

第九届AES墨西哥家用电器及消费电子展
THE 9TH MEXICO APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW

展后报告

POSTSHOW REPORT

🕒 2024.9.17-9.19
📍 墨西哥·圣达菲会展中心

2024年展会规模

17,988
展览面积 (m²)

694
参展企业 (家)

25,260
专业观众 (人次)



ORGANIZER:

MEORIENT | 股票代码
米奥兰特 | 300795

SUPPORT ASSOCIATION:

墨西哥中国科技商会 | 墨西哥会展行业协会

总结回顾

第九届AES墨西哥家用电器及消费电子展 规模再创新高，珠海展团精彩亮相

由广东省商务厅指导，珠海市商务局支持，杭州市商务局、宁波市商务局、金华市商务局、金华市贸促会、永康市商务局联合主办，米奥兰特国际会展承办，获得墨西哥中国科技商会，墨西哥会展行业协会等商协会鼎力支持。



中墨双方领导出席开幕式



17,988 m²
展览面积



694家
优秀企业参展



25,260
到展专业买家人次



3.92+亿
意向成交额

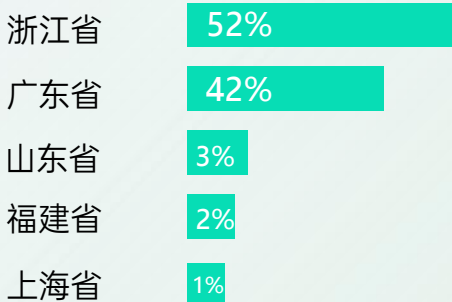


参展商分析

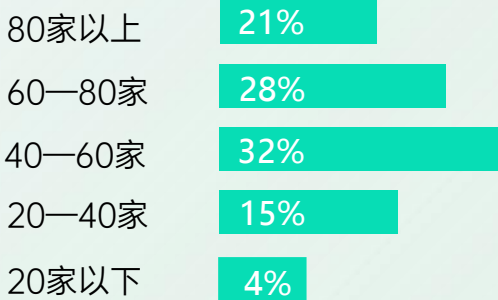
本届展会迎来了来自浙江、江苏、广东、山东、安徽等省市**694**家企业参展，包括杭州萤石网络股份、渲美美健（深圳）科技股份、拉美通实业、万事达、派沃新能源科技股份、佳音机电科技股份、合捷电器、建超电连科技、贝克影音数码实业、博多国际贸易等优秀企业。

其中珠海市积极响应国家“走出去”战略，组织了一批珠海名优企业代表如金稻电器，科力通电器，宙光，小未科技，优德科技，双喜电器，大拇指创新科技，睿力电器，钛芯信息，惠尔美，科赛进出口，越盈电器，美德利智能，迈科智能科技，鑫嘉实业等等**精彩组团亮相AES墨西哥展**。

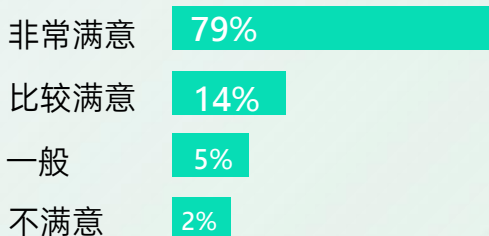
◆ TOP5展商分布区域



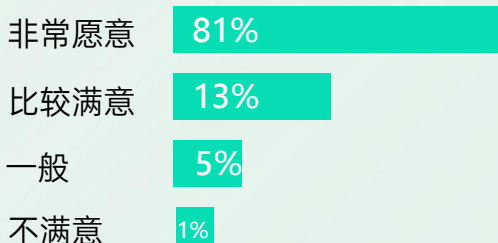
◆ 展期对接买家数量



◆ 对本次展会的满意度



◆ 参加下届展会的意愿



部分参展商采访



■ 珠海金稻电器有限公司

我们跟着珠海组团一起来参展的，墨西哥的展会效果非常出乎意料，参加的第一天就客似云来。

■ 深圳市恒基威科技有限公司

我们在墨西哥有6000多平方的工厂，在美国也有办公室和仓库，9月参加米奥&AES展的美国+墨西哥连展。在美国现场和展会结束后几天，都是有中小订单成交的。墨西哥第一天就收到了一个商超内的客户，谈一个政府采购项目关于电视机和显示屏的，意向很明确。开展第一天，很多样品都被意向客户订了，明天准备拖一卡车音箱过来卖 卖个20-30万比索。明年打算墨西哥+巴西，36平起订，必须要放在最前面。



■ 深圳市熙熙电子有限公司

现场除了业务员还请了一个翻译，现场效果非常好，而且人流不断，甚至我们在墨西哥自己的客户都过来帮忙了，一天下来对接了50多个买家，虽然现场对接的买家大多偏零售多一些，但首先要获得买家对我们产品的初步信任，后面大订单自然少不了！



■ 佛山市派控厨房电器有限公司

第一天人流量很多，下午我们都忙不过来，要求帮忙找翻译接待客户了。我们提前使用网展贸O2O邀约来的当地采购商质量都很OK，现场对接很成功。



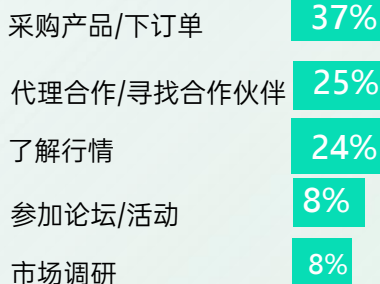
更多精彩采访
关注视频号观看

25,260专业观众人次

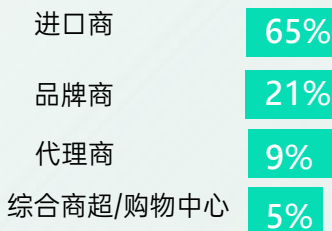
◆ TOP5买家分布区域



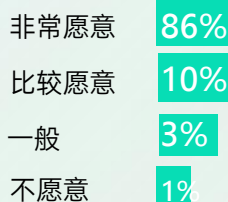
◆ 参展目的



◆ 买家类型



◆ 参加下届展会意愿



精彩瞬间



部分邀约到场大买家采访



零售品牌联盟RBA Group副总裁

受访者表示很高兴，展会非常成功，产品丰富多样。这是我们与米奥兰特共同开展的很多项目的开始。我们有兴趣访问中国，准备从中国进口很多产品，以加强我们的业务并创造更多。我们 80% 以上的公司从中国进口商品，也有兴趣在墨西哥开设制造厂，旨在加强和建立与中国的业务关系。



GESTAR ELECTRODOMESTICOS公司

我们已经至少来过这个展会4-5次了，我认为这是一个非常好的展会，有很多中国的供应商可以直接联系他们，并且沟通过程中都很开放，我们会一直持续来参加的。

采购产品：空气炸锅、咖啡机、搅拌机、榨汁机等等，计划扩展其他小家电品类



MTB shop公司

我们认为中国产品非常出色，它们与众不同，价格具有多样性，在墨西哥市场非常具有竞争力，展会现场的供应商也非常热情，这是一场成功的展会。

采购产品：手机膜、手机壳、蓝牙耳机、触屏笔、数据线、充电头、便携音响等等。



更多精彩采访
关注视频号观看

同期精彩活动

珠海组团精彩亮相

珠海市积极响应国家“走出去”战略，组织了一支由3C家电名优企业代表如金稻电器，科力通电器，宙光，小未科技，优德科技，双喜电器，大拇指创新科技，睿力电器，钛芯信息，鼎胜胶粘塑料，惠尔美，科赛进出口，越盈电器，美德利智能，迈科智能科技，鑫嘉实业等等精彩组团亮相AES墨西哥展。此次参展不仅展现了珠海作为中国重要家电生产基地的实力与魅力，更为本土企业提供了与拉美市场接轨的宝贵机会。



经贸合作交流会

AES墨西哥展期间，同期举办了“中国（珠海）-墨西哥（墨西哥城）经贸合作交流会”。会上，珠海市人民政府副市长李翀、墨西哥经济发展部副部长海梅·古铁雷斯及中国贸促会驻墨西哥代表处首席代表史晓初分别致辞，强调了中墨双方深化合作的重要性。更有多家企业签署了合作协议，包括珠海市进出口商会与墨西哥中国商业科技商会签订的友好合作协议等，展示了两地经贸合作的新进展。



3.92亿人次覆盖，海外媒体报道曝光

海内外专业媒体、社交媒体海量传播

CDMX PRESS

HINA MUESTRA TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y CALIDAD EN HOMELIFE DMX



ECOLOGÍA, INNOVACIÓN Y CALIDAD EN HOMELIFE CDMX

Chinese manuf...

Chinese manuf region seeks ti Mexico

Alasdair Baverstock



CHINA VE A MÉXICO COMO UN MERCADO PRIORITARIO EN AMÉRICA LATINA

La feria China HomeLife se celebró en Ciudad de México con gran éxito, donde cerca de mil empresas...

Para la organización Kabe Yu, el mercado mexicano es una prioridad en América Latina...

Los paulos de la exposición se vieron llenos de visitantes que fueron tomados de las cas...

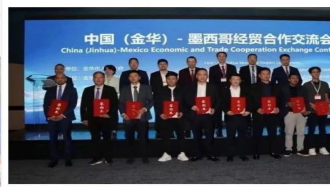
Reflexión 24

CHINA VE A MERCADO P LATINA

Por Norma Inés Jiménez López



PARTICIPARON EN HOM DE JINHUA, CHINA



La feria China HomeLife se celebró en Ciudad de México donde cerca de mil empresas chinas de 44 ciudades d...

海外买家定向邀约

Appliance and Electronics Show

Discover the latest technology from Europe, innovative products, under-valued connections, and top talent of the show.

Next Event

17-19 September 2024

Expo Santa Fe

Expo Sao Paulo

MEXICO HOME APPLIANCES

INDUSTRY MARKET TRENDS AND GROWTH FORECASTS

- GROWTH OF SMART APPLIANCES
- IMPACT OF ENERGY EFFICIENCY STANDARDS
- INCREASING ONLINE SALES
- INCREASED ENVIRONMENTAL AWARENESS
- INCREASED MARKET COMPETITION

17-19 SEPTEMBER 2024

EXPO SANTA FE

Appliance and Electronics Show

17-19 SEPTEMBER 2024

Expo Sao Paulo

8,916 order amount

20,000 Exhibition Area (square meters)

86% increase in online sales

527 potential visitors

436 Exhibitor Leads

81% increase in product inquiries

MEXICO HOME APPLIANCES

INDUSTRY MARKET TRENDS AND GROWTH FORECASTS

- GROWTH OF SMART APPLIANCES
- GROWTH IN ONLINE SALES
- INCREASED MARKET COMPETITION
- IMPACT OF ENERGY EFFICIENCY STANDARDS
- INCREASED ENVIRONMENTAL AWARENESS

EXPO SANTA FE

17-19 SEPTEMBER 2024

Le feria más grande de electrodomésticos en México

Estadísticas clave y tendencias

¿Por qué elegirnos?

- Conocer los últimos modelos del mercado
- Ampliar las oportunidades de negocio y explorar posibles proveedores
- Compartir el mercado nacional y extranjero
- Adquirir nuevos leads de negocio
- Construir un canal de empoderamiento profesional de comercio

CONSUMER PREFERENCE

- Multifunctional and energy-efficient appliances
- Smart home integration
- Desired for Smart Home Technology
- High Opportunities in the Innovative Products Market

BRAZILIAN HOME APPLIANCE MARKET TRENDS

CAPTURING TRENDS, DRIVING INNOVATION

17-19 SEPTEMBER 2024

EXPO SAO PAULO

AES

EMBRACING INNOVATION FOR A COMPETITIVE EDGE

17-19 SEPTEMBER 2024

EXPO SAO PAULO

LOOKING FORWARD TO THE NEXT EXHIBITION

BRAZIL 2024

17-19 SEPTEMBER 2024

SAO PAULO

MEXICO HOME APPLIANCES MARKET OUTLOOK

17-19 SEPTEMBER 2024

EXPO SANTA FE

- MARKET SIZE: EXPANDED TO SEVERAL HUNDREDS OF MILLIONS OF DOLLARS BY 2024
- ONLINE SALES: RAPID GROWTH, MORE CONSUMERS OPTING FOR ONLINE PURCHASES
- KEY FACTORS: INCREASED MARKET COMPETITION, IMPACT OF ENERGY EFFICIENCY STANDARDS, INCREASED ENVIRONMENTAL AWARENESS

Sobre la exposición

- Más de 100 proveedores líderes del sector
- 40-5000 productos exhibidos
- 150,000 m2 de área de exposición
- Más de 1000 visitantes diarios

17-19 SEPTEMBER 2024

EXPO SANTA FE

下届预告

第十届墨西哥家用电器及消费电子展

THE 10TH MEXICO APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW



2025.9.02-9.04



圣达菲博览中心

墨西哥是拉丁美洲经济重镇，2023年墨西哥的GDP总量达到了1.8万亿美元，位居全球第十二位。其人均GDP为1.4万美元，经济水平平均排拉丁美洲第二位，拥有1.29亿人口红利。

01 《美墨加协定》让墨西哥拥有独一无二的投资竞争力和贸易便利性

自2020年7月1日起《美墨加协定》生效，为寻求在北美生产和出口到北美的企业提供了绝佳的机会，该协定让墨西哥区别于其他拉美国家，拥有独一无二的投资竞争力和贸易便利性。

02 扩大企业在北美以及美国市场份额，享有关税优惠以及地理优势

中国企业来墨西哥投资建厂可利用北美自贸区的关税优惠及地理上更贴近客户的优势，替代由中国工厂直接出口北美市场的高成本等不利状况；另一方面，还通过欧盟和墨西哥之间广泛的贸易协定向欧盟市场出口部分产品。

03 中国对墨西哥出口同比增长6.6%

墨西哥是拉美第二大经济体，GDP总量达3308.29亿美元。35岁以下人口占总人口的57.1%，人口结构年轻化，市场需求高。中国对墨西哥出口情况逐年增长，2024年674.4亿美元，同比增长50.4%。2024年1-6月出口额392.2亿美元，对墨西哥出口同比增长6.6%。

04 家电产品保持5%以上的年增长率，占总消费额31%

在过去的7年中，墨西哥的家用电器行业保持了5%以上的年增长率，家电产业的稳定性已经成为墨西哥经济平稳发展的基石之一。此外，墨西哥电子商务销售协会(AMVO)发布的El Buen Fin 2022报告中，最受消费者欢迎的15种产品类别中，电子产品以31%的占比名列第二位。

展品范围



2025年，AES墨西哥家用电器及消费电子展将持续发力，在**11**个国家与地区举办**13**场展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国3C家电品牌企业持续开拓海外市场

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
越南	第四届AES越南家用电器及消费电子展	胡志明市展览贸易中心	2025.5.21-5.23
印尼	第九届AES印尼家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	2025.6.04-6.07
阿联酋	第十八届AES阿联酋家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2025.6.11-6.13
美国	2025年AES美国家用电器及消费电子展	洛杉矶会展中心	2025.9.9-9.11
墨西哥	第十届AES墨西哥家用电器及消费电子展	圣达菲博览中心	2025.9.2-9.4
巴西	第十二届AES巴西家用电器及消费电子展	圣保罗会展中心	2025.9.16-9.18
南非	第九届AES南非家用电器及消费电子展	约堡加拉格尔夫会展中心	2025.9.23-9.25
波兰	第十五届AES波兰家用电器及消费电子展	华沙PTAK展览中心	2025.11.12-11.14
日本	第四十六届AES日本家用电器及消费电子展	东京 BIG SIGHT中心	2025.11.19-11.21
印尼	第十届AES印尼家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	2025.11.26-11.29
阿联酋	第十九届AES阿联酋家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2025.12.17-12.19
沙特	2025年AES沙特家用电器及消费电子展	利雅得前沿会展中心	2025.12.22-12.24
印度	第十届AES印度家用电器及消费电子展	孟买国际展览中心	2025.12.24-12.26



采购需求发布
市场资源交流
最新行业咨询



关注我们，获取最新海外资讯

>>> 添加出海小助手 <<<
获取更多