

AES

THE 16TH UNITED ARAB EMIRATES AES EXPO

第十六届AES阿联酋 家用电器及消费电子展

展后报告

开展时间: 2024.06.12-06.14

主办单位: 米奥兰特国际会展

支持单位: 迪拜商会、迪拜纺织品商人协会、沙迦政府



迪拜唯一消费电子及家用电器的贸易类展会

中国制造点亮3C家电生活 产业出海高效商贸对接平台

AES 凭借米奥兰特15年来积淀的全球优质买家资源和丰富海外市场运营经验，独创性的以数据驱动为核心的数字化办展参展观展模式，依托中国强大的供应链及卓越的产品设计创新及生产能力，打造专业的高品质家用电器及消费电子全球系列展，助力超过20万中国企业出海全球。

第十六届AES家用电器及消费电子展完美收官 商贸对接实效卓著，收获满满！

2024年6月14日，第十六届AES家用电器及消费电子展在迪拜世贸中心圆满落幕，展会历时3天，这场汇聚了中阿及全球家用电器及消费电子业内人士的经贸盛宴，以显著的商贸成果书写了合作共赢的新篇章。来自浙江、江苏、广东、山东等18个省市、香港特别行政区以及**迪拜本土**家企业齐聚迪拜世贸中心，与阿联酋政府、行业商会、实力采购商交流接洽，共探商机！



29263m²
展览面积



1024家
3C家电优秀企业参展



29314
到展专业买家人次



19.15+亿
意向成交额



90%
商洽覆盖率



01

阿联酋市场展望

Market Outlook



阿联酋市场展望 · 市场概述

阿联酋是中东地区最大的经济体之一，同时也是我国在阿拉伯国家中最大的出口市场和第二大贸易伙伴，2023年中阿双边贸易额949.8亿美元。迪拜作为全球第三大转口贸易中心，其家用电器与消费电子市场正经历着显著扩张，以每年7%的复合增长率蓬勃增长，预计2027年将达到200亿美元。

01 四通八达的地理位置

阿联酋是中东最大的转口贸易港。位于“一带一路”的交汇点，是“一带一路”建设的重要参与者。四通八达的交通网络接触来自中东、欧洲及其周边地区的买家，直接影响海湾六国、西亚七国、非洲及欧洲南部国家的终端市场。

02 超强的消费能力和消费意愿

国际货币基金组织（IMF）权威发布，阿联酋凭借其坚实的经济增长动能，预计2024年实际国内生产总值（GDP）将迎来约4%的增长高潮，同时阿联酋居民拥有较高的人均收入水平，这使得他们具备强大的消费能力和消费意愿，对于家用电器、美容电器、娱乐电子等产品的需求日益增长，这种消费趋势为提供了巨大的市场机遇。

03 “一带一路”的重要支点

中国多年稳居阿拉伯国家第一大贸易伙伴国地位，根据我国海关统计数据，2024年1-4月，我国与阿联酋外贸进出口总额2366亿元人民币（下同），同比增长14.5%。同时，中国“一带一路”倡议与中东国家的长期发展战略不谋而合，存在相向而行的巨大动力。

04 3C家电产品严重依赖中国进口

由于地理和气候条件的限制，加之长期以来对石油经济的依赖，阿联酋本土的制造业发展面临一定挑战，难以满足国内快速扩张的消费需求。因此，该国成为了全球消费品进口的重要市场之一，其中，中国作为全球制造业的巨头，自然成为了阿联酋消费品进口的主要来源国。而我国向阿联酋出口最多的产品是机械/电气/音像/电子设备及零部件，出口金额1542亿元，占比39.38%。

02

展会回顾

Exhibition Review



权威领袖齐聚首 共襄全球盛筵

第十六届AES家用电器及消费电子展由广东省商务厅指导，杭州市人民政府主办，杭州市商务局、米奥兰特国际会展承办，并得到了宁波市商务局、余姚市商务局、嘉兴市商务局、嘉善县商务局以及迪拜商会的鼎力支持下，米奥兰特国际会展承办，多方协同，共同呈现了这场中东地区的年中3C家电行业盛会。



扫码观看展会盛况



专业化

国际化

专展专馆

专展专馆 精准获客 唯一拥有阿联酋牌照的3C家电展

迪拜唯一垂直类家电及消费电子展且已连续成功举办十六届！今年6月首次拿到专业展牌照，且在Sheikh Maktoum Hall展馆专展专馆，商贸精准对接。集中展示厨房家电、日用家电、美容家电、清洁家电、家电配件、移动电子、娱乐消费电子、电脑周边及电竞、科技产品、品牌等专业展区。



专展展馆 买家精准对接

ACS 家用电器及
消费电子展





商贸洽谈火热朝天

新潮流 层层围观



03

展商分析

Exhibitor Analysis



百家知名中企亮相 中国品牌领航出海

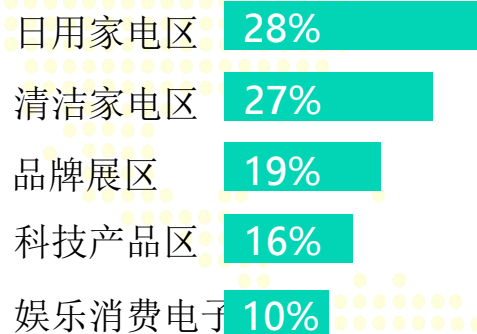
本届展会迎来了广东、浙江、江苏、四川、江西等 **18个** 省份及阿联酋本土的 **近1024家** 优质展商。

众多行业巨擘与新兴力量同台：包括萤石、仁清卓越、小熊电器、德尔玛、威王集团、立德制冷、洛克空间、金莱特、手拉手、爱国者、C-idea、艾米健康、富华燃器、及阿联酋本土的 Sumitime General 等等行业优质龙头企业，展览范围覆盖家用电器及消费电子全产业链，促进了阿联酋及中东地区的3C家电业深度发展。

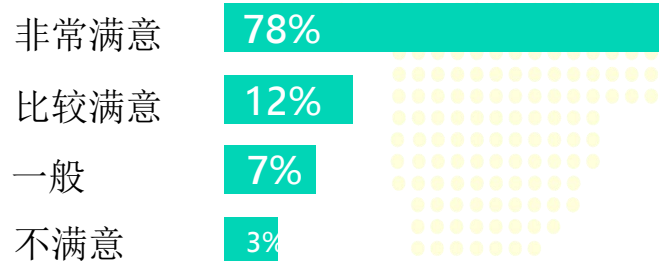


展商分析

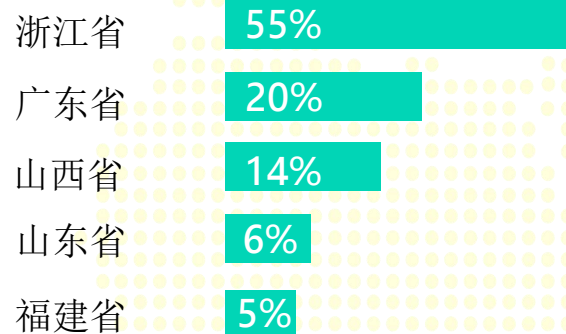
◆ TOP5展品分布



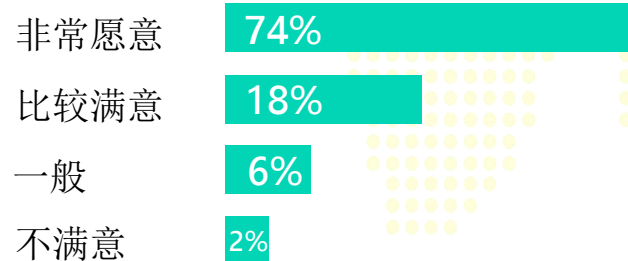
◆ 对本次展会的满意度



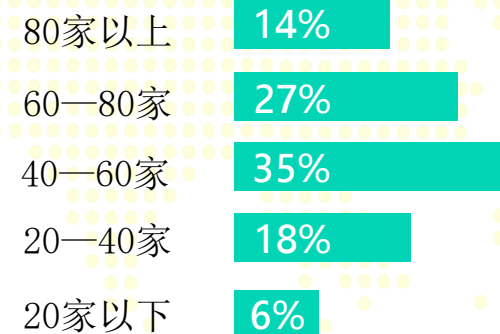
◆ TOP5展商分布区域



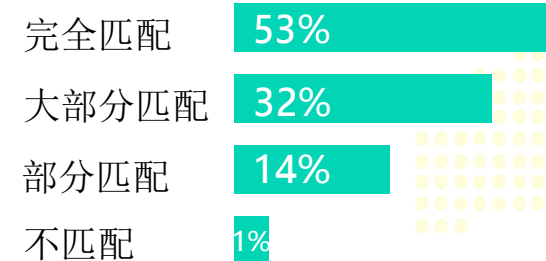
◆ 参加下届展会的意愿



◆ 展期对接买家数量



◆ 接待买家采购需求匹配率



好评如潮 见证展会硬实力

AES 家用电器及
消费电子展

■ 爱国者电子科技有限公司

感觉中东市场是一个非常崭新的市场，同时也是非常充满活力的市场，客户质量也非常高，展会现场人流量也很大。网展贸O2O很加分，与买家的邀约和建联非常有帮助！



■ 余姚市立德制冷设备有限公司

这是我们第二次参展了，这次出6个货柜没问题！第一次参展的时候就在展会遇到了2个意向买家并且出了两个货柜的货量。AES展策划的就很专业，后续肯定会继续参展！



■ 小熊电器股份有限公司

23年的时候有跟着AES布局多个海外市场，特别是新兴东南亚和中东市场，北美市场也有涉猎，计划继续开拓一带一路的市场，来展会主要是想找渠道商和经销商，建立销售网络。



04

买家分析

Buyer Analysis



29314+ 人次到场观众 精准买家高效触达

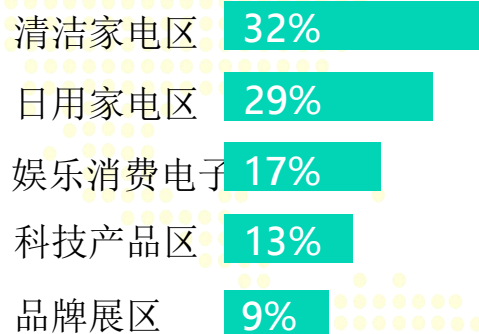


本届展会共吸引**29314**人次专业买家到场参观洽谈，买家携具体采购需求而来，阿联酋展金黄色带子的自选自提买
家与O2O展商在现场成功对接，近**88%**的O2O展商现场使用app扫码对接买家，现场高效对接洽谈，收获颇丰！

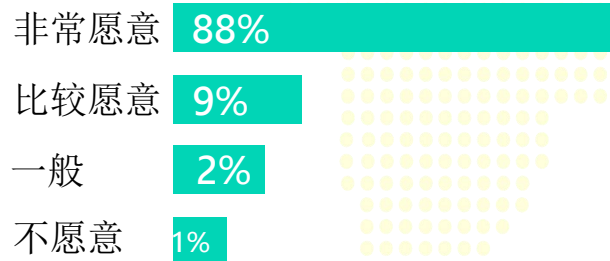
买家分析

ACS 家用电器及
消费电子展

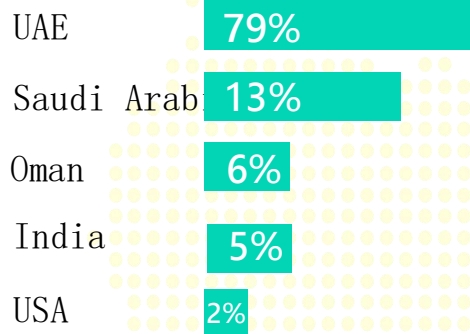
◆ TOP5感兴趣的展区分布



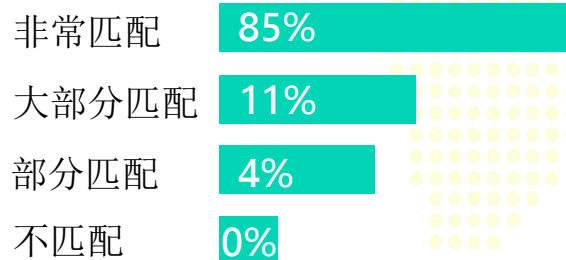
◆ 参加下届展会意愿



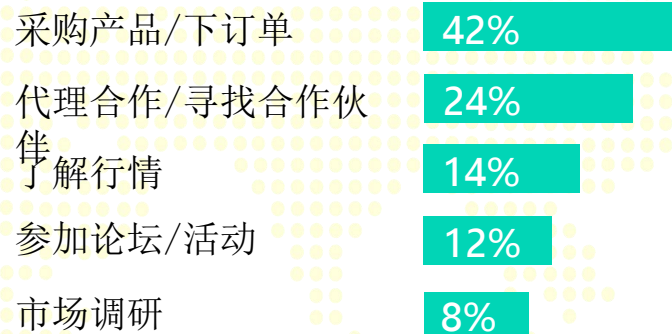
◆ TOP5买家分布区域



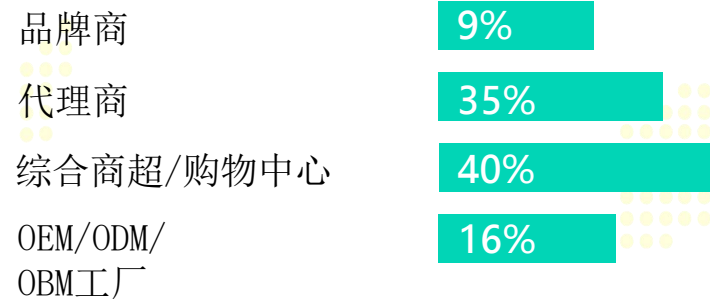
◆ 对接展商采购需求匹配率



◆ 参展目的

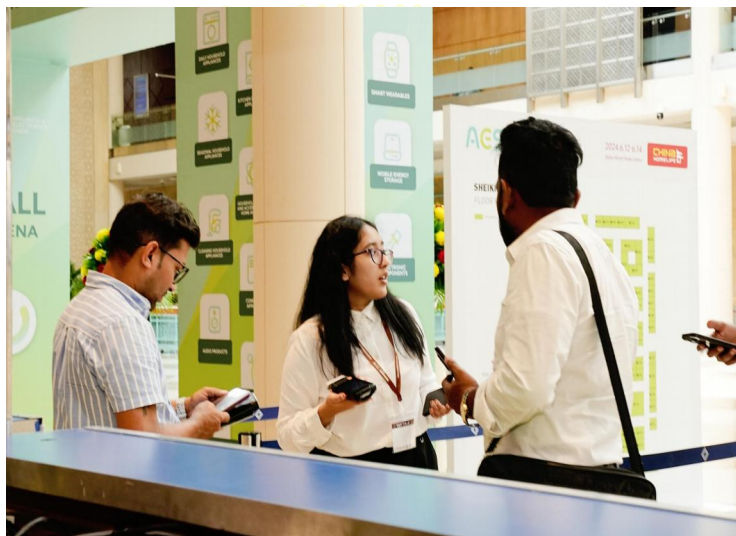


◆ 买家类型



VIP买家到展采购忙 构筑中企海外生意场

展前阿联酋专业团队支持，主动邀约了阿联酋当地家用电器和消费电子行业商超零售、贸易批发、进出口、电商平台等数十个渠道的海外优质买家，在开展期间这些大买家悉数到场，并由VIP TOUR根据买家采购需求指引到展位上进行参观采购，高效触达商机！



特邀大买家 VIP BUYER

ACES 家用电器及
消费电子展



LULU GROUP 核心业务中覆盖范围最大的是零售业务，在中东共有24家购物中心和245家零售店面，总零售面积达110万平方米以上，年营业额达80亿美元，其线上商城也是阿联酋最大的在线购物商店。



Choithrams

Choithrams便利门店和分销网络使其成为了家喻户晓的品牌，具有强大仓储和配送能力，在GCC地区，目前拥有超过85家超级市场，每天约接待10万人。



阿联酋和该地区领先的商用厨房设备供应商，专注制冷和厨房设备公司。凭借50多年的经验，企业致力于为挑剔的客户群设计制造供应安装和维护各种设备。



现已成为卡塔尔最重要的综合零售商之一，为超过50个知名品牌提供零售和授权分销服务；成为卡塔尔和其他海湾合作委员会成员国最受欢迎的零售企业之一。



阿曼政府买家

来自阿曼的政府买家Al-rahbi先生一早抵达展馆 他表示：“我们为阿曼政府工作采购、我们驱车4小时来这个展会，认为非常值得。采购产品：平板、电脑及电脑周边产品如键盘、鼠标、u盘等



阿联酋商业领域的先驱，其为首批注册公司之一，已经进入第三代的家族企业，专注于各类尖端家电的品牌所有者。集团目前拥有超过50个品牌，出口到65个国家和地区。



“土豪”中东买家，采购热潮涌动！



Shijana Trading Co. LLC



Day To Day



Safari Hypermarket



Beyond Hair Beauty



Arabian European Lighting



Afra-AWS 集团



专业买家发声，热赞展会！

ACES 家用电器及
消费电子展

■ 阿曼政府买家

If you looking for future , looking into China ! 专业超大买家来自阿曼的政府买家Abdulrahman Al-rahbi先生一早抵达展馆，他表示：“我们为阿曼政府工作采购、我们驱车4小时来这个展会，认为非常值得!”



■ DAY TO DAY

我们是阿联酋最大的折扣中心，我们几乎什么都买，我们商店有各种各样的需求，我们每个月从中国购买15-20个集装箱40英尺，希望能和更多匹配的中国展商有合作的机会!

■ Jacky's Electronics

零售巨头&品牌分销商&专卖店，成立于1997年，从香港起步，2013年成立了 Jacky's Retail LLC，是三星品牌优质运营商，各大卖场均有零售店，目前发展成迪拜最大消费电子和家电经销商，零售商巨头；后衍生出有机食品产业Jacky's Organics 为各大百货商超供货



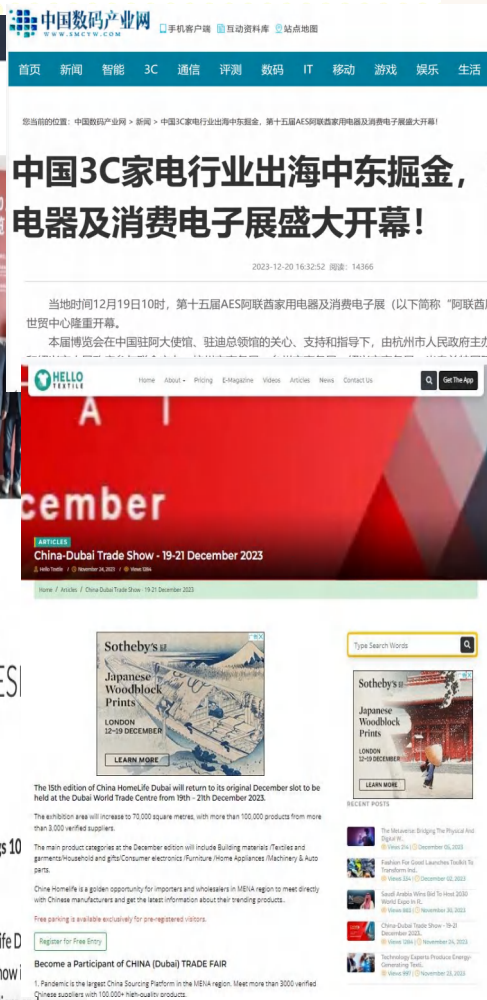
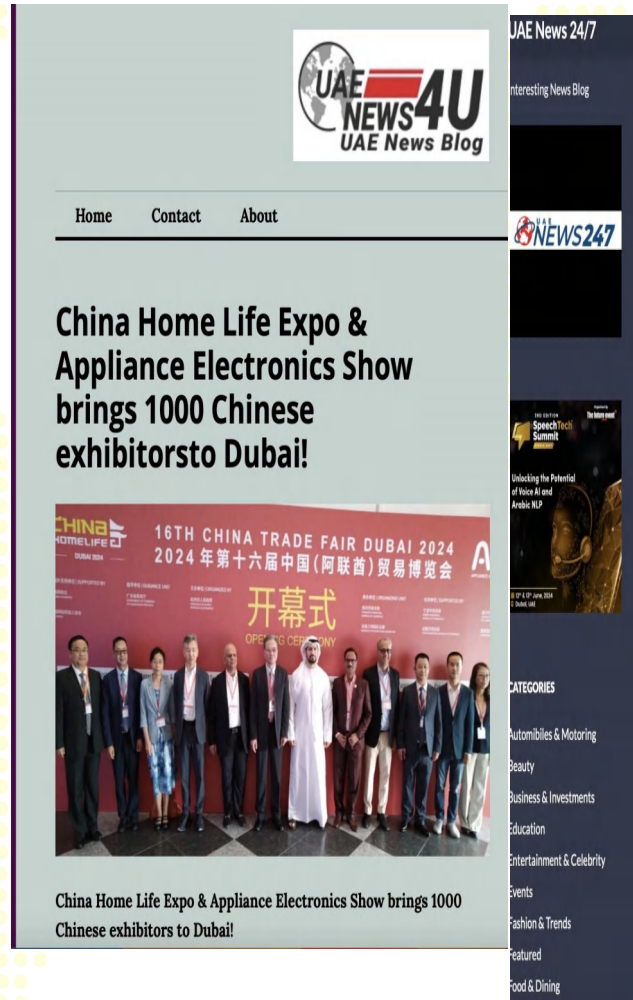
05 媒体报道

Media Reports



各大主流媒体争相报道，反响热烈！

本次展会的宣传推广力度空前，吸引了多家海外知名媒体的广泛报道，精彩出圈，将展会的影响力推向了新的高度，让更多国际目光聚焦于此，展现了中国家用电器与消费电子品牌的国际魅力。



06

展会优势

Exhibition Advantages



“AI+数据驱动”的数字化专业展

AES依托米奥兰特多年积累的1,000万+公司级全球买家数据和行业采购信息的大数据平台,通过AI大模型智能营销算法、独有专利的“网展贸O2O” 商贸服务平台,实现了“AI+数据驱动”的数字化专业展,达成展前、展中、展后全链路商机促成目标。

Step1 数据圈选

结合参展商的品类,米奥专业数据分析师在米奥数据总库,基于买家的活跃度、历史提单情况、历史到展、现场订单情况、是否VIP等信息,锁定精准买家

Step2 数据推广

基于买家数据分析,米奥的四大推广团队在全渠道、多维度进行精细化内容营销,吸引买家关注。

Step3 买家登记

买家注意到各渠道宣传广告,对展会产生兴趣,提前进行注册,获得入场证。

Step4 买家到场

米奥买家运营团队以及外呼团队对注册的买家进行一对一的邀约,确保买家到场。

我们如何基于数据,进行精细化数字化办展?



“AI+数据驱动”的数字化专业展

数字化办展—数据分析精准锁定目标买家群体

备注：(每周一上午更新)
1. 数据基于有关标签的买家 (汇总项仅有关键标签买家)
2. 有效联系人前缀字母与买家属性一致

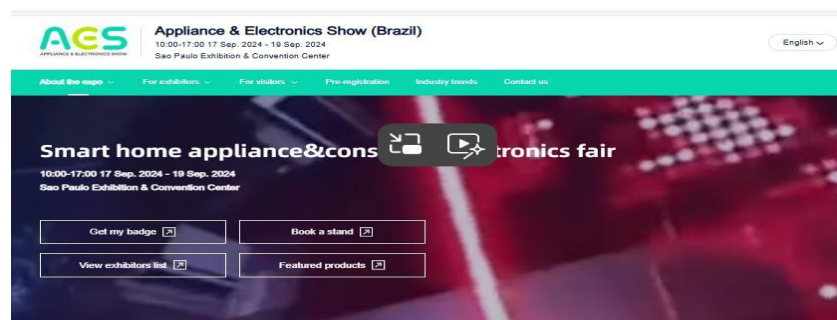
买家国家 无限制 行业 纺织服装 T1 无限制 T2 无限制 产品标签 无限制

国家+行业维度统计表 国家+T1维度统计表 国家+T2维度统计表 国家+标签维度统计表

买家国家	行业	T1_name	公司总量	有效公司量	联系人总量	有效联系人量	新增有效的联系人量
土耳其	纺织服装	纺织机械	3,595	2,209	4,426	3,963	3,424
土耳其	纺织服装	服装	6,362	3,788	7,128	6,231	5,109
土耳其	纺织服装	其他纺织服装产品	1,566	1,424	2,970	2,514	1,718
土耳其	纺织服装	面料	9,540	6,661	10,857	9,999	8,632
土耳其	纺织服装	辅料	1,062	880	1,613	1,494	1,214
墨西哥	纺织服装	服装	21,947	20,266	46,821	42,387	32,292
墨西哥	纺织服装	纺织机械	8,482	7,619	20,538	18,642	14,832

数据圈选--根据参展企业品类--匹配买家--定向激活买家

根据买家的国别、活跃度、企业规模、是否是专业买家、是否提单、是否是VIP客户、细分行业标签等字段圈选精准买家。

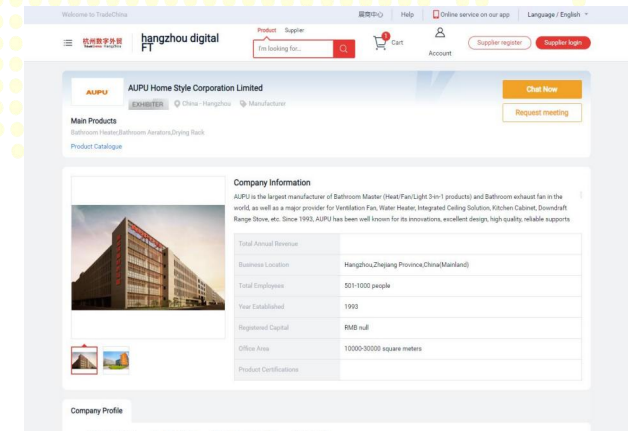


FORWARD
WITH AES Brazil

买家网站搭建--集齐全网专业买家；推荐匹配的展商，直达参展企业专属网站。

网页流量
UV 12W+/3个月
PV 15W+/3个月

买家注册页。买家通过关键词搜索进入网站，获得展会入场凭证。



参展企业网站搭建--增加品牌曝光，以及收获买家询盘

参展企业专题详情页同步搭建，展示企业介绍，产品等信息。企业可通过关键词增加品牌的曝光度，并收获买家关注，进而获得买家询盘。

“AI+数据驱动”的数字化专业展

数字化办展—线上线下一全渠道推广

基于数据专家团的买家数据分析，米奥的市场推广团队在全渠道，进行精细化内容营销，吸引买家关注、注册、成为印尼展的买家！

各渠道曝光总计
超过**1000W**

覆盖买家超过
650000位

本次阿联酋展市场推广费
高于同类规模展会3-5倍

境外全渠道
多维度推广



APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW is opening in five days! The show will feature 1,700 exhibitors, 50,000 square metres of exhibition space and is expected to bring 45,000 visitors. Our event will provide the best platform to find various extraordinary opportunities from Appliances and Electronics Products. Come and pick your favourite Exhibitors at Dubai World Trade Center (Sheikh Maktoum Hall)

Register to See Your Recommended Exhibitors

Brand Exhibitors



Previous Show Highlights

365天
线上+线下
全年在线



EDM群发
社交媒体
GOOGLE

META广告
新闻媒体
广播电台

电话邀约
合作资源
.....



买家运营团队针对注册的买家进行1对1精准邀约，确保到访买家专业且精准！

“AI+数据驱动”的数字化专业展

数字化参展：网展贸O2O数字化平台，助力买卖双方高效对接，展前展中展后全链路商机促成。



展前自提自选数据库意向买家
平台配合精准邀约
提前锁定商机

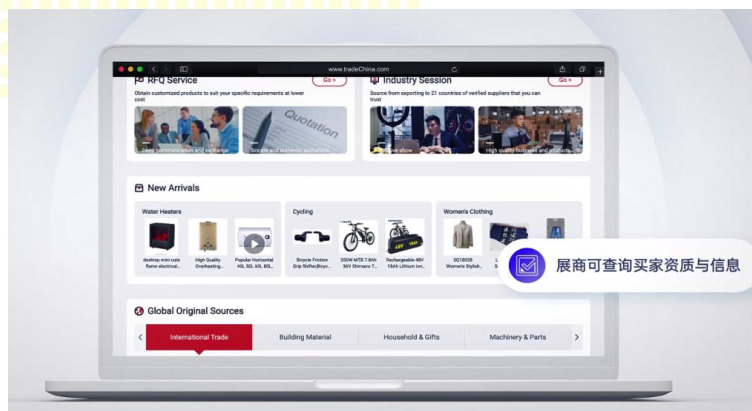


展中买家到达自动提醒
引导邀约买家到达展位
不错失每个客户



展后买家CRM管理及联系工具
结合可视化参展报告
轻松保障参展效果

“AI+数据驱动”的数字化专业展



数字化观展：买卖双方强化互信，实力资质强力甄别，基于产品需求的双方认同，提前获取展品和资质等有效信息，帮助双方在线更快速锁定彼此，让展中商洽不再是开盲盒。



2024年，AES家用电器及消费电子展将持续发力，在**9**个国家与地区举办**12**届展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国家用电器及消费电子企业持续开拓海外市场。

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
印尼	第六届AES家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	03.13-03.16
越南	2024AES家用电器及消费电子展	胡志明市展览贸易中心	03.27-03.29
印尼	第七届AES家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	06.04-06.07
阿联酋	第十六届AES家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	06.12-06.14
美国	2024AES家用电器及消费电子展	洛杉矶会展中心	09.11-09.13
墨西哥	第九届AES家用电器及消费电子展	圣达菲博览中心	09.17-09.19
巴西	第十一届AES家用电器及消费电子展	圣保罗会展中心	09.17-09.19
南非	第八届AES家用电器及消费电子展	约堡加拉格尔会展中心	09.24-09.26
波兰	第十四届AES家用电器及消费电子展	华沙PTAK展览中心	11.06-11.08
日本	2024AES家用电器及消费电子展	东京 BIG SIGHT中心	11.27-11.29
印尼	第八届AES家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	11.27-11.30
阿联酋	第十七届AES家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	12.17-12.19

**迪拜唯一拥有牌照的家用电器
及消费电子的贸易类展会
把握2024中东最后出海商机！**

第十七届AES家用电器及消费电子展

🕒 2024.12.17-12.19 迪拜世贸中心

**采购需求发布
市场资源交流
最新行业咨询**



>>> 添加出海小助手 <<<
获取更多

THANK YOU



【官方订阅号】
洞察市场趋势



【官方视频号】
把握最新商机



【订展咨询】
出海拓市场

