

第十三届AES波兰家用电器及消费电子展
THE 13TH APPLIANCE & ELECTRONICS EXPO (POLAND)

展后报告

POSTSHOW REPORT

🕒 2023.11.29-12.1
📍 波兰华沙PTAK展览中心

2023年展会规模

6,000

展览面积 (m²)

250

参展品牌 (家)

5418

专业观众 (人)



ORGANIZER:

MEORIENT | 股票代码
米奥兰特 | 300795

SUPPORT ASSOCIATION:



总结回顾

2023年11月29日-12月1日，第十三届AES波兰家用电器及消费电子展在波兰华沙PTAK展览中心盛大举办。本届展会由广东省商务厅支持，米奥兰特国际会展承办。作为波兰当地极具影响力的中国自办展，展会迎来广泛关注。获得摩中工商会协会、华沙商会、波兰亚洲工商会、波兰媒体协会、波兰旅游网、波兰旅游组织发展部的支持。来自浙江、广东、江苏、安徽、云南等5省20余地近250家企业参展。展示面积近6000平方米。展会三天累积到展买家5418人。

关键信息

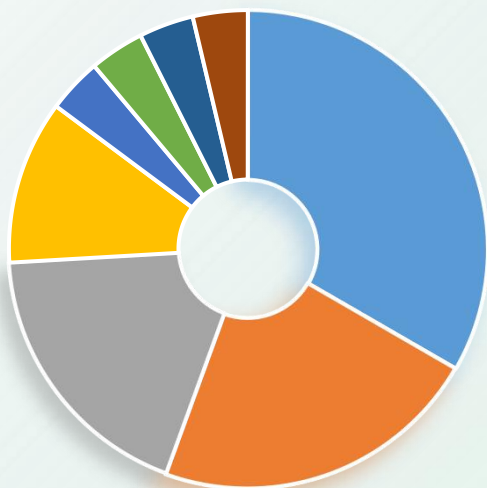


展品范围:

厨房家电、手机周边、家电及配件、生活家电、电脑周边、美容个护、汽车电子、移动储能、季节性家电、智能穿戴、音频产品、通讯产品、智能家居等



250家优质展商



- 生活家电 33.33%
- 厨房家电 22.22%
- 家电及配件 18.52%
- 电脑周边 11.11%
- 手机周边 3.70%
- 移动储能 3.70%
- 美容个护 3.70%
- 汽车电子 3.70%

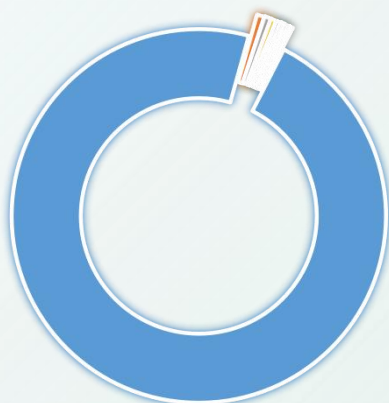
VIP展商



*以上仅为部分，排名不分先后

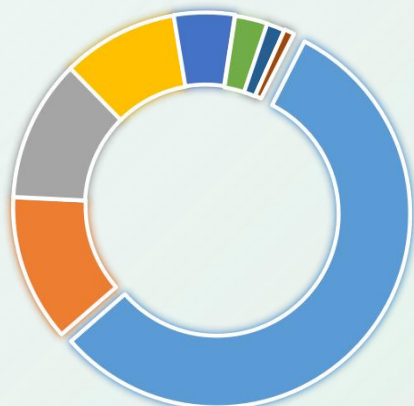
5418专业观众

来源地



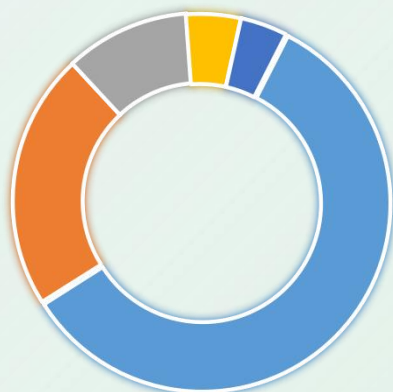
- Poland 96.80%
- Ukraine 0.68%
- Moldova 0.60%
- Lithuania 0.45%
- Slovakia 0.39%
- Czech Republic 0.38%
- United Kingdom 0.36%
- Greece 0.34%

类型



- 进口商/批发商/贸易商/经销商/零售商/超市 56.07%
- 电子商务平台/网商 12.22%
- 原始设备制造商/工厂 11.88%
- 企业服务提供商 9.71%
- 品牌企业/品牌代理 5.02%
- 商业协会/社会组织/团体 2.76%

参观目的



- 寻找并采购产品或服务 58.51%
- 寻求投资和合作的机会 22.07%
- 寻找创新技术和解决方案 10.74%
- 市场调研和竞争分析 4.66%
- 获取行业信息 4.01%

VIP买家

myPhone

allegro

Krüger&Matz



MODECOM



OVERMAX
You+unlimited



BLOW



SENCOR

Auchan

esperanza
creating space for your dreams

gorenje Life Simplified

ALLVIEW

Media Markt

买家评价



展会提供了丰富多样的产品选择，让我们能够了解到最新的家用电器及消费电子产品，有利于我们及时更新产品线，满足市场的多样化需求。

展会上的新技术展示令人印象深刻，特别是应用方面的进步，这些产品非常有竞争力。



通过与供应商的交流，我们获得了宝贵的市场信息和行业趋势分析，这将对我们的战略规划和采购决策提供重要参考。

精彩瞬间



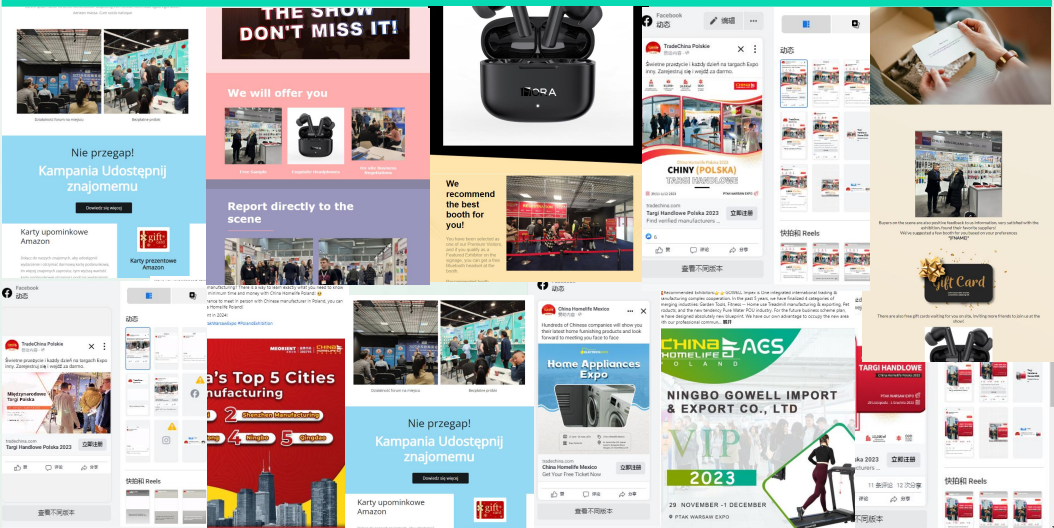
全媒体报道曝光

专业媒体、社交媒体海量传播



波兰新华丝路 Silk Road Poland、波兰新闻社、PTAK华沙展览中心和波兰经济门户网站及日本贸易振兴机构等媒体大力宣传。

海外买家定向邀约



下届预告

第十四届AES波兰家用电器及消费电子展 THE 14TH APPLIANCE & ELETRONICS EXPO (POLAND)



2024.11.6-11.8



波兰华沙PTAK展览中心



主办单位：

米奥兰特国际会展

协办单位：

波兰国家商会

Krajowa Izba Gospodarcza

波兰进出口商及合作商会

Polska Izba Gospodarcza Importerów, Eksporterów
Kooperacji



展品范围：

厨房家电、手机周边、家电及配件、生活家电、电脑周边、
美容个护、汽车电子、移动储能、季节性家电、智能穿戴、
音频产品、通讯产品、智能家居等

21,000+

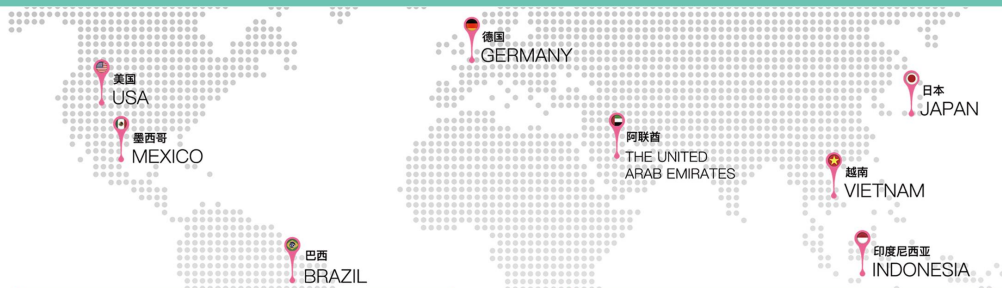
展会面积（平方米）



 家用电器及消费电子展
 APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW

2024全年展览计划



 米奥兰特


第六届印尼家电 3C 展 (亚洲)

3.13-3.16 11.28-12.1 雅加达

进军最具潜力的东南亚市场，连续10年经济快速增长，世界第四大人口国，拥有庞大的消费人群；中国供应链有优势。

2024 越南家电 3C 展 (亚洲)

3.27-3.29 胡志明

开拓快速发展的“RCEP”消费市场经济；拥有人口红利优势，年轻消费力旺盛，消费市场需求高；外资青睐投资越南加工制造。

第十六届阿联酋家电 3C 展 (中东)

6.12-6.14 12.17-12.19 迪拜

“一带一路”的重要支点；国民拥有超强的消费能力和意愿；直接影响海湾六国、西亚七国、非洲及欧洲南部等国家的终端市场。

第九届墨西哥家电 3C 展 (北美洲)

9.17-9.19 墨西哥城

“美墨加协定”令其拥有独一无二的投资竞争力和贸易便利性；关税优惠；便于扩大北美市场份额；电子产品最受消费者欢迎。

2024 美国家电 3C 展 (北美洲)

9.11-9.13 洛杉矶

是全球最大的发达经济体；市场规模广阔且消费市场高度成熟；全球最大的家电3C进口国，进口高度依赖中国。

第十一届巴西家电 3C 展 (南美洲)

9.17-9.19 圣保罗

世界第五大人口国，消费主力群体年轻化；是中国主要合作伙伴，中巴贸易频繁；家电3C产品在进口的产品中排名靠前。

第八届南非家电 3C 展 (非洲)

9.24-9.26 约翰内斯堡

开发非洲市场首站，“金砖五国”之一，非洲最具国际影响力的国家；商贸关系稳固，中国是南非第一大贸易伙伴；家电3C产品在进口的产品中排名前三。

第十四届波兰家电 3C 展 (欧洲)

11.6-11.8 华沙

中东欧最大的经济体；国民人均消费能力强；波兰电信发展迅速，刺激了波兰电子消费品市场。

2024 德国家电 3C 展 (欧洲)

11.12--11.14 埃森

欧洲最大的经济体，中国家电品牌挺进欧洲高端市场。

扫码快速咨询

www.aesmexpo.com

