

第十八届AES迪拜家用电器及消费电子展
The 18th Dubai Appliance & Electronics Show

展后报告

POST SHOW REPORT

🕒 2025.6.11-6.13
📍 迪拜·世贸中心

2025年展会规模

25,000 +
总展览面积 (m²)

653
总参展品牌 (家)

28,798
总专业观众 (人次)



ORGANIZER:

SUPPORT ASSOCIATION:

MEORIENT | 股票代码
米奥兰特 | 300795

迪拜商会、阿联酋总工商会、迪拜非洲商会等

总结回顾

第十八届AES迪拜家用电器及消费电子展 拓展海外市场的战略枢纽

本届AES阿联酋展杭州市人民政府主办，杭州市商务局、米奥兰特国际会展承办，嘉兴市商务局、金华市商务局联合主办，广东省商务厅指导，并获得迪拜商会、迪拜非洲商会、HOMEBOX等阿联酋商界知名组织及企业的鼎力支持，各方携手共襄盛举！



10+
细分展区



653家
优秀企业参展



28798
到展专业买家人次



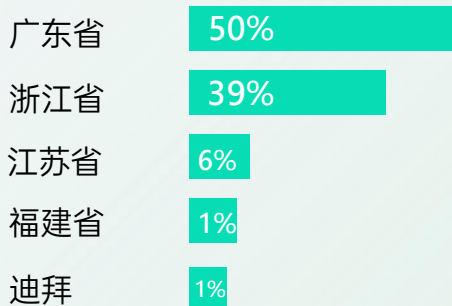
100%
商洽覆盖率



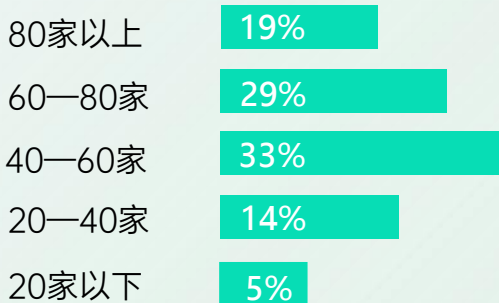
参展商分析

作为中东地区举办场次最多的中国自办展览之一，阿联酋联展已经连续成功举办十八届，并获得国际展览联盟UFI认证及作为迪拜唯一拥有专业展牌照的垂直类家电及消费电子展。本届展会吸引了来自**600+**家企业参展企业组团参展，包括立镖机器人、超元力文化科技、李未可人工智能技术、维尔科技股份有限公司、龙侨华实业、德高电器、Madina Al Kudar、FAMITEC、Xintechnology Electronics 等中国与国际3C家电企业精彩亮相。

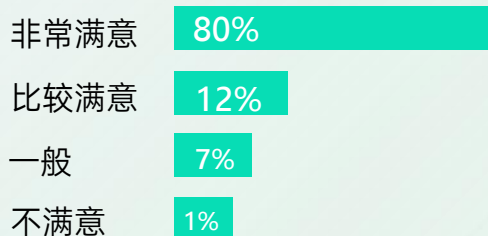
◆ TOP5展商分布区域



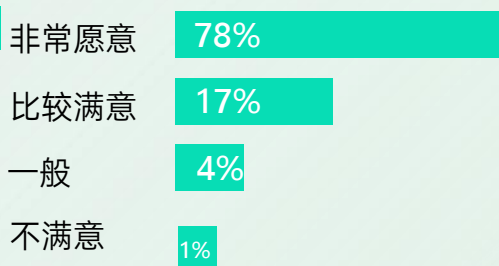
◆ 展期对接买家数量



◆ 对本次展会的满意度



◆ 参加下届展会的意愿



部分参展商采访



■ 佛山市顺德区雪特朗电器有限公司

我们是做咖啡机的，和米奥兰特已**合作10年以上**，跟着米奥去过开发各个国家的市场，看着展会规模、宣传和观众都做的越来越好，展会现场都忙不过来，因其长期参展也在中东深耕了一些客户，展会期间都会再来现场沟通，大概一个上午能和3个意向客户达成订单。

■ 中山市世耀智能科技有限公司

迪拜市场需求很活跃，展会专业观众也很多，在展前就使用了AI慧展邀约客户大概200个，大概有150个买家来了展会现场，后续还想跟着米奥兰特&AES展继续开发欧洲市场



■ 广东超元力文化科技有限公司

我们拿了108平特装大展位，带来XR空间、飞行影院、VR卡丁车，展会现场3天人气超旺，产品非常契合中东市场新需求，大买家现场就售出新品，他后续还会帮助我们产品实现整个阿联酋市场落地，不仅展中遇到很多强烈意向客户，AI慧中的买家也都具有清晰的订单目标



更多精彩采访
关注视频号观看

30,000+专业观众人次

◆ TOP5买家分布区域

阿联酋 89.5%

沙特阿拉伯 5%

印度 1.4%

非洲 0.7%

东南亚 0.4%

◆ 参展目的

采购产品/下订单 46%

代理合作/寻找合作伙伴 28%

了解行情 13%

参加论坛/活动 8%

市场调研 5%

◆ 买家类型

进口商 67%

品牌商 17%

代理商 11%

综合商超/购物中心 5%

◆ 参加下届展会意愿

非常愿意 86%

比较愿意 9%

一般 4%

不愿意 1%

精彩瞬间



部分邀约到场大买家采访



AES到展大买家--Noon

Noon是阿联酋的最出名的电子商务平台，由Emaar Group和Rocket Internet共同创建。

对接参展商：深圳鸿**光电科技有限公司
采购产品：家用电器和消费电子全品类



AES到展大买家--POLARTEC GENERAL

位于阿联酋迪拜的公司，主要从事厨房电器、厨房餐具的进口业务。

对接参展商：锐*电器科技有限公司、广东维*科技股份有限公司、东莞市亚*电子有限公司
采购产品：家用电器全品类



AES到展大买家--Safari 商超

Safari是中东零售巨头，是MAF集团、旗下品牌，该集团还拥有阿联酋家乐福特许经营权、购物中心等。

对接参展商：深圳*运数码科技有限公司、深圳市领*科技有限公司
采购产品：数码产品



AES到展大买家--MAC Cleaning Services Dubai

Mac Services Duba专注于迪拜乃至阿联酋各地的住宅和商业清洁服务。

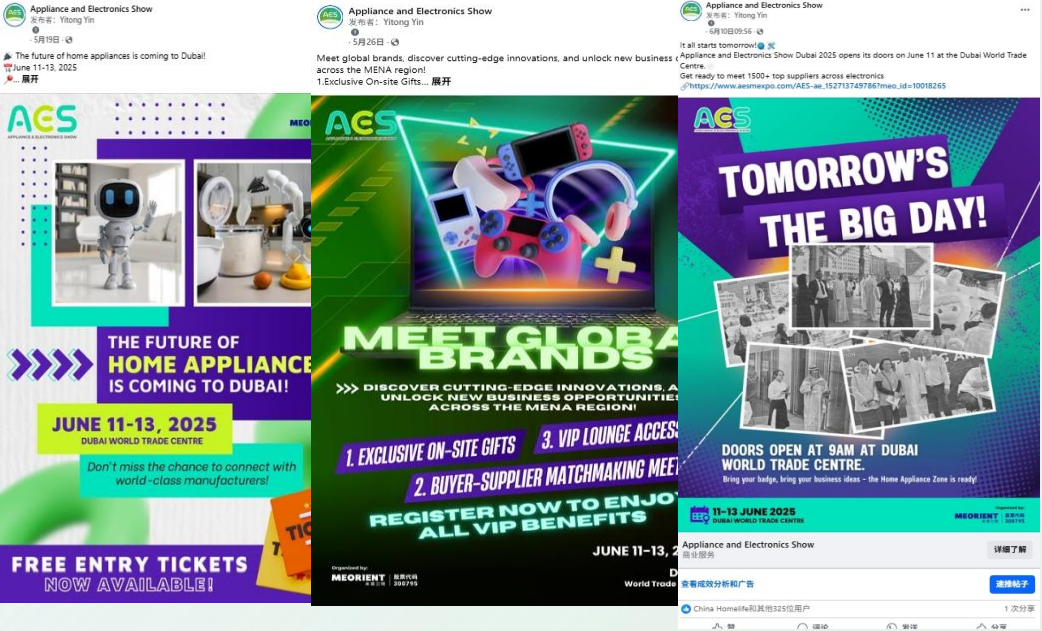
对接参展商：广东维*科技股份有限公司
采购产品：清洁电器



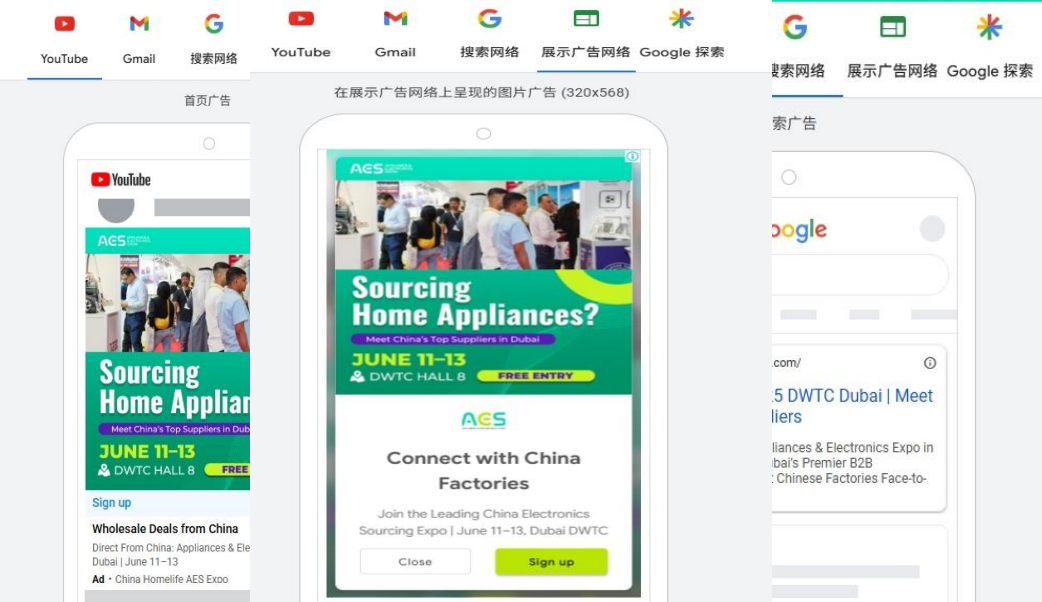
更多精彩采访
关注视频号观看

1017万人次覆盖，海外媒体报道曝光

海内外专业媒体、社交媒体海量传播曝光1.1亿次+



海外买家定向邀约，触达人群156w+



下届预告

第十九届AES迪拜家用电器及消费电子展 THE 19TH DUBAI APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW



2025.12.17-12.19



迪拜·世贸中心

阿联酋是中东地区最大的经济体之一，同时也是我国在阿拉伯国家中最大的出口市场和第二大贸易伙伴，2023年中阿双边贸易额949.8亿美元。迪拜作为全球第三大转口贸易中心，其家用电器与消费电子市场正经历着显著扩张，以每年7%的复合增长率蓬勃增长，预计2027年将达到200亿美元。

01 四通八达的地理位置 庞大的终端发展潜力

迪拜是中东最大的转口贸易港。四通八达的交通网络接触来自中东、欧洲及其周边地区的买家，直接影响海湾六国、西亚七国、非洲及欧洲南部国家的终端市场

03 多元文化背景和对外籍人士友好的法律

2023年迪拜人口为1017万，比2022年增长0.89%由于其多元文化背景和对外籍人士友好的法律，迪拜一直是外国定居者的天堂。外籍人口约占88.52%，即900万人，而本国人口仅占11.48%，即117万人

02 “一带一路”消费市场重要支点

迪拜是波斯湾进入印度洋的海上交通要冲。中东及北非地区连接亚洲、非洲和欧洲三大洲位于“一带一路”的交汇点，是“一带一路”建设的重要参与者

04 本土市场需求旺盛 对国内产品的进口依赖

迪拜是中东和北非地区消费电子及家电产品贸易最重要的市场之一。但迪拜制造业薄弱，无法满足本国消费电子、家电等产品的的基本需求，这些产品市场主要依靠来自东亚的设备进口。其中，中国是迪拜最大的家电及消费电子进口来源国，约占其总额的51%

展品范围



2025年，AES家用电器及消费电子展将持续发力，在**9**个国家与地区举办**11**场展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国3C家电品牌企业持续开拓海外市场

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
越南	第四届AES越南家用电器及消费电子展	西贡会展中心	2025.5.14-5.16
印尼	第九届AES印尼家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	2025.6.4-6.7
迪拜	第十八届AES迪拜家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2025.6.11-6.13
墨西哥	第十届AES墨西哥家用电器及消费电子展	墨西哥城展览中心	2025.9.2-9.4
巴西	第十二届AES巴西家用电器及消费电子展	圣保罗会展中心	2025.9.16-9.18
南非	第九届AES南非家用电器及消费电子展	约堡加拉格尔会展中心	2025.9.23-9.25
波兰	第十五届AES波兰家用电器及消费电子展	华沙PTAK展览中心	2025.11.12-11.14
印尼	第十届AES印尼家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	2025.11.26-11.29
迪拜	第十九届AES迪拜家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2025.12.17-12.19
沙特	2025年AES沙特家用电器及消费电子展	利雅得前沿会展中心	2025.12.22-12.24
印度	第十届AES印度家用电器及消费电子展	孟买国际展览中心	2025.12.24-12.26



采购需求发布
市场资源交流
最新行业咨询



关注我们，获取最新海外资讯

>>> 添加出海小助手 <<<
获取更多