

第十四届AES波兰家用电器及消费电子展
THE 14TH POLAND APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW

展后报告

POSTSHOW REPORT

🕒 2024.11.6-11.8
📍 华沙PTAK展览中心

2024年展会规模

6,282
展览面积 (m²)

234
参展企业 (家)

11,015
专业观众 (人次)



ORGANIZER:

MEORIENT | 股票代码
米奥兰特 300795

SUPPORT ASSOCIATION:

华沙商会、波兰亚洲工商会、波兰媒体协会、波兰旅游网

总结回顾

第十四届AES波兰家用电器及消费电子展

本次AES波兰展由广东省商务厅指导，杭州市人民政府主办，宁波市商务局联合主办，杭州市商务局、米奥兰特国际会展承办，获得华沙商会、波兰亚洲工商会、波兰媒体协会、波兰旅游网等波兰官方商协会的鼎力支持。



6,282 m²
展览面积



234家
优秀企业参展

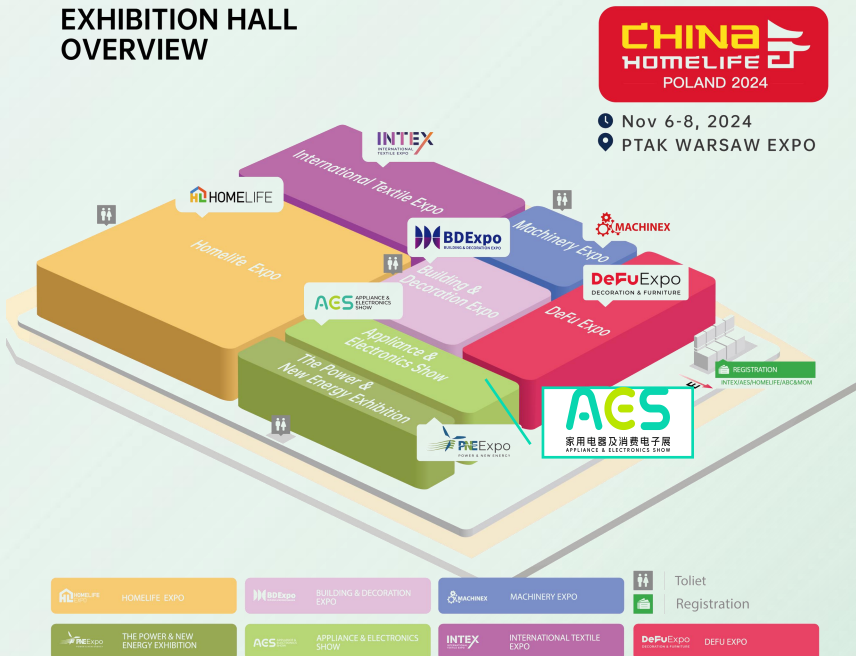


11,015
到展专业买家人次



1.12亿
意向成交额

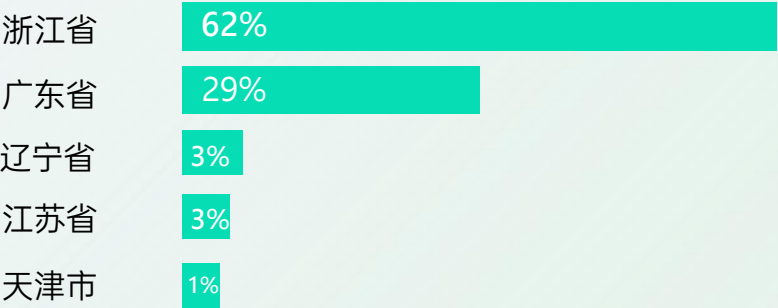
EXHIBITION HALL OVERVIEW



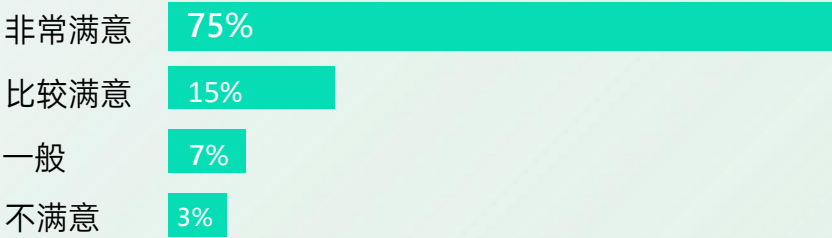
参展商分析

本届展会吸引了来自中国 **8** 个省， **31** 个地市， **234** 家企业参展企业组团参展，包括小摩科技、昆凌智能科技、瑞诺威尔电器、尤泰熙电子、鑫美电器、富春江光电科技、众华智联科技、睿电科技等中国3C家电企业精彩亮相，展示了中国制造业的创新成果和品牌实力，还通过这一国际平台拓展了全球市场，加强了中波之间的经贸合作。

◆ TOP5展商分布区域



◆ 对本次展会的满意度



部分参展商采访



宁波瑞诺威尔电器有限公司

波兰市场的潜力很大，同行有很多波兰的客户，都做的非常不错。两次参加AES波兰展收获了忠实的买家，也收到了客户的大单签约。将来还会继续参展。

■ 义乌科美家用电器有限公司

波兰市场是一个有很多高质量客户可以开发的市场。是欧洲特别是东欧的非常重要的市场，可以很好地开发欧洲这个大市场。



■ 深圳市小摩科技有限公司

波兰人的消费能力很强，他们对生活要求很高。所以我比较看好波兰市场，我们也收获了一些零散的订单，整体上对于这次参展的效果还是十分满意的。



更多精彩采访
关注视频号观看

12,487专业观众人次

◆ TOP5买家分布区域

Poland	97.55%
Lithuania	0.33%
Indonesia	0.19%
Ukraine	0.17%
Germany	0.15%

◆ 参展目的

采购产品/下订单	42%
代理合作/寻找合作伙伴	34%
了解行情	11%
参加论坛/活动	3%
市场调研	10%

◆ 买家类型

进口商	62%
品牌商	19%
代理商	12%
综合商超/购物中心	7%

◆ 参加下届展会意愿

非常愿意	79%
比较愿意	13%
一般	5%
不愿意	3%

精彩瞬间



部分邀约到场大买家采访



AES到展大买家--MANTA

作为波兰电子行业的领导者，我们在波兰展可以与中国供应商合作，以扩大我们的产品范围。这使我们能够迅速满足对先进电子产品的需求。



AES到展大买家--ELMAK

在展会上，专业服务和新兴市场语言团队大大提高了沟通效率，并促进了与供应商的相互理解与合作。展览会的工作人员很专业。与新市场语言支持团队合作从而改善沟通和协作。



AES到展大买家--Dexterity Projects

旨在为电信服务提供商和IT行业的所有托管服务需求提供单窗口解决方案。该公司由在电信、IT和BPO行业拥有25年以上经验的专业人士推广和管理。



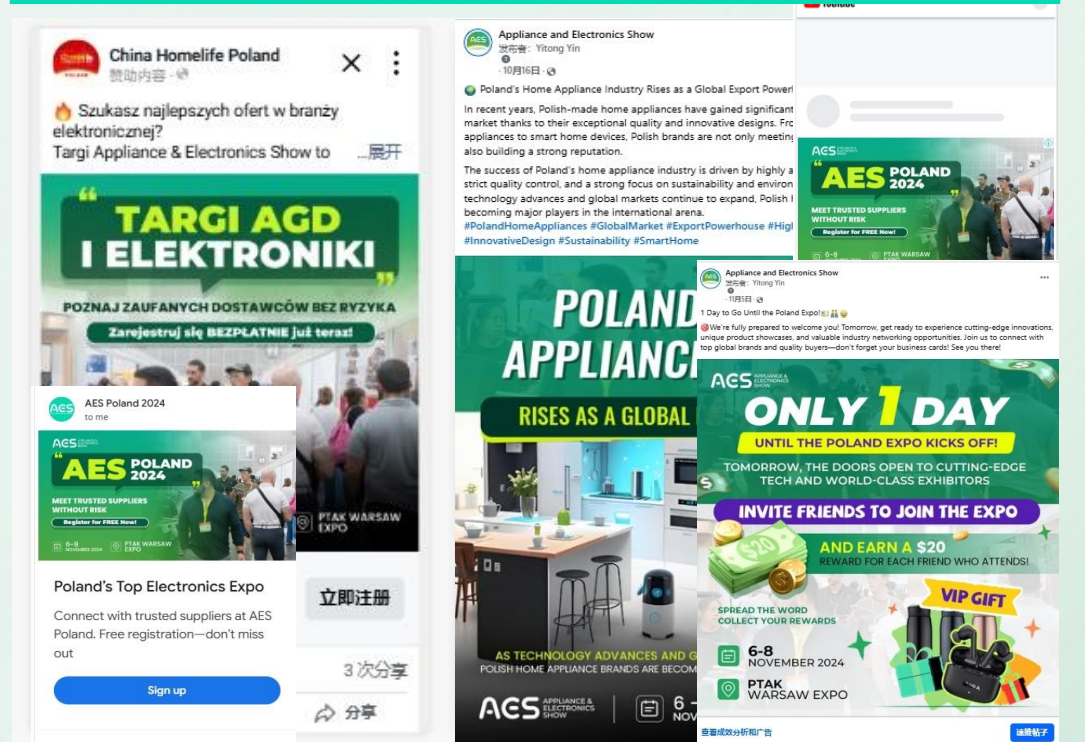
更多精彩采访
关注视频号观看

7400万人次覆盖，海外媒体报道曝光

海内外专业媒体、社交媒体海量传播



海外买家定向邀约



下届预告

第十五届AES波兰家用电器及消费电子展

THE 15TH POLAND APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW



2025.11.12-11.14



华沙·PTAK展览中心

波兰是“一带一路”倡议中最早响应的欧洲国家之一，也是中国在中东欧最大的贸易伙伴，被誉为中国企业进入欧洲市场的关键门户。作为中欧货物贸易的重要枢纽，约90%的中欧班列需经过或抵达波兰。得益于其独特的地理位置，波兰能有效覆盖欧洲近半数人口，展现出重要的区位优势。

01 “一带一路”国家之一

波兰是“一带一路”倡议中最早响应的欧洲国家之一。中东欧国家是一个新兴的市场，其中以位处西欧与东欧交通枢纽位置的波兰最具市场发展潜力。波兰自1990年开始施行经济自由化政策以来，已连续27年维持着高经济增长率。

03 欧洲市场的关键门户

作为中欧货物贸易的重要枢纽，约90%的中欧班列需经过或抵达波兰。得益于其独特的地理位置，波兰能有效覆盖欧洲近半数人口，展现出重要的区位优势。

02 中东欧最大的贸易伙伴

波兰是中国在中东欧最大的贸易伙伴。2024年是中波建交75周年，AES波兰展的举办，展示了中国3C家电行业的风采，深化中波两国间的经贸合作与交流。

04 数字化战略的普及 促进3C产品的消费需求

波兰政府正在推动数字化战略，支持相关企业的发展。未来将会促进对3C产品的市场消费需求。

展品范围

 家用电器	 厨房家电	 通讯产品	 电子器原件	 健康电子
 美容个护	 商用电器	 智能穿戴	 家电及配件	 教育电子
 手机周边	 移动储能	 季节性家电	 车载电子	 电脑及周边产品
 音频产品	 清洁家电	 户外电子及移动储能		 智能家居及安防

2025年，AES家用电器及消费电子展将持续发力，在**11**个国家与地区举办**13**场展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国3C家电品牌企业持续开拓海外市场

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
印度	第九届AES印度家用电器及消费电子展	孟买国际展览中心	2025.3.26-3.28
越南	第四届AES越南家用电器及消费电子展	西贡会展中心	2025.5.14-5.16
迪拜	第十八届AES迪拜家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2025.6.11-6.13
墨西哥	第十届AES墨西哥家用电器及消费电子展	墨西哥城展览中心	2025.9.2-9.4
美国	2025年AES美国家用电器及消费电子展	洛杉矶会展中心	2025.9.9-9.11
巴西	第十二届AES巴西家用电器及消费电子展	圣保罗会展中心	2025.9.16-9.18
南非	第九届AES南非家用电器及消费电子展	约堡加拉格尔夫会展中心	2025.9.23-9.25
波兰	第十五届AES波兰家用电器及消费电子展	华沙PTAK展览中心	2025.11.12-11.14
日本	2025年AES日本家用电器及消费电子展	东京 BIG SIGHT中心	2025.11.19-11.21
印尼	第九届AES印尼家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	2025.11.26-11.29
迪拜	第十九届AES迪拜家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2025.12.17-12.19
沙特	2025年AES沙特家用电器及消费电子展	利雅得前沿会展中心	2025.12.22-12.24
印度	第十届AES印度家用电器及消费电子展	孟买国际展览中心	2025.12.24-12.26



采购需求发布
市场资源交流
最新行业咨询



关注我们，获取最新海外资讯

>>> 添加出海小助手 <<<
获取更多