

第十一届AES巴西家用电器及消费电子展  
THE 11TH BRAZIL APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW

# 展后报告

## POSTSHOW REPORT

🕒 2024.9.17-9.19  
📍 巴西·圣保罗会展中心

### 2024年展会规模

9,504  
展览面积 (m<sup>2</sup>)

351  
参展品牌 (家)

23,523  
专业观众 (人次)



ORGANIZER:

**MEORIENT** | 股票代码  
米兰特 | 300795

SUPPORT ASSOCIATION:

ACSP圣保罗贸易协会  
CeciEX巴西进出口公司委员会  
圣保罗市议会 SP Chamber圣保罗州商会

APECC 巴西圣保罗购物中心协会  
Ibrachina巴中社会文化研究所  
Sindiprom贸易展览联盟等

# 总结回顾

## 第十一届AES巴西家用电器及消费电子展 商机无限，参展企业赞誉不断，人气火爆！

由杭州市人民政府主办、宁波市商务局联合主办，广东省商务厅指导，杭州市商务局及米奥兰特国际会展承办，获得ACSP圣保罗贸易协会、APECC 圣保罗零售采购线路、CeciEX巴西进出口公司委员会、Ibrachina巴中社会文化研究所、圣保罗市议会、SPCVB圣保罗会议局、SP Chamber圣保罗州商会、Sindiprom贸易展览联盟等当地商协会支持。



9,504 m<sup>2</sup>  
展览面积



351家  
优秀企业参展



23,523  
到展专业买家人次



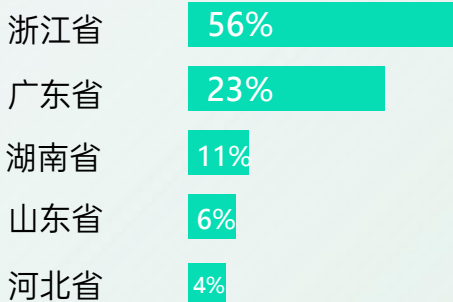
1.22+亿  
意向成交额



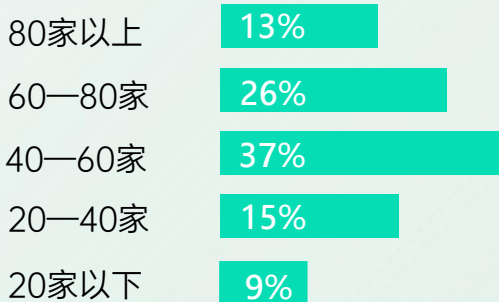
# 参展商分析

本届展会迎来了浙江、广东、江苏等省份近**400家**优质展商。广东威王集团、萤石网络股份、联创科技集团、手拉手（浙江）智能家居、派沃新能源科技、华虹电器、飞影视听科技、爱普艾斯电器、威恩智能电器、富春江光电科技、领尚工贸、派控厨房电器、威恩智能电器、阿诺玛环保科技有限公司等众多行业巨擘与新兴力量悉数到展，展览范围覆盖3C家电全产业链，展示了中国前沿产品和技术解决方案。

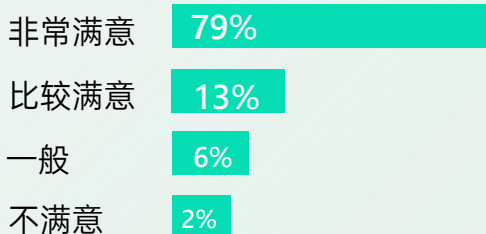
## ◆ TOP5展商分布区域



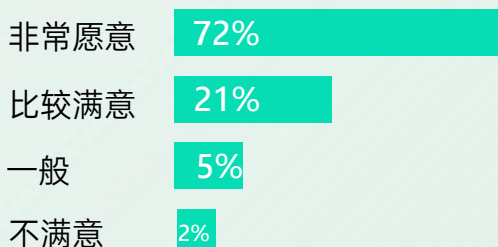
## ◆ 展期对接买家数量



## ◆ 对本次展会的满意度



## ◆ 参加下届展会的意愿



## 部分参展商采访



### ■ 广东威王集团有限公司

2016年已经有参加过米奥的巴西展，相较于16年，这次人流量高了很多，精准客户也很多，**通过网展贸O2O对接到一个巴拉圭的客户意向度很大，很有希望拿下，会是个大单子。**这次只来了一个人，中午一直忙的没时间吃饭，临时找领队去帮忙打的饭，感谢工作人员的服务。

### ■ 深圳市派沃新能源科技股份

对AES巴西的展会效果非常满意，开展第一天接触到的高质量的客户大概是40-50个，**其中可后续跟进的是3-5家，其中有个是已经是预定了5-6台热水泵，还邀请我们去他们公司，商量定制化方案，可立马打款！**后续体量是在50~100万美金的一个年采购量。



### ■ 深圳市澳德鸿电子科技有限公司

参展半天名片和画册就全部用完了，**开展第一天两个业务员就接待了超过100+的客户，一口饭都没吃，全程都被客户围着介绍产品，无线充电器深受巴西买家的热爱。**

### ■ 深圳市迈乐睿科技有限公司

参展第一天有点不开心，没达到预期展会效果，本来说不抱期望了，**结果第二天开始展位上买家络绎不绝，客源源源不断，好几个高质量客户聊很久，相互加了联系方式，只等展会结束后进行细节敲定了。**



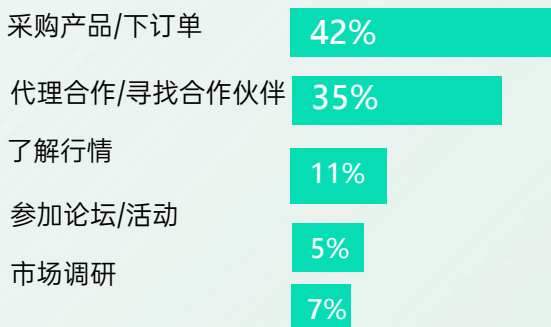
更多精彩采访  
关注视频号观看

# 23,523专业观众人次

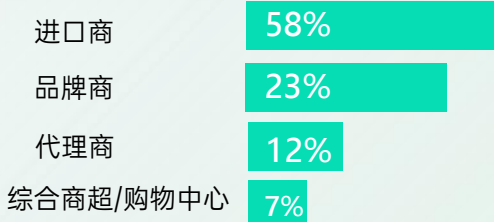
## ◆ TOP5买家分布区域



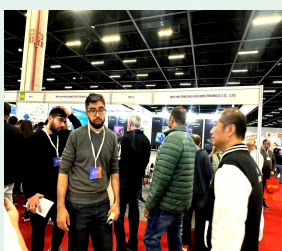
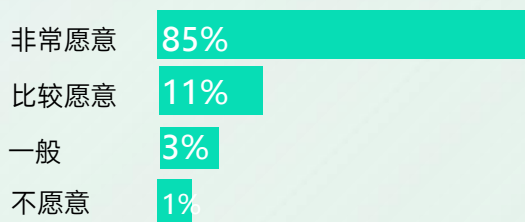
## ◆ 参展目的



## ◆ 买家类型



## ◆ 参加下届展会意愿



## 部分邀约到场大买家采访



### AES到展大买家--Mondial

成立于 2000 年，最初在圣保罗内生产六种便携式家用电器。在短短几年内该公司在巴西国内及南南美洲市场上的头部企业。

采购产品：吸尘器、车载冰箱、净化器、热水壶等小家电



### AES到展大买家--Ingersoll Rand

一家全球进口集团，专门从事家电以及奢侈品的营销和分销。拥有超过 27 年的历史为厨房和美食环境提供智能和完整的解决方案。

采购产品：冰箱、厨房小家电如料理机、面包机、咖啡机等



### AES到展大买家--Realme

由Sky Li 于2018年创立，为全球年轻人提供全面优质体验的高端智能手机和AIoT产品。目前已在全球61个市场开展业务。

采购产品：充电器、数据线、充电宝、智能手表及其它周边产品等



### AES到展大买家--Proesi Componentes Eletrônicos

自 2007 年在南卡罗来纳州布卢梅瑙开始的旅程，一直在提供电气和电子领域的解决方案。

采购产品：电子、照明、风扇、电机、和3D打印机等



更多精彩采访  
关注视频号观看

# 1.22亿人次覆盖，海外媒体报道曝光

## 海内外专业媒体、社交媒体海量传播

The screenshot shows the CGTN website interface. The top navigation bar includes 'Home', 'China', 'World', 'Politics', 'Business', 'Opinions', 'Sci-Tech', 'Culture', 'Sports', 'Travel', 'Nature', 'Picture', 'Video', and 'Live'. The main article is titled 'Brazilian businesses tackle economic challenges at China Homelife Expo' by Paulo Cabral, dated 07:18, 21-Sep-2024. Below the article is a video player with the same title and a duration of 02:04. To the right, there is a social media-style interface for the video, showing 119 exhibitors, 3 reviews, and 263 followers. A video thumbnail shows Paulo Cabral reporting from the expo.

## 海外买家定向邀约

The image shows two identical screenshots of a social media post from TradeChina Brazil. The post is sponsored by AGS 2024 and promotes the Sao Paulo Exhibition & Convention Center from September 17-19, 2024. The main text reads: 'Join us at the Sao Paulo Exhibition & Convention Center from September 17-19, 2024, to master electronic trades and craft lasting legacies. Connect with top-tier suppliers and cultivate your success. Get your FREE ticket now!'. Below the text is a banner with the headline 'MASTERING ELECTRONIC TRADES, CRAFTING LEGACIES' and a sub-headline 'CULTIVATING YOUR SUCCESS WITH OUR TOP-TIER SUPPLIERS'. The banner features a photo of people at the exhibition. At the bottom, there is a call to action: 'GET YOUR FREE TICKET NOW!' and a button labeled 'Apply now'. The post also includes a 'Like' button, a 'Comment' button, and a 'Share' button.

# 下届预告

## 第十二届AES巴西家用电器及消费电子展 THE 12TH BRAZIL APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW



2025.9.16-9.18



巴西·圣保罗会展中心

巴西是拉丁美洲最大的经济体，世界排名第十三，南美洲第一。作为金砖国家之一，巴西与中国经济关系密切，已连续15年和中国成为最大贸易伙伴。2024年1-6月，中国与巴西的双边货物进出口总额达到了939.93亿美元，同比增长了13.8%。其中，中国对巴西的出口商品总值为351.29亿美元，同比增长24.4%。

### 01 世界第五大人口国 出生率是中国的2倍

巴西是人口超过2亿，是拉美人口最多的国家。由于巴西人口众多，且出生率保持在比较稳定的水平，未满15岁的人口占比达23.5%，约有4800万人的年轻消费群体。

### 02 中层阶级逐步增多 消费主力群体年轻化

目前巴西中层阶级在逐步增多，18-44岁用户占比达到84%，并呈现年轻化的趋势，主要的年轻消费群体对3C家电产品的需求不断增长，其市场稳步上升。

### 03 中巴贸易交流频繁 打破了双边贸易壁垒

中国和巴西互为重要经贸伙伴。2022年，中巴双边贸易额达1714.9亿美元，同比增长4.9%。据巴方统计，截至2022年，巴中贸易额连续5年突破1000亿美元，中国连续14年成为巴西最大贸易伙伴。

### 04 中国占巴西进口份额的21.72% 电子产品和家用电器排名靠前

巴西的电商市场一路逆势增长了13%，网民数量高达1.3亿，占了总人口的61%，但其电商零售却仅占了零售市场的5%，可挖掘的潜力不容忽视。中国是巴西主要的合作伙伴，2021年占巴西进口的21.72%，主要向中国进口的产品中排名靠前的分别是电子产品和家用电器。

## 展品范围





2025年，AES巴西家用电器及消费电子展将持续发力，在**11**个国家与地区举办**13**场展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国3C家电品牌企业持续开拓海外市场

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
越南	第四届AES越南家用电器及消费电子展	胡志明市展览贸易中心	2025.5.21-5.23
印尼	第九届AES印尼家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	2025.6.04-6.07
阿联酋	第十八届AES阿联酋家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2025.6.11-6.13
美国	2025年AES美国家用电器及消费电子展	洛杉矶会展中心	2025.9.9-9.11
墨西哥	第十届AES墨西哥家用电器及消费电子展	圣达菲博览中心	2025.9.2-9.4
巴西	第十二届AES巴西家用电器及消费电子展	圣保罗会展中心	2025.9.16-9.18
南非	第九届AES南非家用电器及消费电子展	约堡加拉格尔夫会展中心	2025.9.23-9.25
波兰	第十五届AES波兰家用电器及消费电子展	华沙PTAK展览中心	2025.11.12-11.14
日本	第四十六届AES日本家用电器及消费电子展	东京BIG SIGHT中心	2025.11.19-11.21
印尼	第十届AES印尼家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	2025.11.26-11.29
阿联酋	第十九届AES阿联酋家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2025.12.17-12.19
沙特	2025年AES沙特家用电器及消费电子展	利雅得前沿会展中心	2025.12.22-12.24
印度	第十届AES印度家用电器及消费电子展	孟买国际展览中心	2025.12.24-12.26



采购需求发布  
市场资源交流  
最新行业咨询



关注我们，获取最新海外资讯

>>> 添加出海小助手 <<<  
获取更多