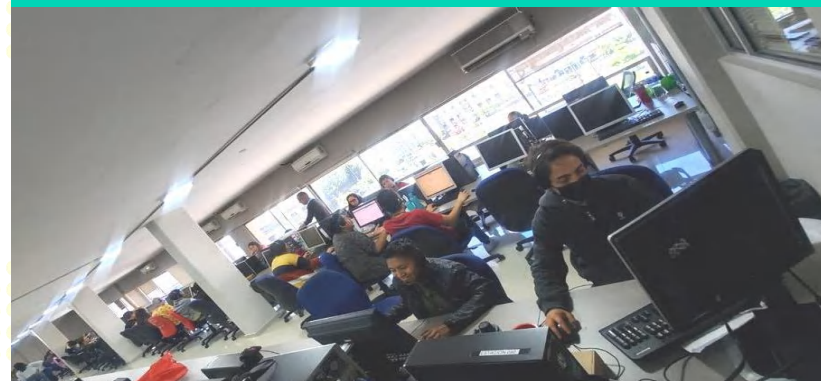
365天
线上+线下
全年在线



EDM群发
社交媒体
GOOGLE

META广告
新闻媒体
广播电台

电话邀约
合作资源
.....



买家运营团队针对注册的买家进行**1对1**精准邀约，确保到访买家专业且精准！

“AI+数据驱动”的数字化专业展

数字化参展：网展贸O2O数字化平台，助力买卖双方高效对接，展前展中展后全链路商机促成。



展前自提自选数据库意向买家
平台配合精准邀约
提前锁定商机

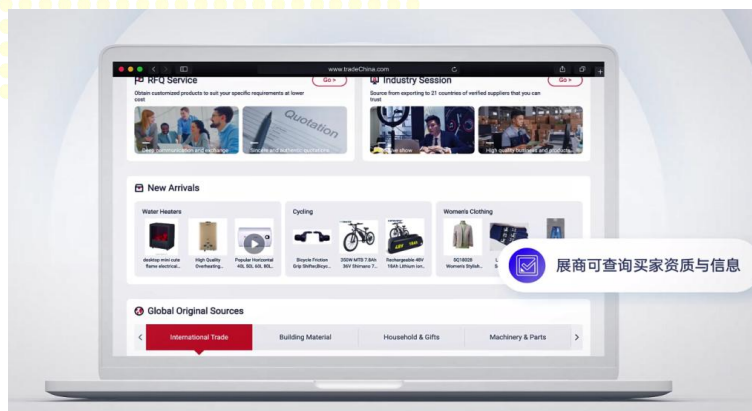


展中买家到达自动提醒
引导邀约买家到达展位
不错失每个客户



展后买家CRM管理及联系工具
结合可视化参展报告
轻松保障参展效果

“AI+数据驱动”的数字化专业展



数字化观展：买卖双方强化互信，实力资质强力甄别，基于产品需求的双方认同，提前获取展品和资质等有效信息，帮助双方在线更快速锁定彼此，让展中商洽不再是开盲盒。



2024年，AES家用电器及消费电子展将持续发力，在**9**个国家与地区举办**12**届展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国家用电器及消费电子企业持续开拓海外市场。

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
印尼	第六届AES家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	03.13-03.16
越南	2024AES家用电器及消费电子展	胡志明市展览贸易中心	03.27-03.29
印尼	第七届AES家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	06.04-06.07
阿联酋	第十六届AES家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	06.12-06.14
美国	2024AES家用电器及消费电子展	洛杉矶会展中心	09.11-09.13
墨西哥	第九届AES家用电器及消费电子展	圣达菲博览中心	09.17-09.19
巴西	第十一届AES家用电器及消费电子展	圣保罗会展中心	09.17-09.19
南非	第八届AES家用电器及消费电子展	约堡加拉格尔会展中心	09.24-09.26
波兰	第十四届AES家用电器及消费电子展	华沙PTAK展览中心	11.06-11.08
日本	2024AES家用电器及消费电子展	东京 BIG SIGHT中心	11.27-11.29
印尼	第八届AES家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	11.27-11.30
阿联酋	第十七届AES家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	12.17-12.19

印尼唯一四天专业贸易型展会
更长展期，更多商机！
把握2024印尼最后出海商机！

第八届AES家用电器及消费电子展

 2024. 11. 27-11. 30 雅加达国际展览中心

采购需求发布
市场资源交流
最新行业咨询



>>> 添加出海小助手 <<<
获取更多

THANK YOU



【官方订阅号】
洞察市场趋势



【官方视频号】
把握最新商机



【订展咨询】
出海拓市场

