

第十届AES巴西国际家用电器及消费电子展
THE 10TH APPLIANCE & ELETRONICS EXPO (BRAZIL)

展后报告

POSTSHOW REPORT

🕒 2023.12.11-12.13
📍 巴西·圣保罗会展中心



ORGANIZER:

MEORIENT | 股票代码
米奥兰特 | 300795

SUPPORT ASSOCIATION:



展会概况

第十届AES巴西国际家用电器及消费电子展于 2023年12月11日至12月13日在圣保罗会展中心举行，本次展会由广东省商务厅作为支持单位，米奥兰特国际会展承办，海外支持单位有中巴贸易促进联合会、巴中工商总会、巴西进出口商会、巴西圣保罗总商会、巴西圣保罗购物中心企业家协会、巴西机械设备进出口商协会等机构。展会吸引了来自浙江、江苏、广东、山东等10个省33个市的企业参与，企业数415家，共吸引到展买家14675人次。

关键信息

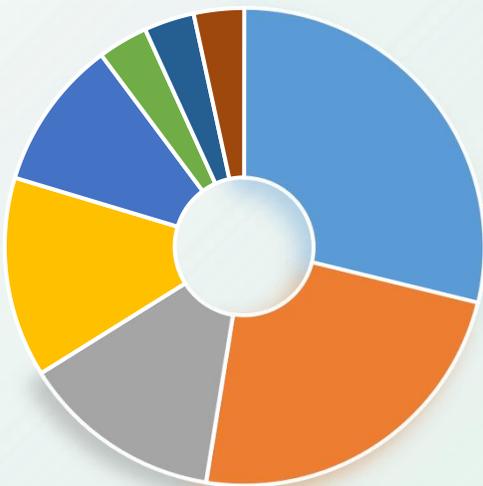


展品范围:

厨房家电、手机周边、家电及配件、生活家电、电脑周边、美容个护、汽车电子、移动储能、季节性家电、智能穿戴、音频产品、通讯产品、智能家居等



415家优质展商



- 厨房家电 28.81%
- 电脑周边 23.73%
- 生活家电 13.56%
- 家电及配件 13.56%
- 手机周边 10.17%
- 移动储能 3.39%
- 美容与个护 3.39%
- 汽车电子 3.39%

VIP展商



*排名不分先后

11,700专业观众

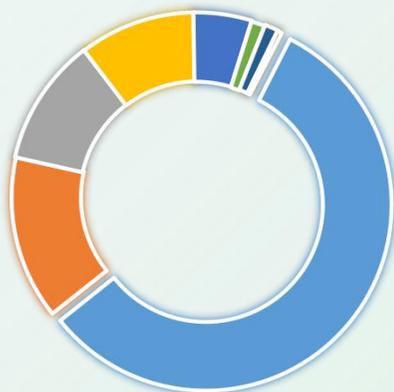


来源地



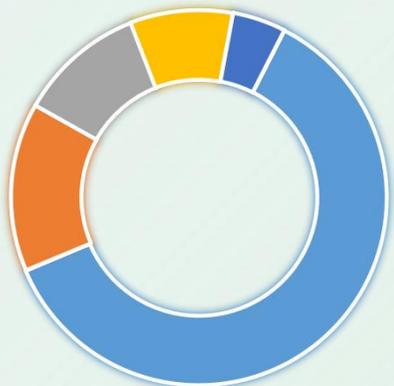
- Brazil 99.5%
- Paraguay 0.14%
- United States of America 0.09%
- Peru 0.07%
- Chile 0.07%
- Bolivia 0.05%
- Argentina 0.05%
- Guyana 0.03%

类型



- 进口商/批发商/贸易商/经销商/零售商/超市 56.80%
- 电子商务平台/网商 14.23%
- 原始设备制造商/工厂 11.11%
- 品牌企业/品牌代理 10.14%
- 企业服务提供商 4.98%
- 媒体 1.19%
- 商业协会/社会组织/团体 1.17%

参观目的



- 寻找并采购产品或服务 61.13%
- 寻求投资和合作的机会 14.54%
- 寻找创新技术和解决方案 10.98%
- 市场调研和竞争分析 8.78%
- 获取行业信息 4.57%

VIP买家



POSITIVO
TECNOLOGIA



Multi

magalu

ponto:



MONDIAL

SEMP TCL

mueller



Overlar
QUALIDADE E INOVAÇÃO

ELSYS

POLISHOP



SOLING
PROFESSIONAL

买家评价



展会上的交流非常有效，我们找到了一些合适的新供应商，为优化我们的采购管理开辟了新途径。

我们对展会上展示的环保产品印象深刻，这些产品不仅符合当前的环保趋势，也符合消费者对健康生活方式的追求。



展会上的互动非常吸引人，让我们能够直观体验产品的实际应用，这对于我们发现新产品非常有帮助。

精彩瞬间



下届预告

第十一届AES巴西家用电器及消费电子展 THE 11TH APPLIANCE & ELETRONICS EXPO (BRAZIL)



2024.9.17-9.19



巴西圣保罗会展中心



主办单位：

米奥兰特国际会展

协办单位：

巴西电子和电信工业协会 (ABINEE)

巴西计算机硬件协会 (ABHI)

巴西信息技术和通信协会 (BRASSCOM)

巴西电子安全系统商协会 (ABESE)

巴西电子及家用电器回收协会 (ABREE)

巴西家电制造商协会 (ELETROS)

巴西进出口商会 (CECIEx)

圣保罗购物中心企业家协会 (APECC)

巴西中国商业联合会 (BRACHAM)

巴西圣保罗总商会 (ACSP)



展品范围：

厨房家电、手机周边、家电及配件、生活家电、电脑周边、美容个护、汽车电子、移动储能、季节性家电、智能穿戴、音频产品、通讯产品、智能家居等

18,000+

展会面积（平方米）



 家用电器及消费电子展
 APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW

2024全年展览计划



 米奥兰特


第六届印尼家电 3C 展 (亚洲)

3.13-3.16 11.28-12.1 雅加达

进军最具潜力的东南亚市场，连续10年经济快速增长，世界第四大人口国，拥有庞大的消费人群；中国供应链有优势。

2024 越南家电 3C 展 (亚洲)

3.27-3.29 胡志明

开拓快速发展的“RCEP”消费市场经济；拥有人口红利优势，年轻消费力旺盛，消费市场需求高；外资青睐投资越南加工制造。

第十六届阿联酋家电 3C 展 (中东)

6.12-6.14 12.17-12.19 迪拜

“一带一路”的重要支点；国民拥有超强的消费能力和意愿；直接影响海湾六国、西亚七国、非洲及欧洲南部等国家的终端市场。

第九届墨西哥家电 3C 展 (北美洲)

9.17-9.19 墨西哥城

“美墨加协定”令其拥有独一无二的投资竞争力和贸易便利性；关税优惠；便于扩大北美市场份额；电子产品最受消费者欢迎。

2024 美国家电 3C 展 (北美洲)

9.11-9.13 洛杉矶

是全球最大的发达经济体；市场规模广阔且消费市场高度成熟；全球最大的家电3C进口国，进口高度依赖中国。

第十一届巴西家电 3C 展 (南美洲)

9.17-9.19 圣保罗

世界第五大人口国，消费主力群体年轻化；是中国主要合作伙伴，中巴贸易频繁；家电3C产品在进口的产品中排名靠前。

第八届南非家电 3C 展 (非洲)

9.24-9.26 约翰内斯堡

开发非洲市场首站，“金砖五国”之一，非洲最具国际影响力的国家；商贸关系稳固，中国是南非第一大贸易伙伴；家电3C产品在进口的产品中排名前三。

第十四届波兰家电 3C 展 (欧洲)

11.6-11.8 华沙

中东欧最大的经济体；国民人均消费能力强；波兰电信发展迅速，刺激了波兰电子消费品市场。

2024 德国家电 3C 展 (欧洲)

11.12--11.14 埃森

欧洲最大的经济体，中国家电品牌挺进欧洲高端市场。

扫码快速咨询

www.aesmexpo.com

