

2025AES沙特家用电器及消费电子展
The 2025 Saudi Arabia Appliance & Electronics Show

展后报告

POST SHOW REPORT

🕒 2025.12.22-12.24

📍 利雅得·前沿会展中心

2025年展会规模

30,000

总展览面积 (m²)

1,014

总参展品牌 (家)

23,985

总专业观众 (人次)



ORGANIZER:

MEORIENT | 股票代码
米奥兰特 | 300795

SUPPORT ASSOCIATION:

沙特市政与住房部、利雅得商会、沙特—中国商务理事会等

总结回顾

2025AES沙特家用电器及消费电子展 首秀即焦点，搭乘“2030愿景”

本届展会由浙江省商务厅、杭州市商务局、宁波市贸促会等单位联合主办，获得广东省商务厅、湛江市商务局、廉江市商务局等单位的的支持与组团参与，米奥兰特国际会展承办。



中沙双方领导出席开幕式



30,000m²
总展览面积



1,014家
总优秀企业参展



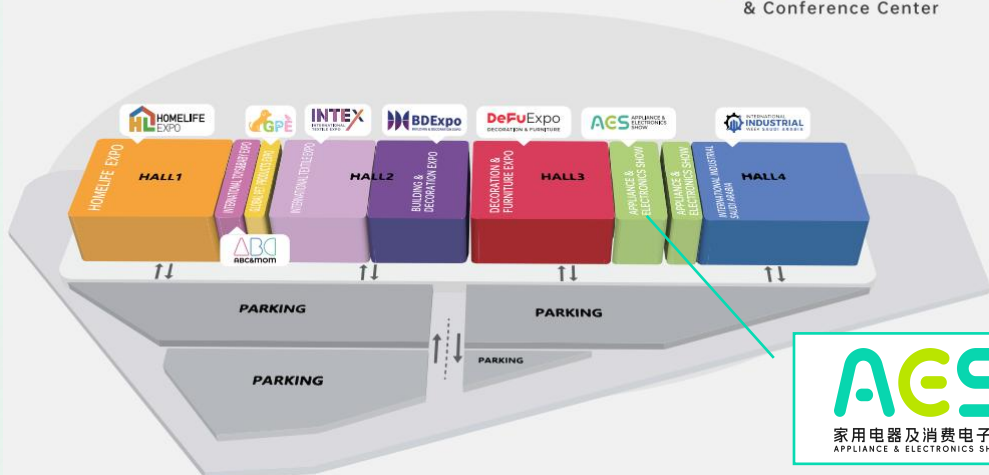
23,985
总到展专业买家人次



25.6亿
意向成交额

EXHIBITION HALL OVERVIEW

- Dec 22-24, 2025
Show Time:
14:00 - 21:00 Daily
- Riyadh Front Exhibition & Conference Center

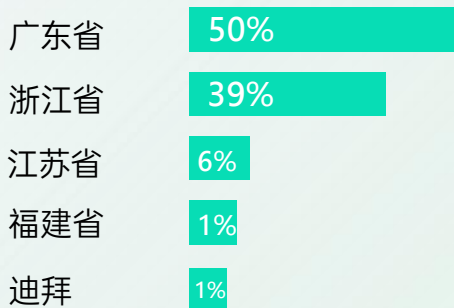



家用电器及消费电子展
APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW

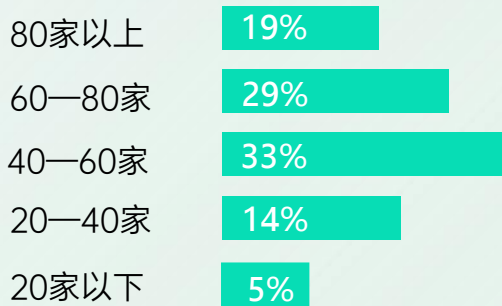
参展商分析

本届沙特展，各区域品牌将“抱团出海”的协同优势延伸至沙特市场，联动浙江、广东、杭州、宁波、台州、湛江等全国重点产业省市的商务部门，集中展示“粤贸全球”、“品质浙货 行销天下”、“海外杭州”、“甬通全球”、“台州智造”、“湛江小家电外贸转型基地”等区域品牌形象，通过资源整合和渠道共享，推动中国3C家电产业集群走向中东市场，实现从单打独斗到组团出海的战略升级。

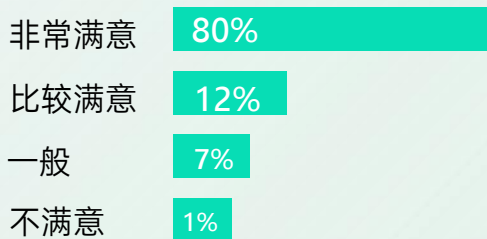
◆ TOP5展商分布区域



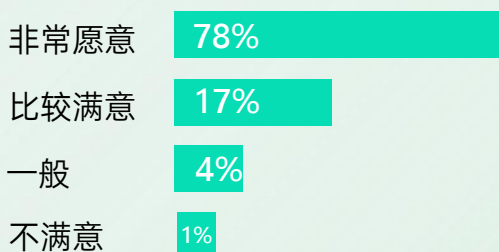
◆ 展期对接买家数量



◆ 对本次展会的满意度



◆ 参加下届展会的意愿



部分参展商采访



■ 湛江市葵广贸易有限公司

我们是跟着湛江组团来的，主营产品是空气炸锅、电饭煲、电热水壶等厨房家电用品，展会来的买家都是精准定位的，对高端产品需求多，空气炸锅和热水壶在这次展会上成为了热门产品，明年一定还会参加沙特展的。

■ 广东众喜电气有限公司

主营产品是燃气灶，中东市场消费能力比较高，沙特GDP高，买家很有消费潜力，展会买家质量很高，每天都对接到大买家，已经和大买家推进合作中，明年希望能继续参加沙特、迪拜展。



■ 江门市骑迈科技有限公司

主营产品是燃气灶、电陶炉等厨房灶具，第一次来沙特参展，产品很符合沙特市场的需求，消费者对于产品有很高的购买意向，带来的样品基本上都送给意向买家了，之后还想要参加南美展，开发新的市场。



更多精彩采访
关注视频号观看

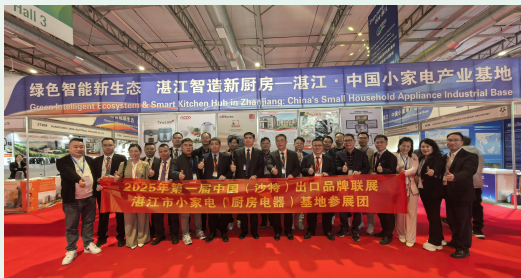
展会同期精彩活动

◆ 中沙经贸系列对接活动成功举办

展会同期，现场举办多场中沙经贸系列对接活动，吸引众多中沙政府、商会及企业代表参与，现场气氛热烈、商贸合作实效满满。



△ 甬通全球2025中国（宁波）-沙特经贸对接会



△ 中国（湛江）-沙特（利雅得）小家电产业推介暨经贸合作交流会

同时，现场签约环节成果显著，**湛江市中新电气、广东金月电器等企业与沙特合作方签署协议，涉及投资与采购，总金额超3000万美元。**

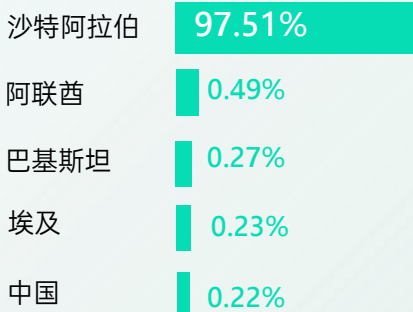
◆ 展前展中“日日对接、单单落地”



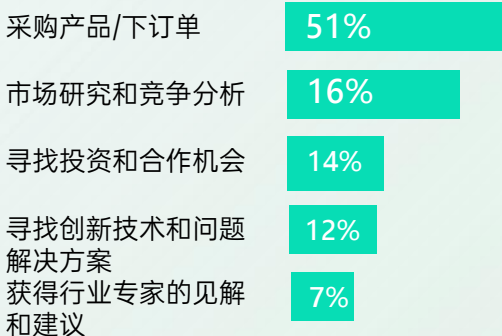
开展前、开展中，组委会已经联合多家沙特领军大买家采购团如零售领军企业SACO STORE、中东最大商业综合体开发商之一Taiba、中东TOP电商平台NOON、沙特领先分销商之一NATE GROUP等等**举办多场中国供应商闭门深度洽谈与对接会，以及1V1大买家对接会等。**

23,985+专业观众人次

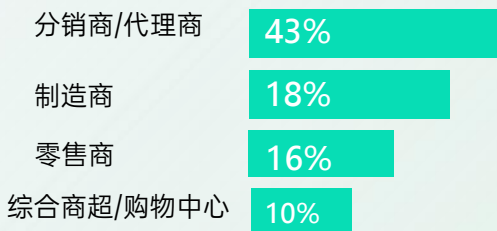
◆ TOP5买家分布区域



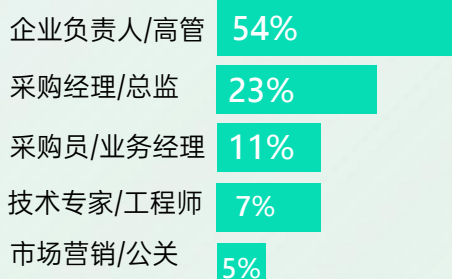
◆ 参展目的



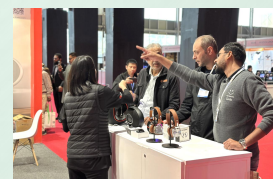
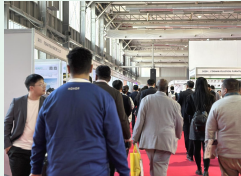
◆ 买家类型



◆ 买家主要职位分布



精彩瞬间



部分邀约到场大买家采访



AES到展大买家--SACO

沙特著名的零售/分销上市巨头，其中零售网络覆盖33个门店、20个城市、每年从全球进口3300个集装箱，也是SACO首次向中国优质供应商开放其全品类采购

采购产品:家用电器和消费电子全品类



AES到展大买家--Taiba

中东最大商业综合体开发商之一，上市巨头Taiba（股票代码：4090.SR），核心业务涵盖房地产开发、酒店及旅游接待设施、商业中心与物业管理等

采购产品:酒店适配电器、商用电器、厨房电器等



AES到展大买家--NOON

Noon是阿联酋的最出名的电子商务平台，前在沙特全国有150+家仓库配送点，基本覆盖90%的沙特本土主要城市

采购产品:家用电器和消费电子全品类



AES到展大买家--Anwar Al-Mostaqbal

Anwar Al-Mostaqbal于1993年成立于沙特阿拉伯王国，是引领当地家电市场的主要分销商之一，销售电器和家用电器以及提供售后服务。

采购产品:全品类各类家用电器



更多精彩采访
关注视频号观看

下届预告

2026AES沙特家用电器及消费电子展

THE 2026 Saudi Arabia
APPLIANCE & ELECTRONICS SHOW



2026.12.9-12.11



利雅得·前沿慧展中心

沙特阿拉伯，全称沙特阿拉伯王国，是中东地区最大的经济体，也是世界上最大的石油出口国，以其丰富的石油资源和伊斯兰教的发源地而闻名。近年来积极推动经济多元化发展，减少对石油收入的依赖。

01 中东地区最大的经济体

沙特阿拉伯的GDP总量预计将超过1万亿美元大关，约合2.79万亿美元，随着沙特“2030愿景”计划的实施，政府推动经济多元化，减少对石油依赖，包括基础设施建设、制造业、科技和可再生能源在内的多个领域发展，为中国企业提供了广阔的市场和投资机会。

02 消费意愿和支付能力强，人口红利优势

沙特的人口增长为中国企业提供了广阔的市场和消费潜力，沙特的人口结构年轻化，消费意愿和支付能力都很强 这为中国的外贸出口提供了持续增长的机会

03 中国对沙特出口同比增长11.6%，设立沙特-中国特别经济区

沙特阿拉伯交通和物流服务大臣萨利赫10.13日在利雅得举行的首届全球物流论坛上宣布设立沙特—中国特别经济区。

04 本土制造薄弱，消费品严重以来中国进口。

国民消费需求激增，但由于制造业基础相对薄弱，特别是消费品生产领域，阿拉伯国家成为了全球重要的消费品进口市场之一，中国是阿拉伯国家主要的消费品进口来源国，尤其在家电及消费电子等产品方面表现突出。

展品范围



2026年，AES家用电器及消费电子展将持续发力，在**9**个国家与地区举办**11**场展会，为中国企业与海外买家搭建贸易的桥梁，助力中国3C家电品牌企业持续开拓海外市场

国家	展会名称	展会场馆	展会时间
越南	第五届AES越南家用电器及消费电子展	西贡会展中心	2026.5.13-5.15
迪拜	第二十届AES阿联酋家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2026.6.17-6.19
波兰	第十六届AES波兰家用电器及消费电子展	华沙PTAK展览中心	2026.6.23-6.25
墨西哥	第十一届AES墨西哥家用电器及消费电子展	墨西哥城圣达菲会展中心	2026.9.8-9.10
巴西	第十三届AES巴西家用电器及消费电子展	圣保罗会展中心	2026.9.16-9.18
南非	第九届AES南非家用电器及消费电子展	约堡加拉格尔会展中心	2026.9.23-9.25
印尼	第十二届AES印尼家用电器及消费电子展	雅加达国际展览中心	2026.11.25-11.27
越南	第六届AES越南家用电器及消费电子展	越南展览慧展中心	2026.11.18-11.20
沙特	2026年AES沙特家用电器及消费电子展	利雅得前沿会展中心	2026.12.8-12.11
迪拜	第二十一届AES阿联酋家用电器及消费电子展	迪拜世贸中心	2026.12.15-12.17
印度	第九届AES印度家用电器及消费电子展	孟买国际展览中心	2026.12.22-12.24



采购需求发布
市场资源交流
最新行业咨询



关注我们，获取最新海外资讯

>>> 添加出海小助手 <<<
获取更多