

第十届AES墨西哥家用电器及消费电子展
THE 10TH MEXICO APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW

展后报告

POSTSHOW REPORT

🕒 2025.9.02-9.04
📍 墨西哥·圣达菲会展中心

2025年展会规模

17,000+
展览面积 (m²)

848+
参展品牌 (摊位)

25,383
专业观众 (人次)



ORGANIZER:

MEORIENT | 股票代码
米奥兰特 | 300795

SUPPORT ASSOCIATION:

墨西哥共和国全国进出口商协会 墨西哥中国商会

总结回顾

第十届AES墨西哥家用电器及消费电子展 现场热度爆棚，精彩纷呈

由浙江省商务厅、杭州市商务局等单位参与联合主办；广东省商务厅、广州市贸促会等单位参与指导支持；米奥兰特国际会展承办，获得墨西哥对外贸易、投资与技术商业委员会、墨西哥共和国全国进出口商协会、墨西哥中国商会、墨西哥美容行业商会、墨西哥展览与会议专业人士协会等墨西哥当地商协会鼎力支持。



中墨双方领导出席开幕式



17,000+ m²
展览面积



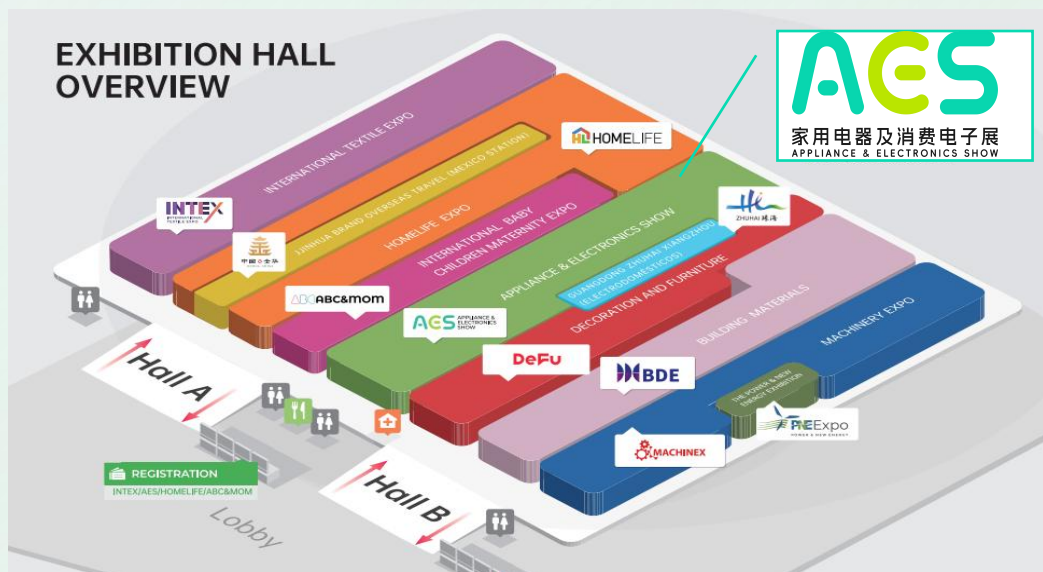
848摊位
优秀企业参展



25,383
到展专业买家人次



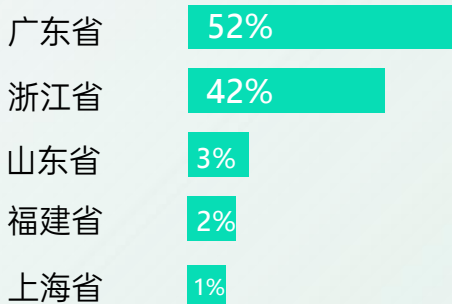
3.12+亿
意向成交额



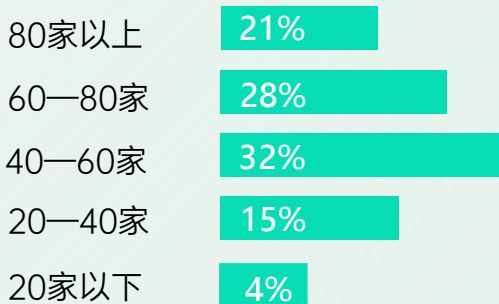
参展商分析

本届展会汇聚浙江、江苏、广东、山东、安徽等省市**近600**家企业参展，共同打造“品质浙货”“海外杭州”“粤贸全球”“广州优品巡展”“甬通全球”“南通名品海外行”等等区域品牌推广活动，集中展示各省市特色产业集群实力，以“地域品牌 + 企业品牌”双轮驱动模式，**来自小米、添可、科沃斯和飞利浦等品牌**、可立克科技股份、天畅行未来智能科技、海芯供应链管理、施码特电器制造、金乐恩科技、裕安燃气具实业、凯福健康科技、海动力科技、金莱特智能科技、等一批优秀的3C家电企业集中亮相，凭借技术、供应链和产品优势在美洲市场上备受欢迎。

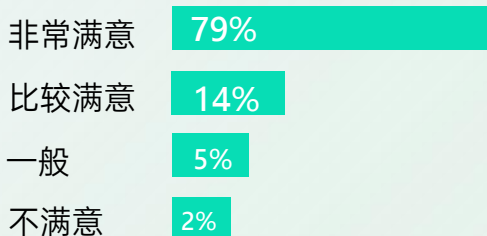
◆ TOP5展商分布区域



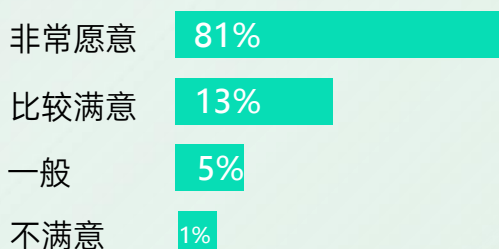
◆ 展期对接买家数量



◆ 对本次展会的满意度



◆ 参加下届展会的意愿



部分参展商采访



■ 广东汇坤国际电子商务公司

主营产品是平板电脑，在印尼、迪拜都有分公司，长期跟着米奥&AES展开拓新兴市场，接下来将新增布局墨西哥、巴西等拉美市场，到场的观众精准度都比较高，AI慧展里可以扫码留存买家信息的功能非常实用

■ 深圳市拉美通实业发展有限公司

旗下有小米、科沃斯和添可等品牌，已经连续3年参展，一直很满意展会效果，今年现场签了十几家经销商，都在墨西哥有很多店铺的大买家！选择拉美市场即墨西哥、巴西市场有利于外贸可以规避地区冲突带来的生意冲击



■ 金华凯福健康科技有限公司

主营智能按摩椅、肩颈和足部按摩椅，看好墨西哥和美洲市场的潜力，明年还要新增巴西展。展会现场就卖完了一个货柜的产品！展会效果很好，AI慧展里可以扫码留存买家信息的功能非常实用



■ 深圳市家佳明光电科技有限公司

主营商业照明和户外照明产品15+年，中美关税不确定后，认为墨西哥既可继续链接美国市场，也可开发拉美市场，因而非常重视和选择了AES墨西哥展。展会现场收获了180+专业买家，特别感谢AI慧展和眼镜，让我一个人还不会西班牙语的情况下，在展位上就能接待这么多买家！



更多精彩采访
关注视频号观看

25,383专业观众人次

◆ TOP5买家分布区域

Mexico	99.07%
USA	0.44%
Canada	0.34%
Guatemala	0.13%
Bahamas	0.02%

◆ 参展目的

采购产品/下订单	66.95%
寻找创新技术和 问题解决方案	11.77%
市场研究和竞争分析	9.94%
寻找投资和合作伙伴	6.08%
获得行业专家 的见解和建议	5.26%

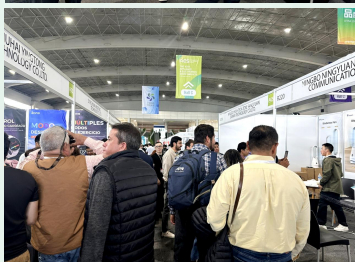
◆ 买家类型

分销/代理/进口商	44.36%
零售商	28.36%
制造商	17.84%
综合商超/电商平台	7.44%
媒体/协会/政府	2%

◆ 买家主要职位分布

企业负责人/高管	42.33%
采购经理/总监	29.02%
采购员/业务经理	16.78%
技术专家/工程师	8.74%
市场营销/公关	3.13%

精彩
瞬间



部分邀约到场大买家采访



• 美洲著名电商平台美客多

我是美洲著名电商平台美客多MERCADO LTBRE的选品经理，我来展会现场寻找最新的家用电器、数码产品以此上架到平台，墨西哥人非常喜欢中国产品，所以我每年都会过来这里更新产品目录。



• 墨西哥分销零售商Simona Comercial

Simona Comercial是一家位于墨西哥的手机配件零售商，以“最佳电子产品商店”为定位。我们公司今年业务扩张，希望能在现场找到很多电脑及电竞产品的新供应商，同时也需要补充一些手机配件的供应商。



• 墨西哥本土电子零售领导品牌Steren

Electr6nica Steren S.A.de C.V. (Steren)成立于1956年，是一家墨西哥本土电子零售领导品牌，在墨西哥拥有600多家门店和1500多个销售点，并通过9个配送中心支持全国服务网络。希望展会现场找到大量小家电供应商，可以贴牌或者供应链合作



这里非常大，非常值得到处转转寻找你所要的所有东西



我在寻找供应商，想在中国与他们见面



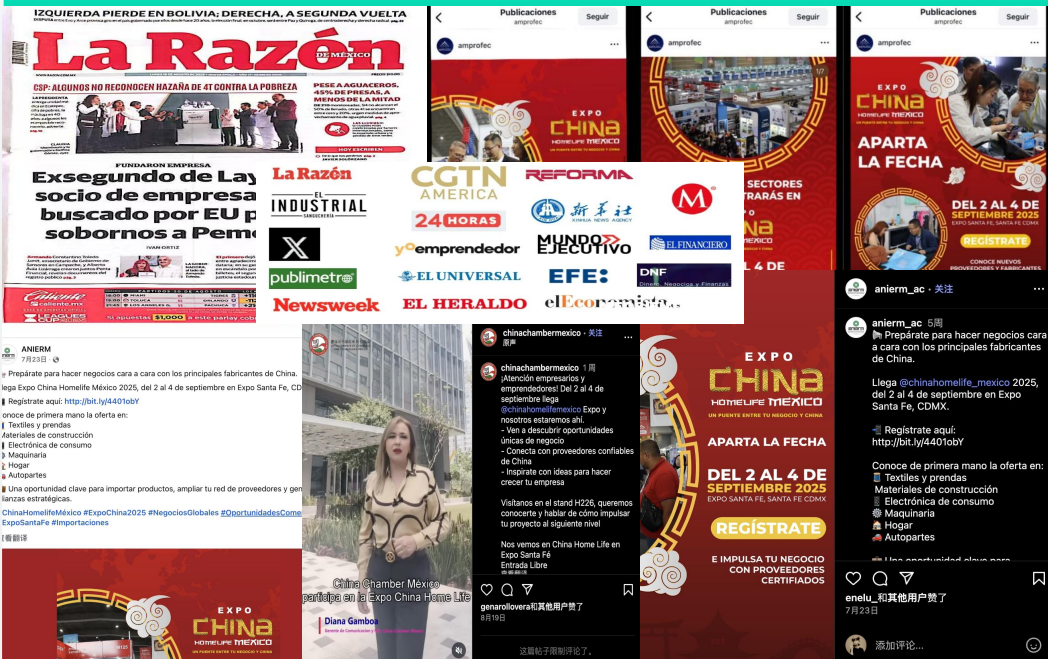
从这次博览会我看到他们带来了非常好的和新的设备



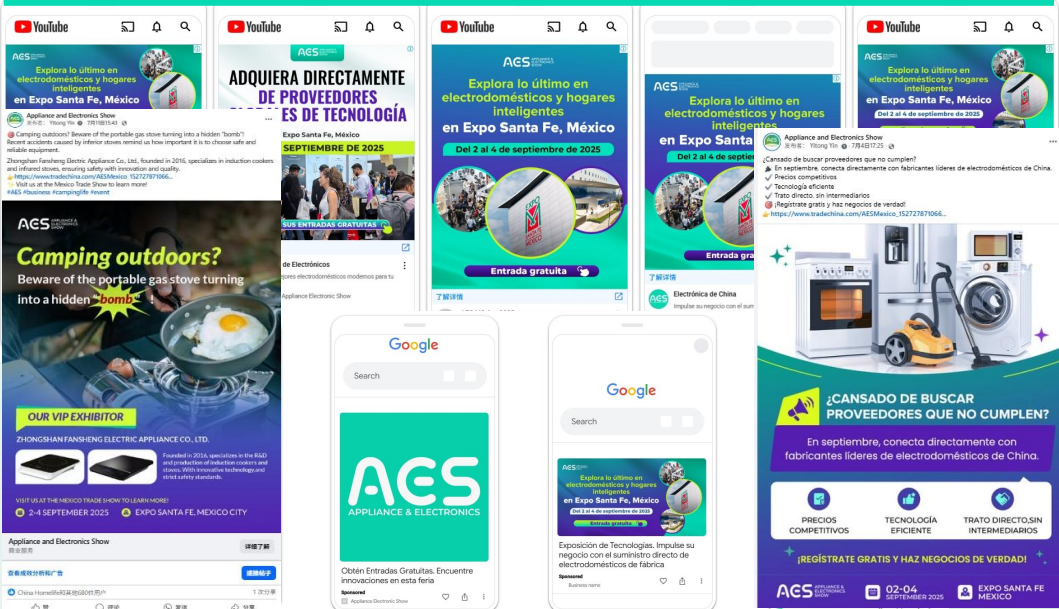
更多精彩采访
关注视频号观看

5000W+人次覆盖，海外媒体报道曝光

海内外专业媒体、社交媒体海量传播



海外买家定向邀约



下届预告

第十一届墨西哥家用电器及消费电子展

THE 11TH MEXICO APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW



2026.9.08-9.10



墨西哥·圣达菲会展中心

墨西哥是拉丁美洲经济重镇，2023年墨西哥的GDP总量达到了1.8万亿美元，位居全球第十二位。其人均GDP为1.4万美元，经济水平均排拉丁美洲第二位，拥有1.29亿人口红利。

01 《美墨加协定》让墨西哥拥有独一无二的投资竞争力和贸易便利性

自2020年7月1日起《美墨加协定》生效，为寻求在北美生产和出口到北美的企业提供了绝佳的机会，该协定让墨西哥区别于其他拉美国家，拥有独一无二的投资竞争力和贸易便利性。

02 扩大企业在北美以及美国市场份额，享有关税优惠以及地理优势

中国企业来墨西哥投资建厂可利用北美自贸区的关税优惠及地理上更贴近客户的优势，替代由中国工厂直接出口北美市场的高成本等不利状况；另一方面，还通过欧盟和墨西哥之间广泛的贸易协定向欧盟市场出口部分产品。

03 中国对墨西哥出口同比增长6.6%

墨西哥是拉美第二大经济体，GDP总量达3308.29亿美元。35岁以下人口占总人口的57.1%，人口结构年轻化，市场需求高。中国对墨西哥出口情况逐年增长，2024年674.4亿美元，同比增长50.4%。2024年1-6月出口额392.2亿美元，对墨西哥出口同比增长6.6%。

04 家电产品保持5%以上的年增长率，占总消费额31%

在过去的7年中，墨西哥的家用电器行业保持了5%以上的年增长率，家电产业的稳定性已经成为墨西哥经济平稳发展的基石之一。此外，墨西哥电子商务销售协会(AMVO)发布的El Buen Fin 2024报告中，最受消费者欢迎的15种产品类别中，电子产品以31%的占比名列第二位。

展品范围



2026年，AES墨西哥家用电器及消费电子展将持续发力，在**9**个国家与地区举办**12**场展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国3C家电品牌企业持续开拓海外市场

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
越南	第五届AES越南家用电器及消费电子展	西贡会展中心	2026.5.11-5.13
印尼	第十一届AES印尼家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	2026.6.03-6.06
阿联酋	第二十届AES阿联酋家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2026.6.17-6.19
波兰	第十六届AES波兰家用电器及消费电子展	华沙PTAK展览中心	2026.6.23-6.25
墨西哥	第十一届AES墨西哥家用电器及消费电子展	圣达菲会展中心	2026.9.08-9.10
巴西	第十三届AES巴西家用电器及消费电子展	圣保罗会展中心	2026.9.16-9.18
南非	第十届AES南非家用电器及消费电子展	约堡加拉格尔会展中心	2026.9.23-9.25
越南	第六届AES越南家用电器及消费电子展	河内国际会展中心	2025.11.25-11.27
印尼	第十二届AES印尼家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	2025.12.01-12.03
沙特	2026年AES沙特家用电器及消费电子展	利雅得前沿会展中心	2025.12.09-12.11
阿联酋	第二十一届AES阿联酋家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2025.12.15-12.17
印度	第十届AES印度家用电器及消费电子展	孟买国际展览中心	2025.12.22-12.24



采购需求发布
市场资源交流
最新行业咨询



关注我们，获取最新海外资讯

>>> 添加出海小助手 <<<
获取更多