

第四届AES越南家用电器及消费电子展
THE 4TH VIETNAM APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW

展后报告

POSTSHOW REPORT

🕒 2025.5.14-5.16

📍 越南胡志明市·西贡会展中心

2025年展会规模

15,000 +

总展览面积 (m²)

474

总参展品牌 (家)

27,615

总专业观众 (人次)



ORGANIZER:

MEORIENT | 股票代码
米奥兰特 | 300795

SUPPORT ASSOCIATION:

越南国家工商会 (VCCI)
越南电商协会(VECOM)

越南电子行业协会 (VEIA)
越南泛消费品及美容个护协会 (VACOD)

总结回顾

第四届AES越南家用电器及消费电子展 现场超高人气与卓越展会成效

由杭州市人民政府主办，平阳县人民政府联合主办，杭州市商务局、米奥兰特国际会展、VEAS越南明维展览公司承办，广东省商务厅指导的第四届AES越南家用电器及消费电子展在胡志明市西贡会展中心隆重开幕。本次展会不仅是2025年米奥兰特&AES展全球系列自办展的首场展会，也是促进中国与越南及东盟国家的贸易交流与合作的重要平台，获得VCCI越南国家工商会等官方商协会的鼎力支持。



中越双方领导出席开幕式



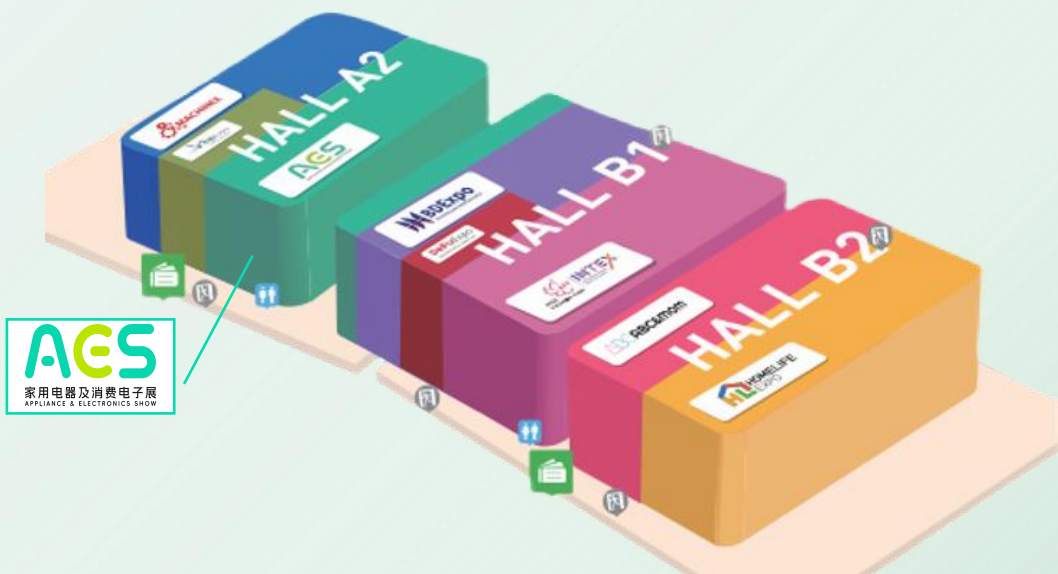
15,000 m²
展览面积



474家
优秀企业参展



27,615
到展专业买家人次



参展商分析

本届展会迎来了浙江、广东、江苏等省份近**500家**优质展商。在本届AES越南展现场，人工智能、科技创新与AI技术的应用成为参展产品的主流趋势。如作为家电领域的代表性企业德尔玛今年携多款融合智能化与AI技术的新品亮相展会。消费电子展区，李末可科技有限公司展示的AI眼镜则成为全场焦点。

◆ TOP5展商分布区域

浙江省	46%
广东省	44%
江苏省	5%
安徽省	1%
湖南省	1%

◆ 展期对接买家数量

80家以上	12%
60—80家	20%
40—60家	39%
20—40家	21%
20家以下	8%

◆ 对本次展会的满意度

非常满意	78%
比较满意	14%
一般	6%
不满意	2%

◆ 参加下届展会的意愿

非常愿意	74%
比较满意	20%
一般	4%
不满意	2%



部分参展商采访



■ 廉江市高路华电器有限公司

AES越南展的这边的人流量非常多，整体的效果也非常好。胡志明市是一个比较开放的城市，这边有很多做电商的客户，还有做线下零售批发的客户，**参展第一天就接到了10万美金的订单**，**参展三天我们陆续加起来一共接到了50万美金的订单**，接下来我们会继续支持AES展。

■ 李未可人工智能技术有限公司

这次参加AES越南展，我们的产品受到了很多当地消费者和经销商的喜欢，一直在咨询和体验我们的产品，**很多在现场就购买了我们的AI眼镜**，越南这个市场对新兴的电子产品有非常强的需求，**参展的三天基本每天都有几十个分销商在和我们联系**。



■ 深圳市格炎科技有限公司

这是我第三次来越南市场了，越南本身就是做外贸很好的市场，**我们展位的一直都是人山人海，没有断过**，**我们对AES越南展特别满意**！去年参加别的主办方的越南的展，备了十几万的货只卖了1000多，货在越南积压了几个月，今天基本把剩下的货都卖的差不多了。



■ 万事达咖啡机有限公司

我们参加AES展会已经很多年了，这是第一次来越南参加展会，我们产品非常受欢迎。**越南这边的客户比较喜欢这些新奇的产品**，**参展3天以来的效果都很不错**，尤其是从**咖啡机这类行业看来**，越南的客户都非常活跃。



更多精彩采访
关注视频号观看

27,615专业观众人次

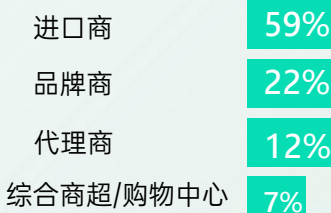
◆ TOP5买家分布区域



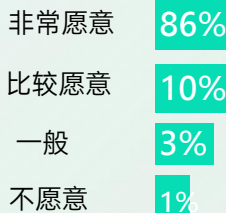
◆ 参展目的



◆ 买家类型



◆ 参加下届展会意愿



精彩瞬间



部分邀约到场大买家采访



AES到展大买家--Rita Võ 集团

Rita Võ 集团是在越南市场享有世界知名品牌经销商的美誉。Rita Võ越南集团拥有家用电器品牌Lux Hovo、Rita Võ高级咖啡厅、健身器材、门和配件的世界、酒店及富国度假村、广场与豪华公寓大楼等

采购产品：电磁炉、电风扇、门铃各种电器产品



AES到展大买家--NEWTECH SHOP

NewTech 成立于 2018 年，定位为一家零售高端科技产品的电子商务公司。2022年，该公司继续扩展业务，包括人体工学椅、虚拟现实眼镜等其他科技产品。

采购产品：电脑、电脑外设、键盘、鼠标等电子产品



AES到展大买家--Hoang The Long One Member Co, Ltd.

自1992年由前身DUY ANH STORE起连续经营乐器、扩音器、麦克风、彩灯等多种业务，开展大型项目为舞台、舞厅、区和市政厅、文化部门、音乐舞蹈团、广播电视台等提供信誉卓著的设备。

采购产品：音响、舞台音响设备相关产品



AES到展大买家--CÔNG TY CP PHỤ KIỆN SỐ HOÁ

越南Prolink、iCore、PACK&GO、The Platinum 等品牌移动实用和个人娱乐产品的官方进口商和经销商。

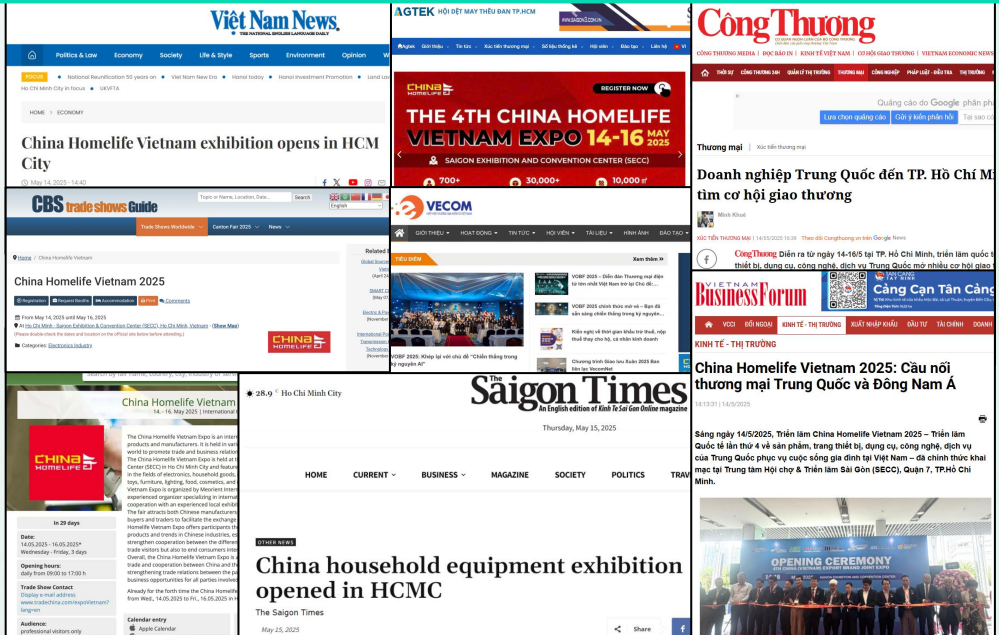
采购产品：音响、键盘、鼠标、头戴耳机等



更多精彩采访
关注视频号观看

1.22亿人次覆盖，海外媒体报道曝光

海内外专业媒体、社交媒体海量传播



海外买家定向邀约

下届预告

第五届AES越南家用电器及消费电子展

THE 5TH VIETNAM APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW



2026年



越南·胡志明市西贡会展中心

越南位于东南亚的中南半岛东南端，北与中国广西、云南接壤，西与老挝、柬埔寨交界。越南与中、韩、日、美、泰等国家经济关系密切，每年的进出口额也在不断增长。越南国内经济近年来保持高速增长，极度年轻化人口结构带来持续增长的消费需求，中国连续20年成为越南第一大贸易伙伴且在RCEP协定下进出口优惠。



越南企业以组装为主，严重依赖中国进口，特别是“中间品”。越南只从事电子产品价值链中大多数企业只是组装，非常依赖进口零部件和组件，越南进口产品主要包括三大类：机械设备为主的资本性货物(占进口量的30%)、中间产品(占比60%)和消费品(占比10%)。中国是越南的资本性产品和中间产品的最大供应国。



2023年小家电市场营收预计达到113.4亿元人民币，2022年东南亚小家电需求量接近2.5亿件，其中越南需求增长最快，CAGR为2.26%；外资企业如美的、海尔、东艺等大量外资在越南投资建厂；未来随着基础设施改善和城市化进程加快，中产阶级的崛起带动了消费能力的提升，进而推动了家电市场的需求



越南政府积极推动消费电子行业的发展，制定了一系列政策和措施如《2021-2030年国家工业发展战略》明确提出发展高科技产业和数字经济的目标，这将进一步促进消费电子行业的聚荣。特别是随着5G网络的逐步覆盖，以及越南经济的持续增长和中产阶级的壮大，对智能手机、平板电脑、智能家居设备等高科技产品的需求增长迅速，此外越南已超越韩国成为全球第二大智能手机出口国，电子产品出口累计同比高达40%，贡献越南出口同比增速19%中的6个百分点。

展品范围



2025年，AES家用电器及消费电子展将持续发力，在**9**个国家与地区举办**11**场展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国3C家电品牌企业持续开拓海外市场

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
越南	第四届AES越南家用电器及消费电子展	胡志明市展览贸易中心	2025.5.14-5.16
印尼	第九届AES印尼家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	2025.6.04-6.07
阿联酋	第十八届AES阿联酋家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2025.6.11-6.13
墨西哥	第十届AES墨西哥家用电器及消费电子展	圣达菲博览中心	2025.9.02-9.04
巴西	第十二届AES巴西家用电器及消费电子展	圣保罗会展中心	2025.9.16-9.18
南非	第九届AES南非家用电器及消费电子展	约堡加拉格尔会展中心	2025.9.23-9.25
波兰	第十五届AES波兰家用电器及消费电子展	华沙PTAK展览中心	2025.11.12-11.14
印尼	第十届AES印尼家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	2025.11.26-11.29
阿联酋	第十九届AES阿联酋家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2025.12.17-12.19
沙特	2025年AES沙特家用电器及消费电子展	利雅得前沿会展中心	2025.12.22-12.24
印度	第十届AES印度家用电器及消费电子展	孟买国际展览中心	2025.12.24-12.26



采购需求发布
市场资源交流
最新行业咨询



关注我们，获取最新海外资讯

>>> 添加出海小助手 <<<
获取更多