

第五届AES印尼国际家用电器及消费电子展
THE 5TH APPLIANCE & ELETRONICS EXPO (INDONESIA)

展后报告

POSTSHOW REPORT

🕒 2023.11.23-11.25
📍 印尼·雅加达国际展览中心

2023年展会规模

36,000
展览面积 (m²)

380+
参展品牌 (家)

34,000
专业观众 (人)



ORGANIZER:

MEORIENT | 股票代码
米奥兰特 | 300795

SUPPORT ASSOCIATION:



展会概况

2023年11月23-25日，由米奥兰特主办，KADIN 印尼国家工商会、KADIN 西瓜哇总商会、BKPM 印尼投资协调部、印尼中华总商会、APRINDO 印尼零售商协会、印尼电脑及电子协会，印尼家电协会共同支持的第五届AES家用电器及消费电子展在印尼雅加达会展中心举办。本届展会聚焦“跨越国界，掘金RCEP”话题，来自中国、印度尼西亚和周边国家的政府机构、商协会及380+优质企业齐聚于此，吸引来自东南A亚地区相关领域专业观众到场参观超65000人次。现场展示数万件实用的家用电器和新奇特的消费电子产品，为采购商打造优质的产品采购平台。

关键信息

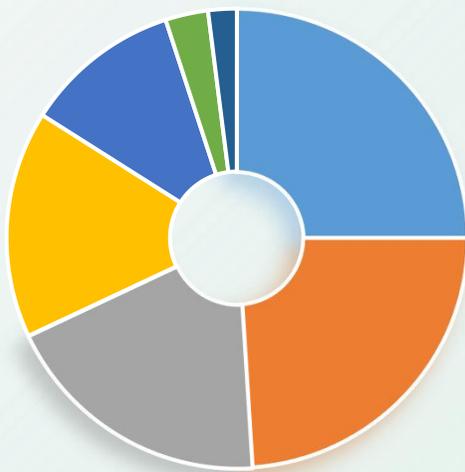


展品范围:

厨房家电、手机周边、家电及配件、生活家电、电脑周边、美容个护、汽车电子、移动储能、季节性家电、智能穿戴、音频产品、通讯产品、智能家居等



380+优质展商



■ 日用家电 25%

■ 厨房家电 24%

■ 移动电子 19%

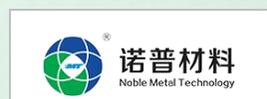
■ 科技产品 16%

■ 家电配件 11%

■ 户外电子及电源 3%

■ 美容家电 2%

VIP展商



*以上仅为部分，排名不分先后

34,000专业观众

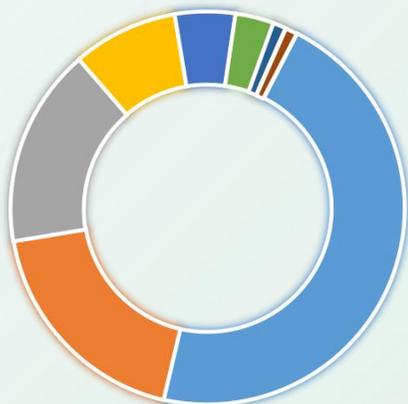


来源地



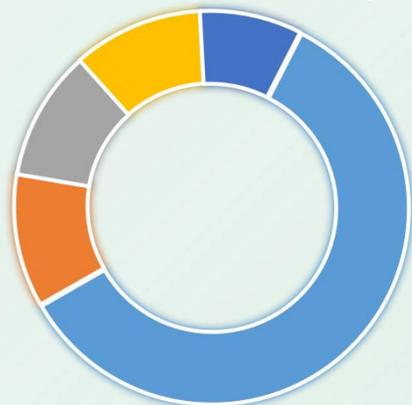
- Indonesia 98.54%
- China 1.07%
- Malaysia 0.12%
- Singapore 0.10%
- India 0.05%
- Philippines 0.03%
- Australia 0.02%
- Thailand 0.02%
- Saudi Arabia 0.02%
- China(Hong Kong) 0.02%

类型



- 进口商/批发商/贸易商/经销商/零售商/超市 46.17%
- 原始设备制造商/工厂 18.71%
- 品牌企业/品牌代理 16.31%
- 电子商务平台/网商 8.73%
- 商业协会/社会组织/团体 4.89%
- 企业服务提供商 3.17%

参观目的



- 寻找采购产品或服务 59.22%
- 寻找创新技术和解决方案 10.97%
- 寻求投资和合作的机会 10.76%
- 市场调研和竞争分析 10.71%
- 了解行业趋势 8.34%

VIP买家



买家评价



展会有很多供应商，让我们可以比较不同的产品和服务，找到最适合我们业务需求的合作伙伴。

在展会上跟供应商建立亲近的关系，有利于促进合作，获得更好的采购条件。



参会体验很愉快，主办方提供了全面的服务和便利的环境，让我们可以更专注于业务。

精彩瞬间



同期活动



中印尼消费电子家电论坛

印尼知名电子零售企业PT.ChongHong,PT. Qualis Indonesia 和Electronic City展围绕“The Latest Innovations and Trends in Home Appliances in Indonesia”, “Indonesian Home Appliance Product Certification”, “Build the Future of Home Appliances with Indonesia’s Latest Innovations and Trends”等热门行业话题进行分享交流，与在场企业代表共同探讨广受关注的行业议题和采购需求。

下届预告

第六届AES印尼国际家用电器及消费电子展 THE 6TH APPLIANCE & ELETRONICS EXPO (INDONESIA)



2024.3.13-3.16



印尼·雅加达国际展览中心



主办单位：

米奥兰特国际会展

协办单位：

印尼电脑及电子协会（APKOMINDO）

印度尼西亚数字协会（IDA）

印尼信息技术与通信协会（APJII）

印度尼西亚电子商务协会（IDEA）

印尼电子行业协会（INASONIK）

印尼电子和电器制造商协会（GABEL）

印尼家电协会（IAPI）

印尼电器安全协会（APLIKASI）

印尼厨房电器协会（ASPAKI）

印尼电器零售商协会（APPLI）



展品范围：

厨房家电、手机周边、家电及配件、生活家电、电脑周边、美容个护、汽车电子、移动储能、季节性家电、智能穿戴、音频产品、通讯产品、智能家居等



 家用电器及消费电子展
 APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW

2024全年展览计划



 米奥兰特


第六届印尼家电 3C 展 (亚洲)

3.13-3.16 11.28-12.1 雅加达

进军最具潜力的东南亚市场，连续10年经济快速增长，世界第四大人口国，拥有庞大的消费人群；中国供应链有优势。

2024 越南家电 3C 展 (亚洲)

3.27-3.29 胡志明

开拓快速发展的“RCEP”消费市场经济；拥有人口红利优势，年轻消费力旺盛，消费市场需求高；外资青睐投资越南加工制造。

第十六届阿联酋家电 3C 展 (中东)

6.12-6.14 12.17-12.19 迪拜

“一带一路”的重要支点；国民拥有超强的消费能力和意愿；直接影响海湾六国、西亚七国、非洲及欧洲南部等国家的终端市场。

第九届墨西哥家电 3C 展 (北美洲)

9.17-9.19 墨西哥城

“美墨加协定”令其拥有独一无二的投资竞争力和贸易便利性；关税优惠；便于扩大北美市场份额；电子产品最受消费者欢迎。

2024 美国家电 3C 展 (北美洲)

9.11-9.13 洛杉矶

是全球最大的发达经济体；市场规模广阔且消费市场高度成熟；全球最大的家电3C进口国，进口高度依赖中国。

第十一届巴西家电 3C 展 (南美洲)

9.17-9.19 圣保罗

世界第五大人口国，消费主力群体年轻化；是中国主要合作伙伴，中巴贸易频繁；家电3C产品在进口的产品中排名靠前。

第八届南非家电 3C 展 (非洲)

9.24-9.26 约翰内斯堡

开发非洲市场首站，“金砖五国”之一，非洲最具国际影响力的国家；商贸关系稳固，中国是南非第一大贸易伙伴；家电3C产品在进口的产品中排名前三。

第十四届波兰家电 3C 展 (欧洲)

11.6-11.8 华沙

中东欧最大的经济体；国民人均消费能力强；波兰电信发展迅速，刺激了波兰电子消费品市场。

2024 德国家电 3C 展 (欧洲)

11.12--11.14 埃森

欧洲最大的经济体，中国家电品牌挺进欧洲高端市场。

扫码快速咨询

www.aesmexpo.com

