

第十五届AES波兰家用电器及消费电子展
THE 15TH POLAND APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW

展后报告

POSTSHOW REPORT

🕒 2025.11.12-11.14

📍 华沙PTAK展览中心

2025年展会规模

10,000

总展览面积 (m²)

265

总参展企业 (家)

9,728

总专业观众 (人次)



ORGANIZER:

MEORIENT | 股票代码
米奥兰特 | 300795

SUPPORT ASSOCIATION:

华沙商会、波兰亚洲工商会、波兰媒体协会、波兰旅游网

总结回顾

第十五届AES波兰家用电器及消费电子展 中国智造直通欧洲市场的黄金通道

本次AES波兰展由广东省商务厅指导，杭州市人民政府主办，浙江省商务厅等单位联合主办，杭州市商务局、米奥兰特国际会展承办，获得华沙商会、波兰亚洲工商会、波兰媒体协会、波兰旅游网等波兰权威机构鼎力支持。



10,000 m²
总展览面积



265家
总优秀企业参展



9728
总到展专业买家人次



1.46亿
意向成交额

EXHIBITION HALL OVERVIEW

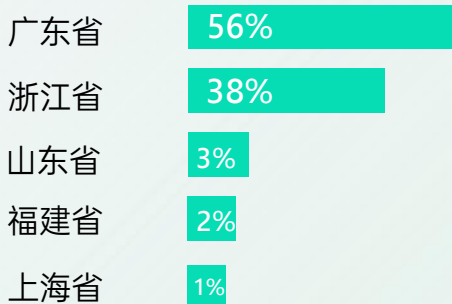
- Nov 12-14, 2025
- Show Time: 10am-17pm Daily
- Ptak Warsaw Expo



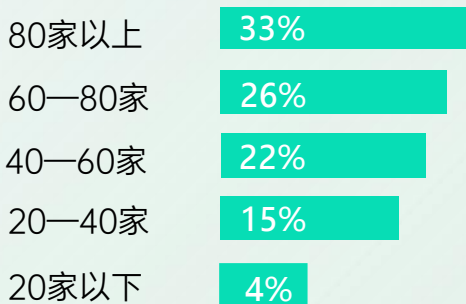
参展商分析

本届展会深入实施“区域品牌组团出海”战略，携手浙江、杭州、宁波、广州等地商务部门，共同推进“品质浙货”“海外杭州”“甬通全球”“粤贸全球”等区域品牌出海行动，包括了好伙伴机电股份、骏高智能科技股份有限公司、维尔科技股份有限公司、鑫汇科电器集团、雷泊盾、领尚净水、星力电器等中国3C家电企业精彩亮相

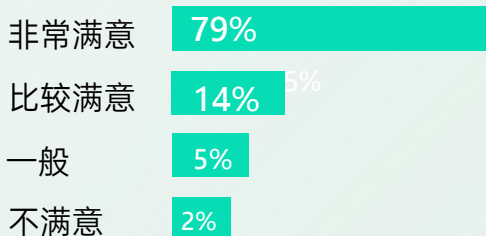
◆ TOP5展商分布区域



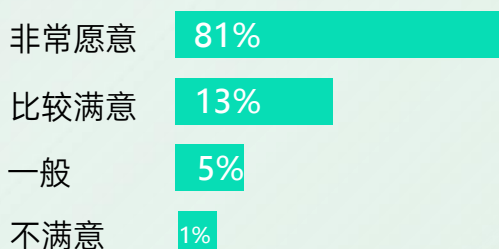
◆ 展期对接买家数量



◆ 对本次展会的满意度



◆ 参加下届展会的意愿



部分参展商采访



■ 深圳市安派森科技有限公司

公司主要面向欧洲市场，波兰市场有很大的潜力。第一次参加展会，摊位上来的客户非常多。11月将继续参与米奥和AES展开拓印尼市场。

■ 东莞市夏玛娜贸易有限公司

第一次参展，展会效果非常好，产品很受欧洲买家欢迎，很多人要电子目录。开拓欧洲市场首选波兰，后续还将跟着米奥和AES展开拓沙特、巴西等市场。



■ 东莞市辉煌亚联技术有限公司

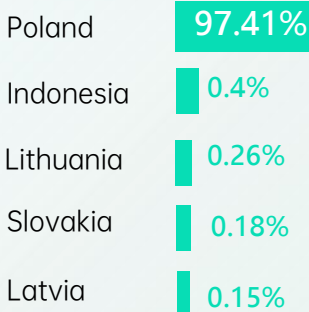
第一次参展，有非常密集的观众，摊位间隔不到2分钟就不停有买家来咨询，所有样品都卖出了，也收到了买家想做分销商的意愿。明年还会继续参加AES波兰展。



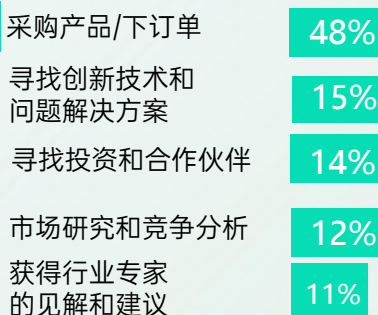
更多精彩采访
关注视频号观看

9,728专业观众人次

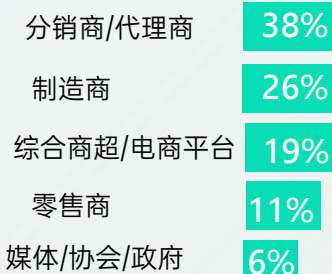
◆ TOP5买家分布区域



◆ 参展目的



◆ 买家类型



◆ 买家主要职位分布



精彩瞬间



部分邀约到场大买家采访



AES到展大买家--MANTA

作为波兰电子行业的领导者，我们在波兰展可以与中国供应商合作，以扩大我们的产品范围。这使我们能够迅速满足对先进电子产品的需求。



AES到展大买家--ELMAK

在展会上，专业服务和新兴市场语言团队大大提高了沟通效率，并促进了与供应商的相互理解与合作。展览会的工作人员很专业。与新市场语言支持团队合作从而改善沟通和协作。



AES到展大买家--Dexterity Projects

旨在为电信服务提供商和IT行业的所有托管服务需求提供单窗口解决方案。该公司由在电信、IT和BPO行业拥有25年以上经验的专业人士推广和管理。



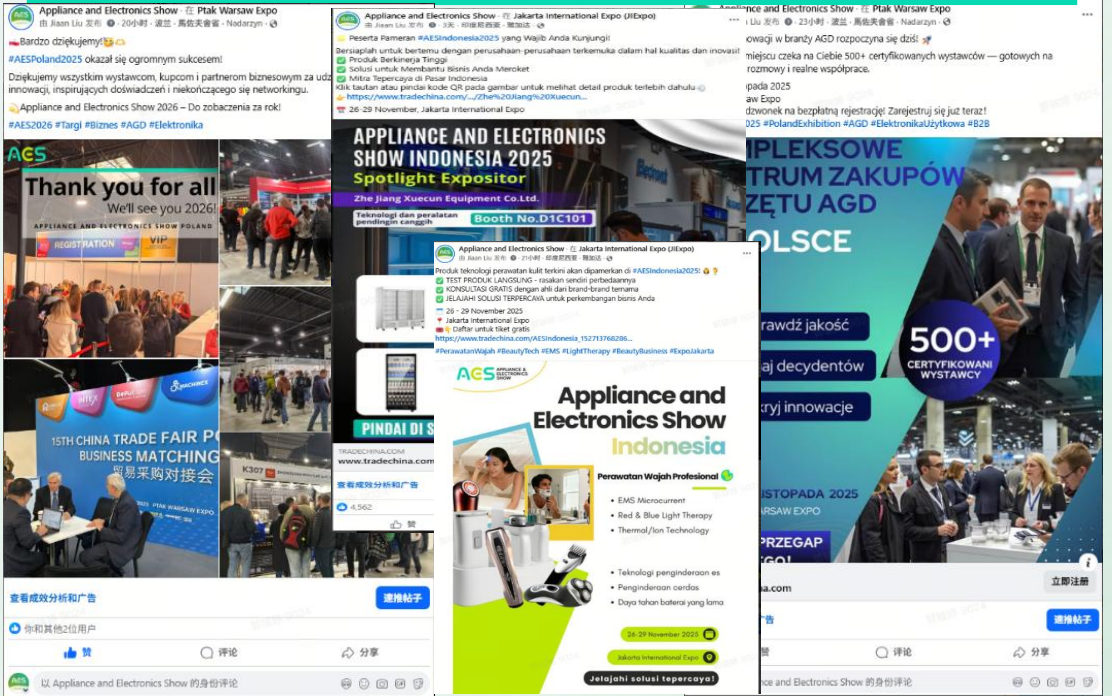
更多精彩采访
关注视频号观看

3037万人次覆盖，海外媒体报道曝光

海内外专业媒体、社交媒体海量传播



海外买家定向邀约



下届预告

第十六届AES波兰家用电器及消费电子展

THE 16TH POLAND APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW



2026.6.23-6.25



华沙·PTAK展览中心

波兰是“一带一路”倡议中最早响应的欧洲国家之一，也是中国在中东欧最大的贸易伙伴，被誉为中国企业进入欧洲市场的关键门户。作为中欧货物贸易的重要枢纽，约90%的中欧班列需经过或抵达波兰。得益于其独特的地理位置，波兰能有效覆盖欧洲近半数人口，展现出重要的区位优势。

01 “一带一路”国家之一

波兰是“一带一路”倡议中最早响应的欧洲国家之一。中东欧国家是一个新兴的市场，其中以位处西欧与东欧交通枢纽位置的波兰最具市场发展潜力。波兰自1990年开始施行经济自由化政策以来，已连续27年维持着高经济增长率。

03 欧洲市场的关键门户

作为中欧货物贸易的重要枢纽，约90%的中欧班列需经过或抵达波兰。得益于其独特的地理位置，波兰能有效覆盖欧洲近半数人口，展现出重要的区位优势。

02 中东欧最大的贸易伙伴

波兰是中国在中东欧最大的贸易伙伴。2026年是中波建交77周年，AES波兰展的举办，展示了中国3C家电行业的风采，深化中波两国间的经贸合作与交流。

04 数字化战略的普及 促进3C产品的消费需求

波兰政府正在推动数字化战略，支持相关企业的发展。未来将会促进对3C产品的市场消费需求。

展品范围

 日用家电	 厨房家电	 通讯产品	 电子器原件	 健康电子
 美容个护	 商用电器	 智能穿戴	 家电及配件	 教育电子
 手机周边	 移动储能	 季节性家电	 车载电子	 电脑及周边产品
 音频产品	 清洁家电	 户外电子及移动储能	 智能家居及安防	

2026年，AES家用电器及消费电子展将持续发力，在**9**个国家与地区举办**12**场展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国3C家电品牌企业持续开拓海外市场

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
越南	第五届AES越南家用电器及消费电子展	西贡会展中心	2026.5.13-5.15
印尼	第十一届AES印尼家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	2026.6.3-6.6
迪拜	第二十届AES阿联酋家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2026.6.17-6.19
波兰	第十六届AES波兰家用电器及消费电子展	华沙PTAK展览中心	2026.6.23-6.25
墨西哥	第十一届AES墨西哥家用电器及消费电子展	墨西哥城圣达菲会展中心	2026.9.8-9.10
巴西	第十三届AES巴西家用电器及消费电子展	圣保罗会展中心	2026.9.16-9.18
南非	第九届AES南非家用电器及消费电子展	约堡加拉格尔夫会展中心	2026.9.23-9.25
印尼	第十二届AES印尼家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	2026.11.25-11.27
越南	第六届AES越南家用电器及消费电子展	越南展览慧展中心	2026.11.18-11.20
沙特	2026年AES沙特家用电器及消费电子展	利雅得前沿会展中心	2026.12.8-12.11
迪拜	第二十一届AES阿联酋家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2026.12.15-12.17
印度	第十届AES印度家用电器及消费电子展	孟买国际展览中心	2026.12.22-12.24



采购需求发布
市场资源交流
最新行业咨询



关注我们，获取最新海外资讯

>>> 添加出海小助手 <<<
获取更多