

第十届AES印尼家用电器及消费电子展
THE 10TH INDONESIA APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW

展后报告

POSTSHOW REPORT

🕒 2025.11.26-11.29

📍 印尼·雅加达国际展览中心

2025年展会规模

15,000 +

总展览面积 (m²)

977

总参展品牌 (家)

73,240

总专业观众 (人次)



ORGANIZER:

MEORIENT | 股票代码
米奥兰特 | 300795

SUPPORT ASSOCIATION:

印尼电脑及电子协会 印度尼西亚数字协会 印尼信息技术与通信协会
印度尼西亚电子商务协会 印尼电子行业协会 印尼电子和电器制造商协会
印尼电器零售商协会 印尼电器安全协会 印尼厨房电器协会 印尼家电协会

总结回顾

第十届AES印尼家用电器及消费电子展 四天展期加倍商机，锁定消费与基建赛道

本届AES印尼展会由浙江省商务厅、绍兴市人民政府等单位联合主办，广东省商务厅等单位支持，米奥兰特国际会展承办，并获全球零售行业联盟、印度尼西亚电子商品企业协会、印度尼西亚活动产业委员会等近30家印尼本土权威协会的高度认可与全力支持。



中印尼双方领导出席开幕式



15,000+ m²
总展览面积



977家
总优秀企业参展



73,240
总到展专业买家人次



30.32亿
意向成交额



印尼住建部副部长 Fahri Hamzah 阁下更是亲临展会现场，高度赞扬展会平台在推动中印尼产业交流中的关键作用，并表示印尼住建部将继续支持相关产业（智慧城市、家用电器、物联基础设施等领域），欢迎更多国际优质企业进入印尼市场，共同推动印尼城市建设与产业升级。

EXHIBITION HALL OVERVIEW

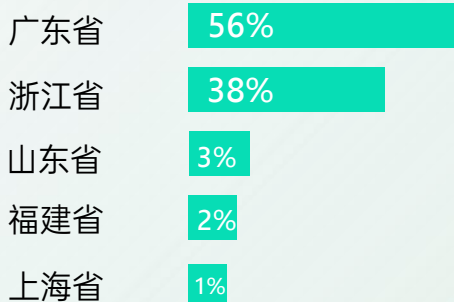
Nov 26-29, 2025
Show Time:
10am-17pm Daily
Jakarta International Expo



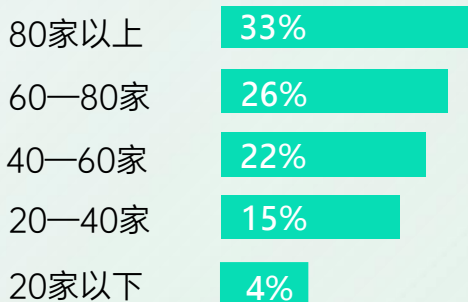
参展商分析

在本届印尼展上，中国3C家电产业聚集地品牌的集中亮相也成为全场一大焦点。展会联合广东、浙江、杭州、宁波、绍兴等地商务部门，共同推进“粤贸全球”“品质浙货”“海外杭州”“甬通全球”“纺城绍兴”等区域品牌出海行动。通过展览平台实现产品展示与产业展示相结合，企业品牌与产业品牌相结合的创新服务功能，推动区域品牌及产业抱团出海。

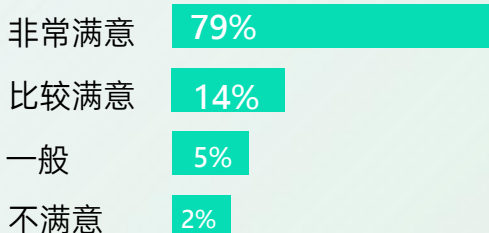
◆ TOP5展商分布区域



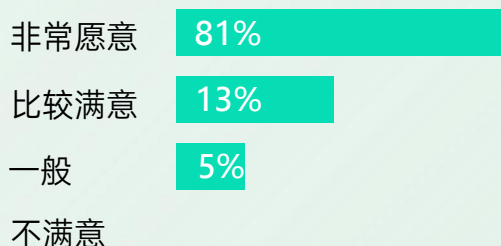
◆ 展期对接买家数量



◆ 对本次展会的满意度



◆ 参加下届展会的意愿



部分参展商采访



■ 嘉兴迪贝斯电声股份有限公司

主营家用、商用音响，公司长期集中在欧美市场，想要开拓印尼市场，四天展会人流量很大，很多当地的客户来到展位想要购买产品

■ 广州云印信息科技有限公司

主营自动售货机，展会做了很好的引流，至少有300多家买家来到展位，展会效果非常成功。后续会参加越南展、波兰展、巴西展和南非展，只要后续有专业的展会都想要参加



■ 佛山市帝智家居有限公司

主营咖啡全套产品，参加米奥的展会已经好几年了，印尼市场的需求与公司的产品很匹配，这次对接到很精准的客户，希望后续会继续深入合作，米奥的服务各方面都很让人满意

■ 佛山市天海芯供应链管理有限公司

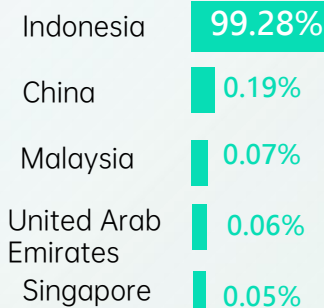
主营家用及商用净水器产品，第一次来印尼展，展会人流量很大，印尼市场很有增长潜力，很多意向买家直接购买样品，第一天开展已达成2-3家印尼代理！



更多精彩采访
关注视频号观看

73,240专业观众人次

◆ TOP5买家分布区域



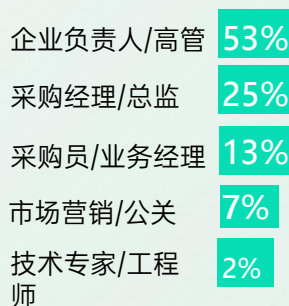
◆ 参展目的



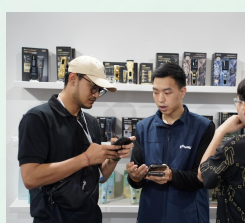
◆ 买家类型



◆ 买家主要职位分布



精彩瞬间



10.83亿 + 人次覆盖，海外媒体报道曝光

海内外专业媒体、社交媒体海量传播

Fahri Hamzah Tekankan I Homelife

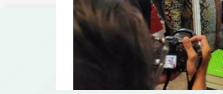
Oleh: Mela Mela Editor: Bunyara 26 Nov 2025 - 10:00 Papat P



Homelife Indonesia Series 2025 Dorong Pembangunan Perumahan Nasional

Naufal Zuhdi 26/11/2025 20:55

KBRN, Jakarta: Ratusan pedagang kecil memamerkan produk mereka di stand-stand pameran. Wakil Menteri P memersonil misi sektor pangan. Fahri juga menas strategi yang t terbagian.



特别报道 LAPORAN KHUSUS

2025年印度尼西亚家居生活系列展雅加达盛大开幕

华社

锁定消费与基建赛道，四天高效拓市！

第十届中国出口品牌联展今日开幕

第10届印尼中国出口品牌联展在雅加达隆重开幕

聚焦消费与基建赛道

爪哇副省长接见印尼代表团

推介中国家电产品

海外买家定向邀约

Appliance and Electronics Show - Jakarta

由 Jian Liu 发布 · 13小时 · 印度尼西亚 · 雅加达

Cuaca panas di Indonesia terasa di mana-mana, - Apakah pengoperasiannya yang sangat senyap dan luas? ... 展开

Appliance and Electronics Show

由 Jian Liu 发布 · 15小时 ·

acara kumpul-kumpul sama keluarga dan teman adalah momen-gimana kalau tamannya banyak? Masaknya pasti rojor, ya?Sebuah adari itu!

Tenang! #AESIndonesia 2025 punya semua rahasia peralatan dapur menjadi tuan rumah yang hebat. Jadikan pestamu lebih mudah dan menyenangkan!

Jakarta International Expo | 26 - 29 November 2025

Tiket Gratis! : https://www.tradechina.com/AESIndonesia_15271376

#DapurModern #KumpulKeluarga #MasakJadiMudah #SolusiRumah

Appliance and Electronics Show

Sponsored by

Tingkatkan bisnis: AES hadirkan ribuan supplier untuk berbagai industri yang kompetitif!

...see more

ACES

PENDING

dari satu rumah komersial kelas industri

Appliance and Electronics Show

Sponsored by

Tingkatkan bisnis: AES hadirkan ribuan supplier untuk berbagai industri yang kompetitif!

...see more

ACES

30 Days

AES INDONESIA 2025

High-end electronics lead the way at AES

26-29 November 2025

ACES

WAJIB DIMILIKI UNTUK

Panci multifungsi siap

Datanglah ke pameran sendiri ke

26-29 November 2025

ACES

INI YANG DICARI

PEBISNIS ELEKTRONIK!

✓ KUALITAS TERBAIK ✓ HARGA TERSENGKAW ✓ BILIHAN BERBAGAH

Appliance and Electronics Show

Sponsored by

Tingkatkan bisnis: AES hadirkan ribuan supplier untuk berbagai industri yang kompetitif!

...see more

ACES

CARI PRODUK ELEKTRONIK SAT SET DI PAMERAN AES

1 PAMERAN, 1000 SUPPLIER BERKUMPUL

26 - 29 November 2025

JIIEXPO

下届预告

第十一届印尼家用电器及消费电子展

THE 11TH INDONESIA APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW



2026.6.3-6.6



印尼·努桑塔拉国际会展中心

近年来，中国与印尼的经贸关系日益密切，双边贸易额持续增长，中国已成为印尼最重要的贸易伙伴之一。印尼凭借其庞大的人口基数、积极的外资政策、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）等自由贸易协定的优势为中国企业提供了极具吸引力的海外投资和拓展机会。

01 印尼是东南亚最大经济体 经济连续10年快速增长

印尼是东南亚最大经济体。经济长期保持5%的增速。不断增长的国内需求和庞大的国内市场吸引外资流入。印尼连接三大洲、两大洋，是“RCEP”的重要支点国家。

03 3C家电市场以5.53%的CAGR 增长对国内产品需求持续升高

印尼3C家电市场份额预计到2023年将达到195.5亿美元。此外，预计2023年至2028年该市场将以5.53%的复合年增长率（CAGR）增长。质优价好的中国制造消费电子在印尼市场的需求也持续升高，其中注重年轻一代的需求电子设备是热卖趋势，同时国内成熟家电供应链在印尼也八分有优势。

02 庞大的消费人群

印尼是全球第四大人口大国

印尼是世界第四人口大国，总人口2.78亿。据Snapcart Research调查，50%的印尼网购者是千禧一代(25-34岁)，其次31%是Z一代(15-24岁)，电子和媒体占印尼电子商务收入的23%，年轻消费者带来强劲购买力，市场前景可观。

04 印尼电商GMV预计达1460亿美元是电商经济增长最快的国家之一

印尼是全世界电商增长速度最快的地区之一，预计到2025年，印尼互联网渗透率将达到89.3%。根据谷歌、淡马锡和贝恩联合发布的报告，2021年印尼电商GMV达到700亿美元，同比增长49%，预计2025年这个数字将达到1460亿美元。

展品范围

 日用家电	 厨房家电	 通讯产品	 电子器原件	 健康电子
 美容个护	 商用电器	 智能穿戴	 家电及配件	 教育电子
 手机周边	 移动储能	 季节性家电	 车载电子	 电脑及周边产品
 音频产品	 清洁家电	 户外电子及移动储能		 智能家居及安防

2026年，AES家用电器及消费电子展将持续发力，在**9**个国家与地区举办**12**场展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国3C家电品牌企业持续开拓海外市场

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
越南	第五届AES越南家用电器及消费电子展	西贡会展中心	2026.5.13-5.15
印尼	第十一届AES印尼家用电器及消费电子展	努桑塔拉国际会展中心	2026.6.3-6.6
迪拜	第二十届AES阿联酋家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2026.6.17-6.19
波兰	第十六届AES波兰家用电器及消费电子展	华沙PTAK展览中心	2026.6.23-6.25
墨西哥	第十一届AES墨西哥家用电器及消费电子展	墨西哥城圣达菲会展中心	2026.9.8-9.10
巴西	第十三届AES巴西家用电器及消费电子展	圣保罗会展中心	2026.9.16-9.18
南非	第九届AES南非家用电器及消费电子展	约堡加拉格尔夫会展中心	2026.9.23-9.25
印尼	第十二届AES印尼家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	2026.11.25-11.27
越南	第六届AES越南家用电器及消费电子展	越南展览慧展中心	2026.11.18-11.20
沙特	2026年AES沙特家用电器及消费电子展	利雅得前沿会展中心	2026.12.8-12.11
迪拜	第二十一届AES阿联酋家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2026.12.15-12.17
印度	第十届AES印度家用电器及消费电子展	孟买国际展览中心	2026.12.22-12.24



采购需求发布
市场资源交流
最新行业咨询



关注我们，获取最新海外资讯

>>> 添加出海小助手 <<<
获取更多