

第十二届AES巴西家用电器及消费电子展
THE 12TH BRAZIL APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW

展后报告

POSTSHOW REPORT

🕒 2025.9.16-9.18

📍 巴西·圣保罗会展中心

2025年展会规模

23,000+

展览面积 (m²)

643+

参展品牌 (家)

19,754

专业观众 (人次)



ORGANIZER:

MEORIENT | 股票代码
米奥兰特 | 300795

SUPPORT ASSOCIATION:

巴中工商总会、圣保罗会展旅游局、巴西贸易
展览协会、巴西圣保罗购物中心企业家协会

总结回顾

第十二届AES巴西家用电器及消费电子展 中国3C家电企业出海新风向所在，满载商机而归

由杭州市人民政府等单位主办，广东省商务厅等单位指导与支持，杭州市商务局、米奥兰特国际会展承办，获得中巴社会文化研究中心、巴中工商总会、圣保罗会展旅游局、巴西贸易展览协会、巴西圣保罗购物中心企业家协会、巴西工业机械和设备进口商会等当地主流商协会鼎力支持。



中巴双方领导出席开幕式



23,000+ m²
展览面积



643家
优秀企业参展



19,754
到展专业买家人次



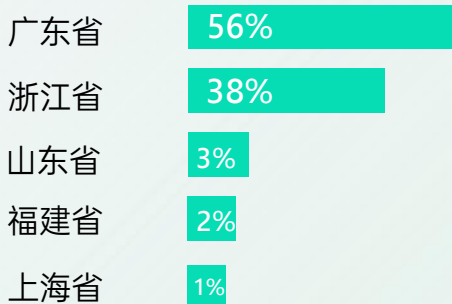
1164
参展摊位数量



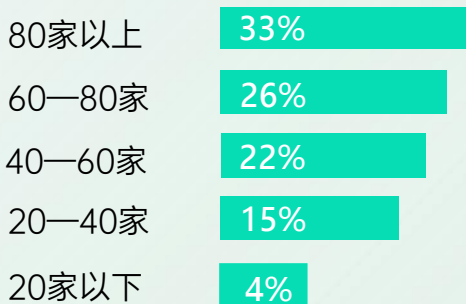
参展商分析

第十二届巴西展规模空前，汇聚来自中国13个省58个地市及香港特别行政区以及越南、迪拜等地的超600家企业参展，总展览面积逾23,000平方米，**较去年同期增长92%**，联动浙江、广东、江苏等地商务部门，共同推进“品质浙货”“海外杭州”“粤贸全球”“佛山制造”等区域品牌出海行动，集中展示各地作为3C家电产业及城市品牌。来自金鼎威视（中国）、光大普特通讯科技股份、恒基威科技、欧帝诺电器、维客诺科技、可视智能科技、马腾景观、加西贝拉压缩机、沃野照明科技、裕安燃气具实业等一批优秀的3C家电企业集中亮相，凭借技术、供应链和产品优势在南美洲市场上备受欢迎。

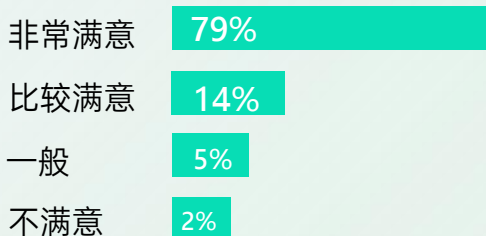
◆ TOP5展商分布区域



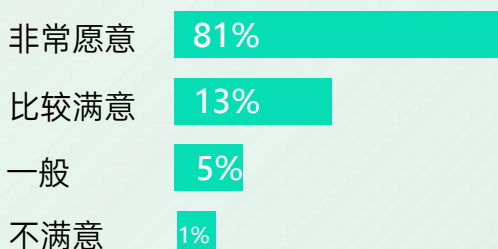
◆ 展期对接买家数量



◆ 对本次展会的满意度



◆ 参加下届展会的意愿



部分参展商采访



■ 珠海市晨晏科技有限公司

主营美发电器，公司是90%都是外贸订单，以前公司主要做欧美市场，现在随着外贸趋势重点开发南美、中东市场等新兴市场，特别是现在沙特买家都是几十万上百万的大客户。而且是美发电器全球第二大市场就是巴西，而中国产品去巴西市场在价格和创新度都很有优势。感觉米奥&AES展是所有展会里效果最好的，平均一天接待200+买家，展会现场对接到巴西最大的品牌，样品第一天就被订完。为AI慧展的到场提醒功能点赞，也会监督员工用好AI慧展做好客户信息收集和展复盘

■ 佛山市派控厨房电器有限公司

已经连续2年参展不同的国家，选择米奥兰特&AES展既可以链接当地经销商又可以树立品牌形象，深入考察巴西市场发现中国家用电器特别是外形设计新颖的在这边很有竞争优势！开展第一天就接触到40+高意向的买家，现场收了几千美金意向定金，非常满意巴西展效果



■ 中山市好汉五金科技有限公司

主营各式智能门锁，产品有300多项专利，第一次走出国门就选择米奥展，也在此找到了巴西长期合作伙伴，展会现场收获140+买家，买家多数都是批发商、电商还有巴西本地的贸易商等。呼吁同行都走出来“反内卷”，回国也会鼓励同乡会的老板们以后一起出海掘金



更多精彩采访
关注视频号观看

19,754专业观众人次

◆ TOP5买家分布区域

Brazil	98.82%
Argentina	0.63%
Paraguay	0.39%
Uruguay	0.11%
Chile	0.05%

◆ 参展目的

采购产品/下订单	58%
寻找投资和合作伙伴	13%
寻找创新技术和 问题解决方案	12%
市场研究和竞争分析	12%
获得行业专家 的见解和建议	5%

◆ 买家类型

零售商	40%
分销商/代理商	26%
制造商	22%
综合商超/电商平台	10%
媒体/协会/政府	2%

◆ 买家主要职位分布

企业负责人/高管	51%
采购经理/总监	26%
采购员/业务经理	16%
技术专家/工程师	4%
市场营销/公关	3%



部分邀约到场大买家采访



• 中巴西本土知名电商平台 MGN E-commerce负责人

展会产品品类丰富、结构完整，高度契合我们平台的选品策略。我们将充分发挥本地化运营优势，助力优质中国品牌高效落地巴西电商市场。



• 巴西本土进口贸易公司负责人

展会高度多元化的品类，精准匹配我们多样化的客户需求。这不仅有助于提升订单转化与交易额，更将加速公司的业务拓展与市场布局。



• 巴西国际物流与贸易公司采购负责人

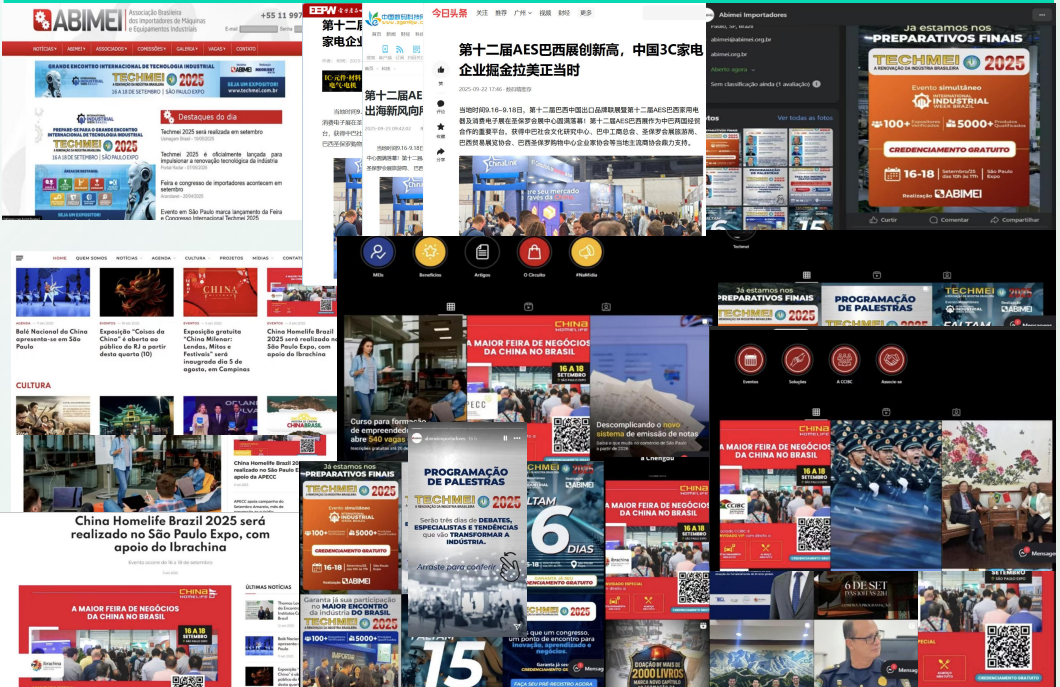
这是我参加过最令人震撼的展会！现场人流密集，在这里我们能高效对接到合适的供应商和优质产品。中国产品的质量和性价比都非常出色，未来合作潜力巨大。



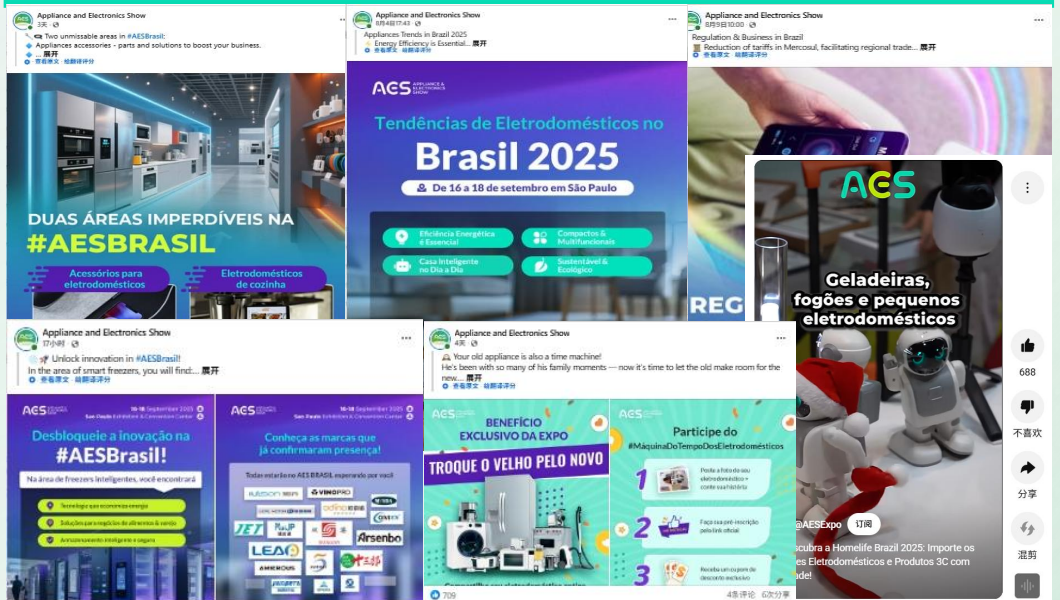
更多精彩采访
关注视频号观看

7700W+人次覆盖，海外媒体报道曝光

海内外专业媒体、社交媒体海量传播



海外买家定向邀约



下届预告

第十三届AES巴西家用电器及消费电子展 THE 13TH BRAZIL APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW



2026.9.16-9.18



巴西·圣保罗会展中心

巴西是拉丁美洲最大的经济体，世界排名第十三，南美洲第一。作为金砖国家之一，巴西与中国经济关系密切，已连续15年和中国成为最大贸易伙伴。2024年1-6月，中国与巴西的双边货物进出口总额达到了939.93亿美元，同比增长了13.8%。其中，中国对巴西的出口商品总值为351.29亿美元，同比增长24.4%。

01 世界第五大人口国 出生率是中国的2倍

巴西是世界第七大经济体，人口超过2亿，是拉美人口最多的国家。由于巴西人口众多，且出生率保持在比较稳定的水平，未满15岁的人口占比达23.5%，约有4800万人的年轻消费群体。

03 中巴贸易交流频繁 打破了双边贸易壁垒

中国和巴西互为重要经贸伙伴，近年来，中巴经贸合作不断深化，双边贸易稳步发展，投资合作日趋活跃。2022年，中巴双边贸易额达1714.9亿美元，同比增长4.9%。据巴方统计，截至2022年，巴中贸易额连续5年突破1000亿美元，中国连续14年成为巴西最大贸易伙伴。

02 中层阶级逐步增多 消费主力群体年轻化

目前巴西中层阶级在逐步增多，18-44岁用户占比达到84%，并呈现年轻化的趋势，主要的年轻消费群体对3C家电产品的需求不断增长，其市场稳步上升。

04 中国占巴西进口份额的21.72% 电子产品和家用电器排名靠前

巴西的电商市场一路逆势增长了13%，网民数量高达1.3亿，占了总人口的61%，但其电商零售却仅占了零售市场的5%，可挖掘的潜力不容忽视。中国是巴西主要的合作伙伴，2021年占巴西进口的21.72%，主要向中国进口的产品中排名靠前的分别是电子产品和家用电器。

展品范围



2026年，AES墨西哥家用电器及消费电子展将持续发力，在**9**个国家与地区举办**12**场展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国3C家电品牌企业持续开拓海外市场

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
越南	第五届AES越南家用电器及消费电子展	西贡会展中心	2026.5.11-5.13
印尼	第十一届AES印尼家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	2026.6.03-6.06
阿联酋	第二十届AES阿联酋家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2026.6.17-6.19
波兰	第十六届AES波兰家用电器及消费电子展	华沙PTAK展览中心	2026.6.23-6.25
墨西哥	第十一届AES墨西哥家用电器及消费电子展	圣达菲会展中心	2026.9.08-9.10
巴西	第十三届AES巴西家用电器及消费电子展	圣保罗会展中心	2026.9.16-9.18
南非	第十届AES南非家用电器及消费电子展	约堡加拉格尔会展中心	2026.9.23-9.25
越南	第六届AES越南家用电器及消费电子展	河内国际会展中心	2026.11.25-11.27
印尼	第十二届AES印尼家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	2026.12.01-12.03
沙特	2026年AES沙特家用电器及消费电子展	利雅得前沿会展中心	2026.12.09-12.11
阿联酋	第二十一届AES阿联酋家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2026.12.15-12.17
印度	第十届AES印度家用电器及消费电子展	孟买国际展览中心	2026.12.22-12.24



采购需求发布
市场资源交流
最新行业咨询



关注我们，获取最新海外资讯

>>> 添加出海小助手 <<<
获取更多