

2024年AES美国家用电器及消费电子展
2024 APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW (USA)

展后报告

POSTSHOW REPORT

🕒 2024.9.11-9.13
📍 美国·洛杉矶会展中心

2024年展会规模

10,000

展览面积 (m²)

637

参展品牌 (家)

7,133

专业观众 (人次)



ORGANIZER:

MEORIENT | 股票代码
米奥兰特 | 300795

SUPPORT ASSOCIATION:

洛杉矶市政府、洛杉矶郡经济发展局、
洛杉矶世界贸易中心协会、国际购物中心协会

总结回顾

2024 AES 美国家用电器及消费电子展首秀即焦点 硬核实力助力中企扬帆美洲市场!

由杭州市商务局、宁波市商务局联合主办，广东省商务厅指导，获得洛杉矶市政府、洛杉矶郡经济发展局、洛杉矶世界贸易中心协会、国际购物中心协会、美国房地产经纪人协会等众多外方官方政府部门、商协会的鼎力支持，共同携手参与本次盛会!



10,000 m²
展览面积



637家
优秀企业参展



8,544
到展专业买家人次



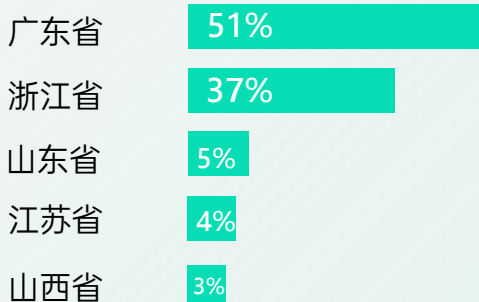
39.02+亿
意向成交额



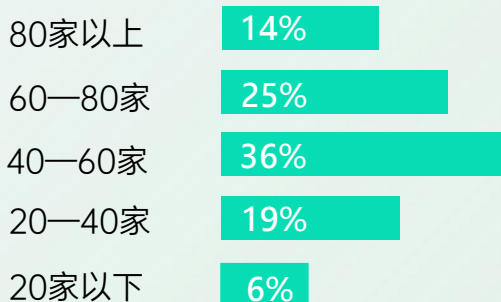
参展商分析

本届展会迎来了广东、浙江、江苏等**7个**省份**31个**地市的超**637家**优质展商。包括双喜电器股份、万事达、渲美美健(深圳)科技股份、德宝通讯科技、金莱特智能科技、欧铠科技、迅明瑞新能源、福罗希制冷设备、新威博电器、粤奇胜电气、天瀑电器、锡安通讯、三音速科技、运翔电子、惠人电器、斯科特净化过滤制品、临安澳科贸易等3C家电行业龙头企业精彩亮相，展览范围覆盖家用电器及消费电子全产业链。

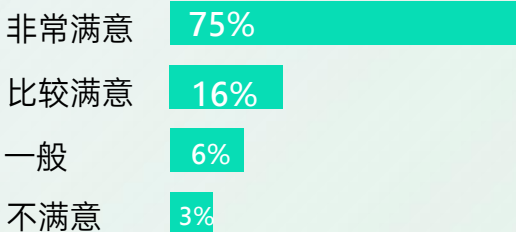
◆ TOP5展商分布区域



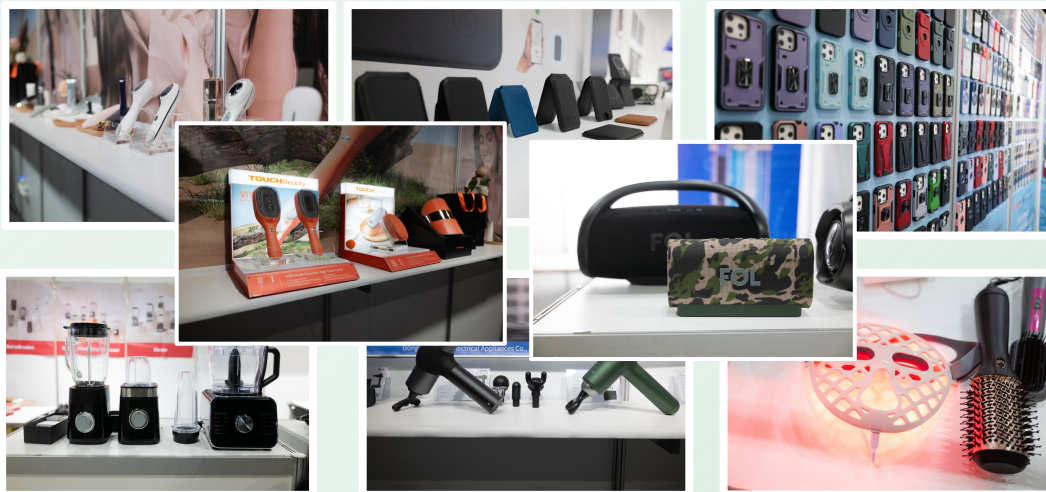
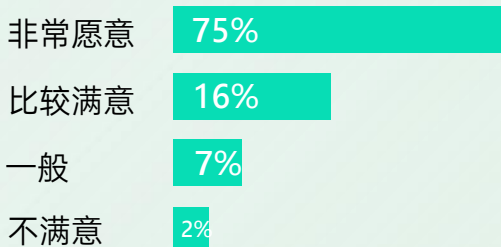
◆ 展期对接买家数量



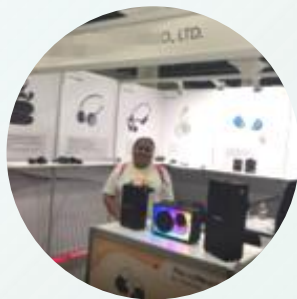
◆ 对本次展会的满意度



◆ 参加下届展会的意愿



部分参展商采访



■ 深圳市鑫丽辰科技有限公司

作为米奥的新客户，刚开始对网展贸O2O的买家持观望态度，但是通过使用网展贸O2O自选邀约功能成功邀约了108个买家，展会现场成功对接了65个买家，使用网展贸APP现场扫码快速留存买家信息，展会效果超出预期，对米奥网展贸O2O的数字化参展模式表示非常满意！

■ 渲美美健（深圳）科技股份有限公司

作为个人护理美容仪器领域的佼佼者，非常看好美洲市场，所以跟着米奥&AES展参加美墨联展，现场专业观众多，而且主办方服务态度很好，为工作人员点赞。



■ 广东热点电子科技有限公司

这次我们用所有手机壳产品列成三面墙，展会现场很吸睛，三天下来经过的买家基本都会来拿个参评手册，有意向咨询的买家非常多，建议各位参展的同行既然出海参展，最好是能在预算内布置一下展位。



更多精彩采访
关注视频号观看

7133专业观众人次

◆ TOP5买家分布区域

USA	91.82%
Mexico	3.14%
Canada	1.05%
Guatemala	0.9%
Bahamas	0.7%

◆ 参展目的

采购产品/下订单	45%
代理合作/寻找合作伙伴	34%
了解行情	12%
参加论坛/活动	5%
市场调研	4%

◆ 买家类型

进口商	61%
品牌商	23%
代理商	10%
综合商超/购物中心	6%

◆ 参加下届展会意愿

非常愿意	84%
比较愿意	12%
一般	3%
不愿意	1%

精彩
瞬间



部分邀约到场大买家采访



WALMART, INC.

在闭门会议后，我们下去展馆参观过程中发现了不少值得引进的新品供应商，特别小家电产品，其产品不仅符合国际标准，且价格合理，有利于我们在市场上保持竞争优势。基于此，我们正在考虑进一步加强与部分中国供应商的战略合作。

采购产品：咖啡机；榨汁机；搅拌机；空气炸锅；便携式榨汁机；吐司机；多士炉



Felicis Ventures

我们对于能大量对接到中国供应商有着积极的期待。这次展会为我们提供了一个理想的平台，让我们能够采购到性价比很高的消费类电子产品。我们期待这些新建立的联系能够转化成实质性的合作，从而增强我们为顾客提供的产品和服务的质量

采购产品：智能手表、车载音响、体重秤等等娱乐消费电子产品都可以。



LA MISS BEAUTY

参加展会之前就有主办方的服务工作人员联系我们，我们告知采购产品后，工作人员给我们引荐了中国很知名的供应商，他们产品非常有意思，感谢工作人员从进场到引导展位上洽谈，使得整个对接十分顺畅。

采购产品：美容仪、按摩器、筋膜枪等个护产品



更多精彩采访
关注视频号观看

同期精彩活动

VIP展商闭门对接会

举办一场专为VIP展商打造的精英聚会：“Costco X Target X Walmart X Meorient 闭门见面会”；闭门会特邀作为12家公司总裁，超过30个美国知名品牌授权采购商，有着超100次中国之旅的Eddy出席，他同时也是Costco总裁30年御用采购商及Target御用采购商，他专场抵达现场分享其深厚的行业洞察与宝贵经验。

商超巨头Walmart为中国企业提供了“Walmart供应商入驻的准备清单”，全面覆盖公司信息、税务合规、产品提案、品牌资料等关键环节，并为有意入驻的中国企业提供详尽指导，助力其顺利跨越门槛，携手Walmart共创辉煌未来！



主题论坛

专业主题论坛，在为期三天的展会期间，论坛区汇集了众多行业领袖，共同探讨了包括电子消费品、电商平台、洛杉矶智慧城市建设，以及中国企业如何有效进入美国市场等主题，为中国企业的国际化征程保驾护航。



1.3亿人次覆盖，海外媒体报道曝光

海内外专业媒体、社交媒体海量传播

alilward.la和homelife.expo
Los Angeles Convention Center ...

HOMELIFE USA EXPERT PANELS

DAY 1 SPEAKERS: INTERIOR DESIGN & FURNITURE
MARIANA COSTA, LOUISE LINDSEY, TERRY MARTINEZ, TERRY MARTINEZ

DAY 2 SPEAKERS: REAL ESTATE & HOME BUILDING
CHRISTOPHER JENNIFER, PHOENIX LAWRENCE, DEBRA LEE, DEBRA LEE

DAY 3 SPEAKERS: BUILDING TECHNOLOGY
TOMMY HART, JENNIFER HART, JENNIFER HART, JENNIFER HART

SOCIAL PARTNERS: HGTV, FOX, FOX NEWS, FOX BUSINESS, FOX SPORTS, FOX LIFE, FOX LIFE2, FOX LIFE3, FOX LIFE4, FOX LIFE5, FOX LIFE6, FOX LIFE7, FOX LIFE8, FOX LIFE9, FOX LIFE10, FOX LIFE11, FOX LIFE12, FOX LIFE13, FOX LIFE14, FOX LIFE15, FOX LIFE16, FOX LIFE17, FOX LIFE18, FOX LIFE19, FOX LIFE20, FOX LIFE21, FOX LIFE22, FOX LIFE23, FOX LIFE24, FOX LIFE25, FOX LIFE26, FOX LIFE27, FOX LIFE28, FOX LIFE29, FOX LIFE30, FOX LIFE31, FOX LIFE32, FOX LIFE33, FOX LIFE34, FOX LIFE35, FOX LIFE36, FOX LIFE37, FOX LIFE38, FOX LIFE39, FOX LIFE40, FOX LIFE41, FOX LIFE42, FOX LIFE43, FOX LIFE44, FOX LIFE45, FOX LIFE46, FOX LIFE47, FOX LIFE48, FOX LIFE49, FOX LIFE50, FOX LIFE51, FOX LIFE52, FOX LIFE53, FOX LIFE54, FOX LIFE55, FOX LIFE56, FOX LIFE57, FOX LIFE58, FOX LIFE59, FOX LIFE60, FOX LIFE61, FOX LIFE62, FOX LIFE63, FOX LIFE64, FOX LIFE65, FOX LIFE66, FOX LIFE67, FOX LIFE68, FOX LIFE69, FOX LIFE70, FOX LIFE71, FOX LIFE72, FOX LIFE73, FOX LIFE74, FOX LIFE75, FOX LIFE76, FOX LIFE77, FOX LIFE78, FOX LIFE79, FOX LIFE80, FOX LIFE81, FOX LIFE82, FOX LIFE83, FOX LIFE84, FOX LIFE85, FOX LIFE86, FOX LIFE87, FOX LIFE88, FOX LIFE89, FOX LIFE90, FOX LIFE91, FOX LIFE92, FOX LIFE93, FOX LIFE94, FOX LIFE95, FOX LIFE96, FOX LIFE97, FOX LIFE98, FOX LIFE99, FOX LIFE100

philipbruenn和其他人都说...
alilward.la Join me as I interview a panel of experts at the 3 day @homelife.expo event Sept 11-13th in LA 🇺🇸

Talking all things interior design, furniture, Real Estate, home building and AI technology with a fabulous group of experts.

I'm excited to be apart of this fabulous expo as it makes its debut here in LA before touring Worldwide.

Don't miss 📺 DM me for further details 📩

与阿里同时布局，米奥兰特用“AI+数据”助力企业成功“闯美”

2024.09.12 15:27 · 来自北京 · 29.4万阅读

广角观察
探索、发现。

米奥兰特凭借AI与大数据的深度结合，正在重新定义展会行业的运作方式。

中国出口品牌联展亮相美国洛杉矶

2024-09-13 18:34:29 来源：新华网

新华社洛杉矶9月12日电（记者高山）超过400家中国企业本周在美国洛杉矶会展中心举行的中国出口品牌联展亮相，通过展会对接美国经销商、接触美国市场。

Chinese firms explore business opportunities at homelife expo in Los Angeles

September 13, 2024

Abstract : More than 400 Chinese companies are showcasing their products to explore business opportunities at the China Homelife USA expo this week in Los Angeles, the largest city in the western United States.

海外买家定向邀约

CHINA SILK ROAD

GET YOUR FREE TICKET NOW!

AES APPLIANCES AND ELECTRONICS SHOWS IN USA

Your Gateway to Trusted Electronics Suppliers

11th-13th September 2024

LOS ANGELES EXPO CENTER

Appliance and Electronics Show

The Los Angeles County Economic Development Authority LAEDC is a nonprofit organization dedicated to equitable economic growth in the Los Angeles region. It utilizes research to advance key industries, provides business assistance, partners with educational institutions to develop a strong workforce, and provides economic data to government officials to ensure continued growth in Los Angeles County. There are dozens of major industries in Los Angeles County, each with a rich ecosystem of businesses, talents, suppliers, logistics networks, research and entrepreneurs. When industries overlap, innovation occurs, driving new business ideas and making Los Angeles County the creative capital of the U.S. LAEDC is working to foster the growth of high-paying jobs in some of the largest industries in L.A. LAEDC has nearly 200 members, including local L.A. businesses, various local governments, educational institutions, and financial institutions, and it even encompasses all of the ports and airports in L.A. County. LAEDC's activities are broad and deep, including international trade partnerships, corporate assistance, in-depth industry surveys, and the organization of forums and events.

EXCITING BUSINESS VISIT TO CARLISLE MARKET CENTER

LET'S EMBARK ON THIS JOURNEY TOGETHER FORGING NEW PARTNERSHIPS AND SHAKING UP THE MARKET TO THE FUTURE!

USA

WE ARE PROUD TO ANNOUNCE THAT THE APPLIANCE AND ELECTRONICS SHOW 2024

WILL PARTNER WITH A NUMBER OF PROMINENT U.S. TRADE ASSOCIATIONS TO CREATE THIS TECHNOLOGICAL EXTRAVAGANZA!

FORTIFYING YOUR BUSINESS WITH TRUSTED ELECTRONICS SUPPLIERS

11-13 SEPTEMBER 2024

LOS ANGELES CONVENTION CENTER

GET YOUR FREE TICKET NOW!

AS THE DESIGNATED SUPPLIER SELECTION PLATFORM OF ICSC CHINA

MORICENT HAS LONG BEEN THE DESIGNATED PARTNER FOR ESTABLISHING BUYER ENQUIRY AND RELAYING GOOD NEWS OF THE PROJECT.

AES APPLIANCE & ELECTRONICS SHOWS IN USA

11 - 13 SEPTEMBER 2024

LOS ANGELES EXPO CENTER

CHINA SILK ROAD

GET YOUR FREE TICKET NOW!

AES APPLIANCES AND ELECTRONICS SHOWS IN USA

Your Gateway to Trusted Electronics Suppliers

11th-13th September 2024

LOS ANGELES EXPO CENTER

下届预告

2025AES美国家用电器及消费电子展

2025 APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW (USA)



2025.9.9-9.11



美国·洛杉矶会展中心

美国是全球最大的经济体之一，也是北美自由贸易区（NAFTA）和跨太平洋伙伴关系协定（TPP）的成员国，2024年上半年，中国与美国的双边贸易额为2.29万亿元人民币，同比增长2.9%，占中国外贸总值的10.8%，显示出中美经贸关系十分紧密。

01 全球人均最大的经济体 GDP高，消费水平高

2024年世界各国的GDP数据已经陆续公布，其中美国依然是世界第一大经济体，2024年GDP达到25.46万亿美元，人均GDP约为7.64万美元，仍然保持着领先地位，去年美国GDP增长了2万亿美元。

02 庞大的消费市场和需求 对智能家居产品的需求持续增长

美国智能家居市场规模预计将从2023年的370.2亿美元增长到2028年的572.8亿美元，在预测期间（2023-2028年）的复合年增长率为9.12%。

03 全球最大的家电3C进口国 进口高度依赖中国

美国家电进口对中国依存度高。根据电子信息产业网，2019年中国家电出口总额777.7亿美元，其中对美国家电出口额159.6亿美元，占整体家电出口额比例的20.5%。

04 家电数码产品持有率 尚未达到饱和

欧美市场一直是3C产品主流市场且相对较为成熟的市场。以亚马逊为例，全平台70%的电子产品消费来自北美，其次占比较高的为欧洲。美国市场中智能家居设备上还有非常大的增量空间，持有率最高的娱乐设备也仅占70%，远低于其他品类。

展品范围



2025年，AES美国家用电器及消费电子展将持续发力，在**11**个国家与地区举办**13**场展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国3C家电品牌企业持续开拓海外市场

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
越南	第四届AES越南家用电器及消费电子展	胡志明市展览贸易中心	2025.5.21-5.23
印尼	第九届AES印尼家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	2025.6.04-6.07
阿联酋	第十八届AES阿联酋家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2025.6.11-6.13
美国	2025年AES美国家用电器及消费电子展	洛杉矶会展中心	2025.9.9-9.11
墨西哥	第十届AES墨西哥家用电器及消费电子展	圣达菲博览中心	2025.9.2-9.4
巴西	第十二届AES巴西家用电器及消费电子展	圣保罗会展中心	2025.9.16-9.18
南非	第九届AES南非家用电器及消费电子展	约堡加拉格尔会展中心	2025.9.23-9.25
波兰	第十五届AES波兰家用电器及消费电子展	华沙PTAK展览中心	2025.11.12-11.14
日本	第四十六届AES日本家用电器及消费电子展	东京 BIG SIGHT中心	2025.11.19-11.21
印尼	第十届AES印尼家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	2025.11.26-11.29
阿联酋	第十九届AES阿联酋家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2025.12.17-12.19
沙特	2025年AES沙特家用电器及消费电子展	利雅得前沿会展中心	2025.12.22-12.24
印度	第十届AES印度家用电器及消费电子展	孟买国际展览中心	2025.12.24-12.26



采购需求发布
市场资源交流
最新行业咨询



关注我们，获取最新海外资讯

>>> 添加出海小助手 <<<
获取更多